



TIETOYHTEISKUNTA 2004:
Alueellista kirjopyytkiä – Seutuverkkotutkimus 2004
Yhteenvetoraportti

Taloustutkimus Oy

2004



Tietoyhteiskunta 2004
Alueellista kirjopyyktiä – Seutuverkkotutkimus 2004
ISBN 951-563-464-4

Taloustutkimus Oy, Tietoyhteiskunta.fi, Sitra

SISÄLLYSLUETTELO

1	JOHDANTO	4
2	TIIVISTELMÄ TUTKIMUKSEN TULOKSISTA	6
2.1	Perustietoa seutuverkkojen käyttäjistä	6
2.2	Seutuverkkojen käyttäjät ja tietotekniikka/-liikenne	8
2.3	Seutuverkkojen arviointia	10
2.4	Seutuverkkojen käytöstä	11
2.5	Seutuverkkojen käyttäjät ja kaupunki/kunta	13
2.6	Seutuverkkojen käyttäjät ja OSKU-projekti	14
3	TUTKIMUSGRAFIikka	15
3.1	Sukupuolijakauma	15
3.2	Ikäjakauma	16
3.3	Ammatti-/asemajakauma	18
3.4	Työnantajajakauma	19
3.5	Onko suorittanut ylioppilastutkinnon	20
3.6	Korkein suoritettu tutkinto/koulutuksen ylin aste	21
3.7	Missä opiskelee tällä hetkellä	22
3.8	Talouden tämänhetkinen elinvaihe/Kuinka monta alle 18-vuotiasta lasta asuu taloudessa	23
3.9	Asunnon tyyppi/Asuuko.../Asuinpaikka	24
3.10	Kuinka todennäköisesti asuu koko loppuelämänsä nykyisessä maakunnassaan	25
3.11	Kuinka todennäköisesti asuu koko loppuelämänsä nykyisessä asuin-kunnassaan/-kaupungissaan	26
3.12	Kuinka pitkä matka kotoa on lähimpään...	27
3.13	Mitä seuraavista taloudessa on	36
3.14	Kuinka monta pc:tä taloudessa on	37
3.15	Millainen Internet-yhteys taloudessa on	38
3.16	Onko kotona tietokoneessa virustorjuntaa/palomuuuri-ohjelmistoa	40
3.17	Kuinka usein käyttää seuraavia asioita	41
3.18	Mistä yleensä käyttää Internetin www-sivuja (surffaa netissä)	49
3.19	Onko käytössä olevalla matkapuhelimella mahdollista myös selaillla www-sivuja ja lukea/lähetää sähköposteja	50
3.20	Kuinka monta sähköpostiosoitetta on käytössä	51
3.21	Mitä kautta on hankkinut itselleen sähköpostiosoitteen	53
3.22	Kuinka monta sähköpostiviestiä lähettää keskimäärin viikossa	55
3.23	Kuinka monta sähköpostiviestiä vastaanottaa keskimäärin viikossa	56
3.24	Kuinka monta prosenttia saamistaan sähköpostiviesteistä on oman ar-vion mukaan ns. roskapostia	57
3.25	Miten hyvin katsoo hallitsevansa seuraavat asiat	58
3.26	Miten on hankkinut tietonsa/taitonsa tietokoneen käyttämiseen	63
3.27	Kenen puoleen ensisijaisesti kääntyy, jos on kotitietokoneen käytön kanssa ongelmia	64
3.28	Kuinka monta tuntia viikossa keskimäärin käyttää tietokonetta	65
3.29	Kuinka samaa tai eri mieltä on väittämien kanssa	66

3.30	Kuinka monta kertaa on tilannut tai ostanut tuotteita tai palveluja Internetin välityksellä viimeisten kolmen kuukauden aikana	72
3.31	Kuinka tyytyväinen on keskimäärin saamaansa kokonaispalveluun verkko-ostosten kohdalla	73
3.32	Mitkä seuraavista väittämistä pitävät omalla kohdallaan paikkansa	74
3.33	Arvio omasta kansalaisverkosta/seutuportaalista	75
3.34	Kuinka kauan on käyttänyt omaa kansalaisverkkoaan/seutuportaaliaan	83
3.35	Kuinka usein keskimäärin vierailee omassa kansalaisverko- saan/seutuportaalissaan	84
3.36	Kokeeko, että kansalaisverkko/seutuportaali on tehty juuri itseä varten	85
3.37	Mihin seuraavista tarkoituksista on käyttänyt Internetiä tai kansalais- verkkoa viimeisten kolmen kuukauden aikana	86
3.38	Mitkä seuraavista ovat kolme tärkeintä osiota tai palvelua ajatellen omaa kansalaisverkkoa/seutuportaalialia	110
3.39	Kuinka hyvin ominaisuudet sopivat vastaajaan itseensä ajatellen ni- menomaan kansalaisverkon/seutuportaalin käyttöä	112
3.40	Mikäli oma kansalaisverkko/seutuportaali muuttuisi maksulliseksi, mikä olisi korkein mahdollinen hinta, jonka suostuisi maksamaan palvelusta vuodessa	119
3.41	Kuinka tärkeänä pitää omaa kansalaisverkkoaan/seutuportaaliaan eli kuinka suuri menetys olisi henkilökohtaisesti, jos se lakkautettaisi- siin/lopetettaisiin	121
3.42	Miten kiinnostunut on seuraavista asioista liittyen omaan kaupun- kiin/kuntaan	122
3.43	Onko viimeisen vuoden aikana ollut yhteydessä asuinkuntansa pää- töksentekijöihin tai päätöksentekokoelimiin	130
3.44	Jos ajatellaan edellistä kertaa, kun oli yhteydessä asuinkuntansa pätöksentekijöihin tai päätöksentekokoelimiin, miten oli heihin yhtey- dessä	132
3.45	Miten hyödyllinen Osku-projekti on ollut vastaajalle henkilökohtaisesti	134

SARAKEPROSENTTITÄULUKOT
KYSYMYSLOMAKE
LUOTETTAVUUSRAJATAULUKOT

1 JOHDANTO

Tämän tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy elo-lokakuussa 2004 Sitran ja osin tutkittujen seutuverkkojen toimeksiannosta. Raportoitavia seutuverkkoja oli kaikkiaan 21, mutta yhden kohdalla (Santahamina) vastaajamäärä jäi tilastollisesti liian alhaiseksi, jotta sitä olisi voitu tarkastella tässä yhteenvetoraportissa omana kokonaisuutenaan. Tätä tutkimusta vastaava tutkimus toteutettiin myös syksyllä 2003. Tämän vuoden tutkimuksessa osa seutuverkoista oli samoja kuin viime vuonna, mutta tutkimus sisältää myös monia muita seutuverkkoja. Tutkimuksen tulokset on raportoitu sekä seutuverkoittain että kaikki vastaajat yhdessä (tämä yhteenvetoraportti).

Tutkimuksen tarkoitus

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää sekä seutuverkkojen että laajemmin tietotekniikan ja Internetin käyttöä sekä omaksumisen astetta seutuverkkojen käyttäjien keskuudessa.

Kohderyhmä, tutkimus- ja otantamenetelmä

Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat tutkittavien seutuportaalien ja kansalaisverkkojen käyttäjät tutkimusajankohtana. Kaiken kaikkiaan tutkimukseen vastasi hyväksytysti 6 061 seutuverkkojen käyttäjää 2.9-15.10.2004 välisenä aikana. Tutkimukseen saattoi osallistua joko suomen tai ruotsin kielellä.

Tutkimusmenetelmänä käytettiin e-mail-informoitua Internet-kyselyä tai pop up -kyselyä seutuverkosta riippuen. Ensiksi mainitussa menetelmässä lähetettiin seutuverkkojen toimittaman sähköpostirekisterin perusteella sähköpostitse palvelun käyttäjille tutkimuskutsu, jonka jälkeen tutkimukseen suostuvat osallistuivat tutkimukseen Internetin välityksellä, käyttäjätunnuksin ja salasanojin suojatussa CAWI-ympäristössä (Computer Aided Web Interview).

Pop up -kyselyssä tiedonkeruu tapahtui suoraan verkkopalvelun yhteydessä satunnaisesti valittujen vastaajien keskuudessa. Vastaajien poimintaan käytettiin verkkopalvelujen etusivuja ja tutkimuskutsu esitettiin kävijän saapuesa ko. sivulle. Suostuneet ohjattiin edelleen kysymyslomakkeelle. Tutkimuskutsun esittäminen vain kertaalleen yhdelle palvelun käyttäjälle sekä moninkertaisen vastaamisen estäminen toteutettiin cookie-tiedostoja hyväksikäyttäen.

Raportointi ja t-testi

Tutkimustulokset on raportoitu atk-taulukoiden lisäksi grafiikkana päätuloksista sekä tässä yhteenvetoraportissa myös tekstiyhteenvetona.

Tutkimuksen aineisto on käsitelty Taloustutkimuksessa erityisesti markkina-
tutkimustiedon analysointiin tarkoitetulla atk-ohjelmistolla. Tulostuksessa on
käytetty T-testiä, joka mittaa kunkin taulukkoelementin kohdalla, poikkeako-
luku jäännösryhmästä enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on
95 %:n luotettavuustasolla. Tähti (*) luvun vieressä osoittaa, että ero on mer-
kitsevä.

2 TIIVISTELMÄ TUTKIMUKSEN TULOKSISTA

Tämä tiivistelmä perustuu yhdistelyyn tutkittujen seutuverkkojen käyttäjien vastauksista (vastaajia yhteensä 6 015) ja edustaa sikäli laajempaa, valtakunnallista, kokonaiskuvaavaa seutuverkkojen käyttäjistä. Tähän yhteenvedoon ei sisälly Santahaminan vastaajat, joita oli 46. (Kokonaisvastaajamäärä tutkimuksessa oli 6 061.) Tutkimustuloksia on tarkasteltu useassa raportin osassa niin, että kansalaisverkkojen (First Client –pohjaiset) tuloksia on verrattu seutuportaalien (www-pohjaiset) tuloksiin. Tuolloin seutuportaaleihin on luettu kuuluvaksi kaikki muut tutkitut seutuportaalit paitsi Savon Sanomat. Kaikki päätulokset on esitetty jäljempänä tässä raportissa graafisin kuvioin.

2.1 Perustietoa seutuverkkojen käyttäjistä

Keskimäärin seutuverkkojen käyttäjistä enemmistö eli 58 % on naisia. Tutkituista seutuverkoista vain Lauttasaaren kohdalla käyttäjistä enemmistö on miehiä (52 %). Savon Sanomien ja Aina.fi:n käyttäjissä on puolestaan yhtä paljon sekä miehiä että naisia, kun taas muissa seutuverkoissa naiset ovat enemmistönä.

Seutuverkkojen käyttäjissä korostuvat 35-49 –vuotiaat verrattuna koko väestöön. Yli 60-vuotiaita puolestaan on huomattavasti vähemmän kuin väestössä, mikä luonnollisesti johtuu Internetin käyttäjien vähäisyydestä vanhemmissa ikäryhmissä. Muilta osin seutuverkkojen käyttäjien ikäjakauma noudattelee melko hyvin väestön ikäjakaumaa. Kansalaisverkoissa korostuu alle 20-vuotiaat käyttäjät, kun taas seutuportaalien kohdalla on hyvin vähän alle 20-vuotiaita käyttäjiä.

Keskimäärin noin puolet seutuverkkojen käyttäjistä käy kokopäivätyössä, seutuportaalien käyttäjistä peräti 61 %. Kansalaisverkkojen käyttäjistä lähes kolmannes on opiskelijoita/koululaisia, minkä vuoksi kokopäivätyössä käyvien osuus on pienempi. Viime vuoden vastaavassa tutkimuksessa saatiin tulokseksi, että 42 % seutuverkkojen käyttäjistä käy kokopäivätyössä. Ero tämänvuotiseen tutkimustulokseen (51 %) selittyy pitkälti sillä, että tänä vuonna tutkimuksessa oli huomattavasti enemmän mukana seutuportaaleja kuin kansalaisverkkoja. Viime vuonna enemmistö tutkituista seutuverkoista oli kansalaisverkkoja. Tämä ero kannattaa ottaa huomioon tarkasteltaessa myös muita tutkimustuloksia, mikäli halutaan vertailla tuloksia kokonaistasolla viime vuoteen.

Työssäkäyvistä seutuverkkojen käyttäjistä 39 % on yksityisen sektorin ja 37 % kuntasektorin palveluksessa valtion työllistäessä 11 % vastaajista. Naisista peräti 44 % on töissä kuntasektorilla, kun taas miehistä enemmistö, kaiken kaikkiaan puolet, on töissä yksityisellä sektorilla.

45 % kaikista vastaajista on suorittanut ylioppilastutkinnon. Seutuverkoittain on kuitenkin havaittavissa erittäin suuria eroja tutkinnon suorittamisessa. Esimerkiksi Lauttasaaren seutuportaalin käyttäjistä peräti 77 % on suorittanut ylioppi-

lastutkinnon, kun taas vaikkapa Kainuun OSKUssa vastaava osuus on vain 20 %. Yleisesti ottaen seutuportaalien käyttäjissä on selvästi enemmän yotutkinnon suorittaneita kuin kansalaisverkkojen käyttäjissä (52 % vs. 28 %), mikä johtunee pitkälti siitä, että kansalaisverkot on kohdennettu nimenomaan myös vähemmän koulutettuun väestönosaan, jolle halutaan tarjota mahdollisuus päästä oppimaan tietoyhteiskunnan perustaitoja sekä käyttämään tietoyhteiskunnan tarjoamia palveluja. Tarkasteltaessa vastaajien ylintä koulutusastetta voidaan huomata samantyyppinen ilmiö, eli seutuportaalien käyttäjät ovat korkeammin koulutettuja kuin kansalaisverkkojen käyttäjät.

Kun tarkastellaan lisäksi opiskelijoiden ja koululaisten opiskelupaikkaa voidaan havaita, että kansalaisverkkojen opiskelijakäyttäjistä yli puolet opiskelee tällä hetkellä peruskoulussa tai lukiossa, kun taas seutuportaalikäyttäjissä korkeakouluilla/yliopistoilla ja ammattikorkeakouluilla on keskimääräistä suuremmat suhteelliset osuudet vastaajien keskuudessa.

Seutuverkkojen käyttäjistä 18 % asuu yksinäis- eli sinkkotaloudessa ja viidenes lapsettomassa parisuhteessa. Alle 18-vuotiaita lapsia on 45 %:lla vastaajien talouksista. Lapsiperheistä 38 %:lla on yksi lapsi ja 40 %:lla kaksi lasta. Vain 22 %:lla on puolestaan kolme lasta tai enemmän.

Asunnon tyyppinä on selvästi yleisin omakotitalo (52 %). Kerrostalossa asuu 29 % kaikista vastaajista ja rivi-/paritalossa 19 %. Asunnon omistaminen on varsin yleistä: 69 % vastaajista asuu omistusasuntotaloudessa. Sen sijaan osaomistus- ja työsuhdeasunnot jäävät kumpikin vain yhden prosentin osuuksiin - vuokralla tai asumisoikeusasunnossa asuu sen sijaan 27 % vastaajista. Seutuverkkokäyttäjien yleisin asuinpaikka on esikaupunkialue tai kaupunkilähiö (38 %). Maaseudun haja-asutusalueella/kylässä asuu puolestaan neljännes vastaajista. Vastakohtaisesti kaupunkien keskustoissa asuu viidenes kaikista vastaajista.

Vastaajilta kysyttiin myös, kuinka todennäköisesti he asuvat koko loppuelämänsä nykyisessä maakunnassaan asteikolla 4-1 (erittäin todennäköisesti - erittäin epätodennäköisesti). Kaikkien seutuverkkojen keskiarvoksi muodostuu 3,07, mikä tarkoittaa, että keskimäärin vastaajat asuvat nykyisessä maakunnassaan melko todennäköisesti. Todennäköisimmin loppuelämänsä nykyisessä maakunnassaan arvioivat asuvansa MEBB:n ja Kehä5:n käyttäjät ja epätodennäköisimmin Savon Sanomien ja Savonlinnan seudun käyttäjät.

Vastaavasti vastaajilta kysyttiin aikeita asua koko loppuelämänsä nykyisessä asuinkunnassaan/-kaupungissaan. Keskimäärin todennäköisyys asua koko loppuelämänsä nykyisessä asuinkunnassaan/-kaupungissaan (ka. 2,80) on selvästi pienempi kuin asua nykyisessä maakunnassaan. Kahden kärjen osalta tulos on kuitenkin sama eli MEBB:n ja Kehä5:n käyttäjät asuvat todennäköisimmin koko loppuelämänsä nykyisessä asuinkunnassaan/-kaupungissaan. Vähiten todennäköisesti näin toimivat puolestaan ePäijänteiden käyttäjät.

2.2 Seutuverkkojen käyttäjät ja tietotekniikka/-liikenne

Vastaajien talouksista 88 % omistaa tietokoneen ja näistä 38 % omistaa useamman kuin yhden tietokoneen. Edelleen, talouksista 81 % omistaa Internet-yhteyden, kun viime vuonna Internet-yhteys oli kolmessa neljästä vastaajien talouksista. Lankapuhelin on puolestaan 56 %:ssa talouksista, kun vielä viime vuonna se oli 69 %:ssa talouksista. Peräti 46 prosenttia vastaajien talouksista omistaa digitaalikameran ja 30 % digi-tv:n/digi-boxin.

Selvästi suurin osa vastaajien talouksien Internet-yhteyksistä on laajakaistaliittymiä. Peräti 60 %:lla vastaajien talouksista on laajakaistaliittymä ja enää vain 25 %:lla modeemiyhteys. ISDN-liittymä löytyy noin joka kymmenennen vastaajan taloudesta, jossa on Internet-yhteys. Eniten hitaita modeemiyhteyksiä käyttäviä löytyy Forssan seudun seutuportaalin sekä MEBB:n käyttäjistä. Vastaavasti suhteellisesti vähiten modeemiyhteyksiä käyttävät Lauttasaaren ja Nettimaunulan käyttäjät.

Niiltä vastaajilta, joiden taloudessa on Internet-yhteys, kysyttiin myös, onko heillä kotitietokoneessa toisaalta virustorjuntaa ja toisaalta palomuuriohjelmistoa. 93 % vastaajista ilmoitti tietokoneensa sisältävän virustorjunnan ja 72 % palomuuriohjelmiston.

Seutuverkkojen käyttäjät ovat sangen aktiivisia tietokoneen käyttäjiä - 86 % käyttää tietokonetta vähintään kerran päivässä. Seutuportaalien käyttäjien keskuudessa tietokoneen käyttö on aktiivisempaa kuin kansalaisverkkojen käyttäjien keskuudessa. Seutuportaalien käyttäjistä 78 % käyttää tietokonetta useita kertoja päivässä, kun kansalaisverkkojen käyttäjien keskuudessa vastaava luku on 58 %. Ikäluokittain tietokoneen käyttö on aktiivisinta ikäryhmässä 25-54 -vuotta eli aktiivisimmassa työiässä olevien keskuudessa.

Internetiä käyttää vähintään muutamia kertoja viikossa 95 % kaikista vastaajista. Useita kertoja päivässä Internetiä käyttää 69 % seutuportaalien ja 47 % kansalaisverkkojen käyttäjistä. Internetin käyttö on sitä tiheämpää mitä nopeampi Internet-yhteys vastaajalla on: laajakaistakäyttäjistä 80 % käyttää Internetiä useita kertoja päivässä, modeemikäyttäjistä näin toimii vain 44 %.

Sähköpostia käyttää vähintään muutamia kertoja viikossa 91 % kaikista vastaajista. Useita kertoja päivässä sähköpostia käyttää 66 % seutuportaalien ja 41 % kansalaisverkkojen käyttäjistä. Myös sähköpostin käyttö on sitä tiheämpää mitä nopeampi Internet-yhteys vastaajalla on.

Tyypillisin Internetin www-sivujen käyttöpaikka on koti (79 % mainitsee). Myös työpaikka on yleinen Internetin käyttöpaikka: työpaikan mainitsee 55 % yhdeksi yleisimmistä Internetin käyttöpaikoista. Opiskelupaikalta puolestaan ilmoittaa käyttävänsä internetiä 17 % vastaajista ja kirjastosta 13 %. Kaikista seutuverkkojen käyttäjistä reilu kolmannes lisäksi ilmoittaa, että heillä on käytössään matkapuhelin, jolla voi selailla www-sivuja ja lukea/lähetää sähköposteja. Viimeksi mainittu tulos vaikuttaa kuitenkin hieman korkealta ja on mahdollista, että tulos heijastaa lähinnä sitä, onko matkapuhelin, jolla voi selailla www-sivuja TAI lähettää/vastaanottaa sähköposteja (tutk.huom.).

Seutuverkkojen käyttäjistä vain yhdellä prosentilla ei ole sähköpostiosoitetta käytössään. Tyypillisin tilanne on, että osoitteita on kaksi kappaletta (40 %:lla vastaajista). Kolmasosalla vastaajista on useampi kuin kaksi sähköosoitetta ja 27 %:lla on vain yksi sähköpostiosoite.

Kansalaisverkkojen käyttäjistä 62 % on hankkinut sähköpostiosoitteen, jota yleensä käyttää, juuri kansalaisverkon kautta. Toiseksi yleisin on ilmaisosoite (esim. yahoo.com, hotmail.com) 40 %:n osuudella ja kolmanneksi yleisin on työpaikan osoite 26 %:n osuudella kansalaisverkkojen käyttäjistä. Seutuportaalien käyttäjien keskuudessa yleisesti käytetty sähköpostiosoite on sen sijaan saatu usein työpaikalta (57 %). Toiseksi useimmin osoite on ollut ilmaisosoite (47 %) ja kolmanneksi useimmin osoite on tullut Internet-liittymän mukana (46 %).

Sähköpostiosoitteen omaavista vastaajista 39 % lähettää keskimäärin yhdestä viiteen viestiä viikossa, kun taas kaksi prosenttia vastaajista ei käytännössä lähetä sähköpostiviestejä lainkaan. Reilu puolet vastaajista lähettää vähintään kuusi sähköpostiviestiä viikossa ja ahkeria viestin lähittäjiä, vähintään kolme viestiä päivässä lähettäviä, on 22 % vastaajista. Sähköposteja vastaanotetaan hieman enemmän kuin lähetetään. 27 % ilmoittaa vastaanottavansa viikossa yhdestä viiteen viestiä. Vähintään kuusi viestiä viikossa vastaanottaa noin kaksi kolmesta vastaajasta, ja vähintään kolme viestiä päivässä vastaanottaa peräti 37 % vastaajista. Sähköpostia saavilta kysyttiin myös arviota siitä, kuinka paljon heidän saamastaan sähköpostista on roskapostia. Reilu kolmannes ilmoittaa roskapostia olevan alle 5 %, kun taas peräti 21 % arvioi roskapostia olevan vähintään 30 % saadusta sähköpostista.

Seutuverkkojen käyttäjiltä kysyttiin myös heidän omaa näkemystään omista atk-taidoistaan. Eniten uskotaan omiin sähköpostin ja Internet-pankkipalvelujen käyttötaitoihin, sitten Internetin käyttö- ja tekstinkäsittelytaitoihin. Kuvankäsittelytaitoihinsa vastaajat uskovat selvästi vähiten. Yötutkinnon suorittaneet uskovat kuvankäsittelyä lukuun ottamatta selvästi enemmän omiin taitoihinsa kuin ei-ylioppilaat.

Tutkimuksessa selvitettiin myös, miten seutuverkkojen käyttäjät ovat hankkinut tietonsa ja taitonsa tietokoneen käyttämiseen. 81 % vastaa opetelleensa itse ja puolet oppineensa koulussa/oppilaitoksessa. Seuraavaksi yleisimmin tiedot/taidot ovat karttuneet työpaikan järjestämässä/maksamassa koulutuksessa (35 %), mikä on etenkin seutuportaalien kohdalla ollut yleinen tapa (41 %). Perheenjäsenen/tuttavan opettaessa on puolestaan hankkinut 30 % käyttäjistä tietokoneen käyttötaitonsa. Kansalaisverkkojen käyttäjistä 10 % on hankkinut tietokoneen käyttötaitonsa OSKU-opastuksen kautta. Etenkin alle 15-vuotiaat sekä yli 54-vuotiaat ovat hankkineet taitonsa tietokoneen käyttämiseen OSKU-opastuksen avulla.

Seutuverkkojen käyttäjiltä kysyttiin myös, kenen puoleen he ensisijaisesti kääntyvät, jos heillä on kotitietokoneen käytön kanssa ongelmia. Useimmiten seutuverkkojen käyttäjät kääntyvät tietokoneongelmissaan ystävän/tuttavan puoleen (28 %) tai perheenjäsenen puoleen (26 %). Kaikista seutuverkkojen käyttäjistä peräti 12 % ilmoittaa pyytävänsä ongelmatilanteissa työpaikkansa

mikrotuelta neuvoa. Kaiken kaikkiaan noin kymmenes vastaajista kokee, ettei heillä ole ongelmia kotitietokoneen käytön kanssa.

Seutuverkkojen käyttäjille esitettiin myös useita väittämiä (joiden kanssa vastaajat saattoivat olla joko samaa tai eri mieltä) liittyen tietotekniikan vaikutuksiin ja tietokoneiden sekä Internetin käyttöön. Kaiken kaikkiaan tulos oli se, että seutuverkkojen käyttäjät suhtautuvat sangen positiivisesti tietotekniikkaan eivätkä koe sen vieraannuttavan ihmisiä lähiympäristöstään tai koe jäävänsä sen jalkoihin. Tietokoneiden käytön ei myöskään koeta olevan liian vaikeata. Edelleen koetaan, että Internetistä löytyy itseä kiinnostavaa sisältöä. Internetin käyttämistä pidetään myös useammin turvallisena kuin turvattomana. Myöskään perinteisempiä puhelinyhteyksiä ei välttämättä pidetä tietokoneilla hoidettua yhteydenpitoa mieluisampana vaihtoehtona asioiden hoitamisessa ja tässä kehitys on mennyt viime vuodesta siihen suuntaan, että nyt vielä vähemmän kuin viime vuonna pidetään asioiden hoitoa puhelimitse miellyttävämpänä verrattuna kirjeiden ja tietokoneyhteyksien käyttöön.

Internetin käytön omaksumiseen liittyy myös verkko-ostosten tekeminen, sillä on yleisesti tiedossa, että verkko-ostaminen vaatii luottamusta ja tottumusta Internetin käytössä. Seutuverkkojen käyttäjistä 46 % on ostanut jotain maksullisia tuotteita tai palveluita viimeisten kolmen kuukauden aikana, ja selvästi suurin osa heistä useammin kuin kerran. Verkko-ostosten tekoaktiivisuus seutuverkkokäyttäjien keskuudessa näyttäisi näin olevan jonkun verran korkeammalla tasolla kuin koko väestössä keskimäärin (tutk.huom.). Ostoksia tehneet seutuverkkojen käyttäjät ovat myös sangen tyytyväisiä tekemiinsä verkko-ostoksiin. Ostoksia tehneistä erittäin tyytyväisiä on 38 % ja 45 % on melko tyytyväisiä verkko-ostoksiinsa. Tyytymättömiä on 15 % verkko-ostoksia tehneistä.

Tutkimuksessa selvitettiin myös seutuverkkojen käyttäjien yhteiskunnallista aktiivisuutta muutamalla väittämällä. 42 % vastaajista ilmoittaa olevansa kiinnostunut yhteiskunnallisista asioista ja peräti 31 % toimii aktiivisesti jossain järjestössä (miehet 35 %, naiset 28 %). Kunnallispolitiikasta on lisäksi kiinnostunut noin viidennes vastaajista (miehet 25 %, naiset 19 %). Vastaavasti asuinalueensa yhteiseen toimintaan on osallistunut viimeisen vuoden aikana niin ikään noin viidennes vastaajista. Kirjoittamista harrastaa 15 % vastaajista ja 14 % kaikista vastaajista ilmoittaa lisäksi, että heidän kirjoituksiaan on julkaistu lehdissä tai muissa medioissa. Kaiken kaikkiaan vaikuttaa siltä, että seutuverkkojen käyttäjät ovat keskimäärin sangen aktiivisia yhteiskunnallisesti (tutk.huom.).

2.3 Seutuverkkojen arviointia

Seutuverkkojen käyttäjät arvioivat tutkimuksessa omaa seutuverkkoaan eri näkökulmista (etu-/aloitussivu, sivujen latausnopeus, tietojen ajantasaisuus, sivujen visuaalinen ulkoasu, palvelujen helppokäyttöisyys/loogisuus, sivujen hyödyllisyys vastaajalle itselle, sivujen kiinnostavuus ja palvelu kokonaisuudessaan). Vastausasteikkona käytettiin perinteistä kouluasteikkoa 4-10, jossa 4=heikko ja 10=kiitettävä. Tällä asteikolla verkkopalveluita arvioitaessa saadut

arviot ovat verkkopalveluiden kohdalla hyviä, kun vastausten keskiarvo on noin 8 tai sen yli. Erinomainen suoritus on 8,50:n lähellä tai sitä korkeampi arvosa-
nojen keskiarvo. Näitä on kuitenkin sangen vaikea saada, mutta todella hyviksi
koetut verkkopalvelut pääsevät niihin (esim. tietyt verkkopankit). Keskiarvot
välillä 7,5-7,9 ovat ihan kohtuullisia, mutta koska alle 7,5 keskiarvot ovat enää
välttäviä suorituksia, olisi sitä parempi, mitä lähempänä kahdeksaa saatujen
arvioiden keskiarvo olisi. Seutuverkkojen vertailu on esitetty tarkemmin jäljem-
pänä raportissa graafisin kuvioin.

Seutuportaalit saavat keskimäärin parempia arvioita kuin kansalaisverkot nel-
jän tekijän kohdalla kahdeksasta, jotka ovat sivujen latausnopeus, tietojen
ajantasaisuus, sivujen visuaalinen ulkoasu ja sivujen kiinnostavuus. Kansalais-
verkot puolestaan saavat seutuportaaleja parempia arvioita palvelun helppo-
käyttöisyyden/loogisuuden, etu-/alotussivun, sivujen hyödyllisyyden itselle se-
kä palvelun kokonaisuudessaan kohdalla. Seutuverkoista parhaimmat arviot
saa Pohjois-Satakunnan seutukunta otettaessa huomioon kaikki kahdeksan
tekijää. Vastaavasti eniten heikoimpia arvosa-
nojen keskiarvoja saa Kehä5:n
kansalaisverkko (viimeisellä sijalla kuudessa tekijässä kahdeksasta).

Verrattaessa kansalaisverkkojen ja seutuportaalien keskiarvoja viime vuoden
tuloksiin voidaan huomata, että kansalaisverkot kokonaisuudessaan saavat
tänä vuonna melko samantasoisia keskiarvoja kuin viime vuonnakin. Seutu-
portaalien kohdalla keskiarvot eri tekijöiden osalta ovat joko pysyneet samassa
tai hieman laskeneet. Eniten laskua viime vuodesta on tapahtunut sivujen kiin-
nostavuuden (ka. 7,38->7,19) ja sivujen visuaalisen ulkoasun (ka. 7,43->7,25)
kohdalla.

Tällä tutkimuskerralla oman seutuverkkonsa etu-/alotussivusta parhaat arviot
antavat Pohjois-Satakunnan seutukunnan, Oppivan Ylä-Karjalan sekä Man-
setorin käyttäjät. Sivujen visuaalisesta ulkoasusta saavat parhaita arvioita kes-
kimäärin seutuportaalit, etenkin Pohjois-Satakunnan seutukunta, Mansetori ja
Forssan seutu. Visuaalisesti www-ympäristössä toteutettu ratkaisu näyttää siis
yleensä miellyttävän käyttäjiä enemmän kuin First Client -ympäristö. Toisaalta
kuitenkin Oppivan Ylä-Karjalan käyttäjät antavat seutuverkolleen parhaimmat
arviot helppokäyttöisyyden/loogisuuden osalta. Kiinnostavuutta ja tietojen
ajantasaisuutta tarkasteltaessa parhaat arviot menevät jälleen seutuportaa-
leille, etenkin Savon Sanomille ja Suupohjan seutukunnalle. Mielenkiintoisesti,
arvioitaessa palvelua kokonaisuudessaan, keskimäärin parhaat arvosa-
nat antavat kuitenkin Oppiva Ylä-Karjalan, Suupohjan seutukunnan ja Oppiva Vaara-
Karjalan käyttäjät. Erot kärjen välillä eivät kuitenkaan ole suuria. Eniten kehi-
tettävää vaikuttaisi yleisesti ottaen olevan Kehä5:n kansalaisverkossa.

2.4 Seutuverkkojen käytöstä

Vastaajilta kysyttiin myös, kuinka kauan he ovat käyttäneet seutuverkkojaan.
Luonnollisesti pisin käyttöhistoria on Oppivan Ylä-Karjalan käyttäjillä (96 %
käyttänyt yli 2 vuotta), mikä johtuu siitä, että Oppiva Ylä-Karjalan tutkimusosi-
oon kuuluivat Oppivan Pohjois-Karjalan käyttäjät, jotka olivat kansalaisverkon
käyttäjinä Oppiva Ylä-Karjala -hankkeen aikaan, joka päättyi jo vuoden 2000

lopussa. Seutuportaaleista pisin käyttöhistoria on Aina.fi:n käyttäjillä, joista peräti 55 % on käyttänyt seutuportaaliaan yli kaksi vuotta. Vastaavasti lyhimät käyttöhistoriat löytyvät seutuportaaleista, kuten Mansetorilta ja Lauttasaaresta. Mansetorin käyttäjistä peräti 42 % ja Lauttasaaren käyttäjistä 28 % on käyttänyt palvelua alle kuukauden. Jos verkkopalvelussa on paljon uusia käyttäjiä se tarkoittaa, että joko palvelu elää voimakasta kasvuvaihetta tai sitten palvelussa on kova vaihtuvuus eli palvelun käyttäjistä suuri osa lopettaa käytön, mutta uusia tulee tilalle. Ottaen huomioon sen, että kansalaisverkkoja käytetään selvästi useammin (keskimäärin hieman yli kolme neljästä käyttäjästä käyttää viikoittain) kuin seutuportaaleja (keskimäärin puolet käyttää viikoittain), lienee todennäköistä, että seutuportaaleissa on nimenomaan melko suuri vaihtuvuus käyttäjissä, kun taas kansalaisverkon käyttäjänä pysytään uskollisemmin (tutk.huom.). Kansalaisverkkoja ja seutuportaaleja käytetään keskimäärin kuitenkin useammin verrattaessa viime vuoden tutkimustuloksiin. Kansalaisverkkojen päivittäisten käyttäjien osuus on noussut 34 prosentista 41 prosenttiin ja seutuportaalien 12 prosentista 24 prosenttiin.

Kansalaisverkkojen käyttäjistä 17 % ja seutuportaalien käyttäjistä 8 % kokee täysin, että oma kansalaisverkko/seutuportaali on tehty juuri vastaajaa itseään varten. Eniten näitä kokemuksia herättää Oppiva Ylä-Karjala, jossa peräti viidennes vastaajista kokee näin. Ainakin jonkin verran kokee oman seutuverkkonsa olevan tehty juuri vastaajaa itseään varten 51 % kansalaisverkkojen käyttäjistä ja 49 % seutuportaalien käyttäjistä.

Vastaajien Internetin (tai kansalaisverkon) yleisimmät käyttötarkoitukset ovat sähköposti (96 % mainitsi), pankkiasioiden hoitaminen (81 %), tietojen hakeminen harrastuksiin ja vapaa-aikaa liittyen (72 %) sekä julkishallinnon verkkosivujen käyttäminen (68 %). Myös uutisten seuraamisen, työhön liittyvän käytön, säätiedotukset ja kuluttajatuoteinformaation etsimisen mainitsee vähintään puolet vastaajista.

Omaa kansalaisverkkoaan tai seutuportaaliaan ajatellen tärkeimpinä palvelun osioina/palveluina pidetään etenkin kuntien ja valtion viranomaisten palveluja (61 % mainitsee kolmen tärkeimmän osion/palvelun joukkoon), mutta myös sähköpostia (47 %) ja harrastustoimintaa (45 %). Sähköpostin tärkeys korostuu kansalaisverkkojen kohdalla, kun taas kuntien ja valtion viranomaisten palvelut koetaan selvästi tärkeimmäksi palvelun osioksi/palveluksi seutuportaalien käyttäjien keskuudessa.

Tutkimuksessa selvitettiin myös erilaisten väittämien sopimista vastaajien mielestä heihin itseensä. "En pidä omalla nimelläni toimimisesta verkossa" sopii mieluummin hyvin kuin huonosti vastaajiin. Väittäminen sopii vielä paremmin vastaajiin kuin viime vuonna. Sen sijaan "Olen tutustunut uusiin ihmisiin verkon avulla" sopii keskimäärin melko huonosti vastaajiin itseensä. Tämän väittämän koetaan keskimäärin sopivan vielä huonommin vastaajiin itseensä kuin vuosi sitten. Sen sijaan väittämän "Verkko on auttanut minua löytämään uusia palveluita" ja väittämän "Verkko on toiminut minulle hyvänä tiedotusvälineenä" katsotaan sopivan vastaajiin itseensä selvästi edellistä paremmin eli melko hyvin.

Väittämän "Verkko on vahvistanut omaan asuinympäristöön kuulumisen tunnetta" kanssa ollaan keskimäärin oltu yhtä usein samaa kuin eri mieltä. Vielä vuosi sitten väittämän kanssa oltiin useammin samaa kuin eri mieltä. Väittämän "Verkko on lisännyt paikallistuntemustani" kanssa ollaan sen sijaan mieluummin samaa kuin eri mieltä kuten viime vuonnakin. Sitä vastoin väittämän "Olen käynyt verkossa mielenkiintoisia keskusteluja, kirjeenvaihtoa" ei katsota sopivan kovinkaan hyvin vastaajiin itseensä. Väittämän sopivuus on heikentynyt entisestään viimeisen vuoden aikana ja peräti 48 % katsoo nyt väittämän sopivan itseensä erittäin huonosti.

Vastaajilta kysyttiin myös, kuinka paljon he olisivat valmiita maksamaan palvelusta vuositasolla, jos oma kansalaisverkko/seutuportaali muuttuisi maksulliseksi. Yleisesti ottaen seutuportaalien käyttäjistä peräti 69 % ei maksaisi mitään (vuonna 2003 57 %). Kansalaisverkkojen käyttäjistä puolestaan 51 % ei maksaisi mitään palvelusta (vuonna 2003 46 %). Vähiten niitä vastaajia, jotka eivät maksaisi mitään, on Kehä5:n ja Oppivan Ylä-Karjalan käyttäjissä ja eniten Hyrinetin ja Pohjois-Satakunnan seutuportaalin käyttäjissä.

Niiltä vastaajilta, jotka vastauksensa perusteella suostuisivat maksamaan jokin seutuverkkonsa käyttämisestä, kysyttiin myös korkeinta mahdollista hintaa, jonka he olisivat valmiita maksamaan vuositasolla. Vastausten mediaani (tässä muiden kuin nollavastausten keskimäinen arvo) on 10 euroa/vuosi. Korkein mediaani syntyi Oppivan Ylä-Karjalan ja Suupohjan seutukunnan käyttäjien vastauksista (20 e/vuosi), mutta toisaalta kaikkien seutuverkkojen kohdalla mediaani oli vähintään em. 10 e/vuosi. Kaikkien kansalaisverkkojen kohdalla keskiarvoksi muodostuu 9 euroa 47 senttiä (v. 2003 9 euroa 88 senttiä) ja seutuportaalien kohdalla 4 euroa 71 senttiä (v. 2003 7 euroa 69 senttiä). Keskiarvojen ero on tämän vuoden tutkimuksessa huomattavasti suurempi kuin viime vuonna: kansalaisverkkojen käytöstä oltaisiin valmiita maksamaan lähes yhtä paljon kuin viime vuonna, mutta seutuportaalien käytöstä huomattavasti vähemmän.

Edelleen selvitettiin, kuinka suureksi henkilökohtaiseksi menetykseksi koettaisiin oman seutuverkon lopettaminen. Suurimmaksi menetys koettaisiin Oppivan Ylä-Karjalan, MEBB:n, Oppivan Vaara-Karjalan ja Nettimaunulan käyttäjien keskuudessa, mikäli nämä seutuverkot lopetettaisiin. Esim. Oppivan Ylä-Karjalan kohdalla lähes 70 % vastaajista kokisi menetyksen melko tai erittäin suurena. Kaiken kaikkiaan seutuportaalien käyttäjät kokevat menetyksen olevan huomattavasti pienempi kuin kansalaisverkkojen käyttäjät, jos heidän kansalaisverkkonsa/seutuportaalin lopetettaisiin.

2.5 Seutuverkkojen käyttäjät ja kaupunki/kunta

Kaupungin/kunnan asioihin liittyen seutuverkkojen käyttäjät ovat melko kiinnostuneita etenkin kaupungin/kunnan tapahtumatietojen lukemisesta Internetissä sekä mahdollisuudesta saada Internetistä tietoja kuntalaisia koskevien asioiden hoidosta eri virastoissa. Mutta lähes yhtä kiinnostuneita ollaan myös mahdollisuudesta saada tietoa Internetistä kunnallisista päätöksistä, asiointi-

mahdollisuuksista kaupungin/kunnan virastoissa Internetin kautta, virastojen yhteystiedoista ja aukioloajoista Internetissä sekä uutisista liittyen kaupunkiin/kuntaan. Mahdollisuudesta osallistua/vaikuttaa kunnalliseen päätöksentekoon Internetin kautta ollaan kaikkein vähiten kiinnostuneita: tosin tämänkin kohdalla joko melko tai erittäin kiinnostuneita on yli puolet vastaajista.

Kaikista vastaajista neljä kymmenestä on ollut viimeisen vuoden aikana yhteydessä asuinkuntansa päätöksentekijöihin tai päätöksentekoeleimiin. Miehet ovat olleet hieman naisia aktiivisempia tässä kohdin (miehistä 43 % ja naisista 38 %). Maatila- tai yksityisrittäjistä peräti 58 % on ollut yhteydessä viimeisen vuoden aikana asuinkuntansa päätöksentekijöihin tai päätöksentekoeleimiin. Palkansaajista näin on toiminut 46 %, eläkeläisistä 43 % ja opiskelijoista/koululaisista 18 %.

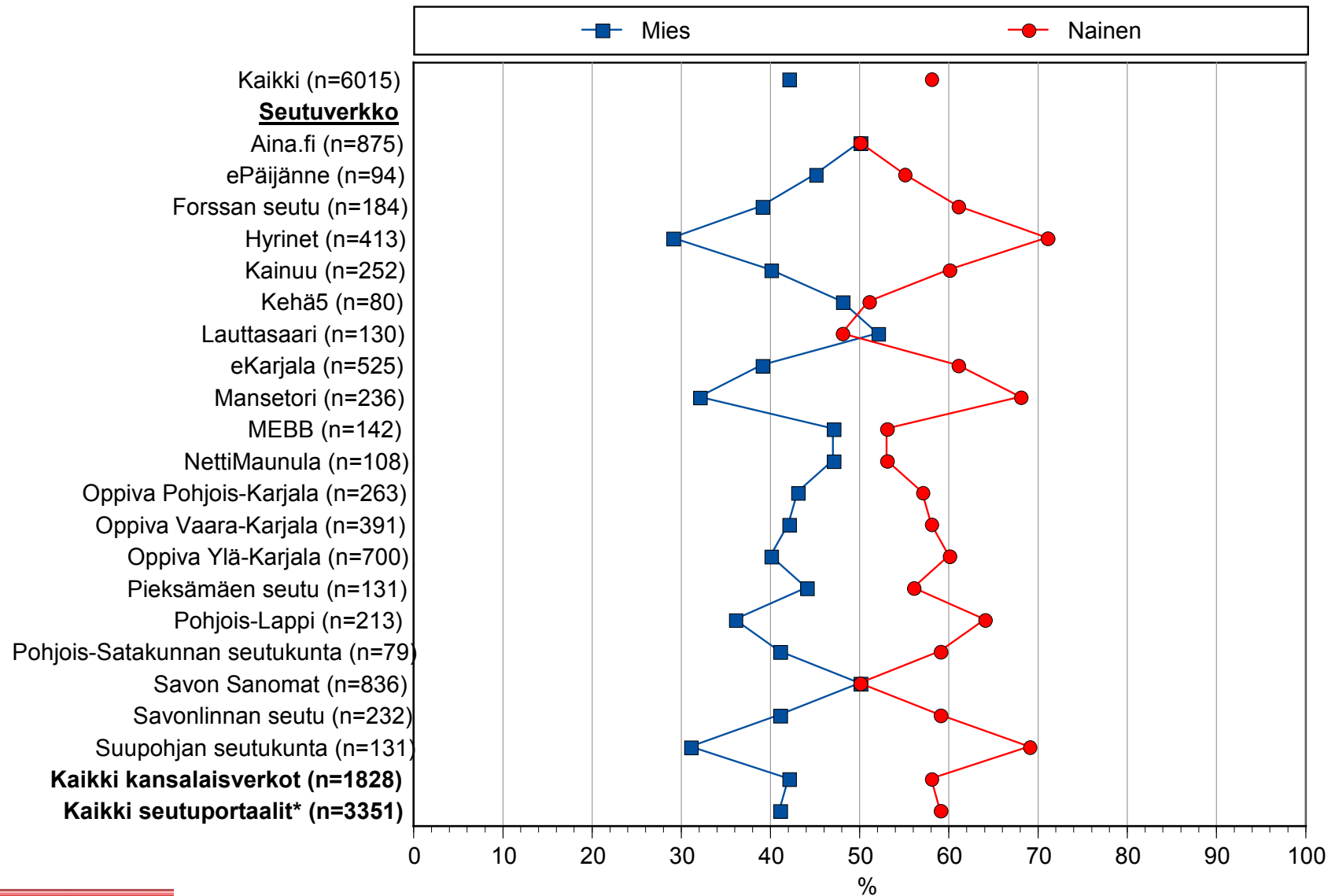
Yhteydenottotapana kunnan päättäjiin/päätöksentekoeleimiin on edellisellä yhteydenottokerralla ollut useimmiten henkilökohtainen tapaaminen (42 % kaikista yhteydessä olleista). Toiseksi yleisin yhteydenottotapa on sähköposti (27 %) ja kolmanneksi yleisin puhelin (20 %). Kirjeen osuus yhteydenottotavoista on enää vain 3 prosenttia. Seutuverkoittain sähköpostin osuus on suurin Nettimaunulan käyttäjien keskuudessa, henkilökohtaisen tapaamisen Kainuun OSKUn, Oppivan Vaara-Karjalan ja Savonlinnan seudun käyttäjien keskuudessa ja puhelimen Forssan seudun seutuportaalin käyttäjien keskuudessa.

2.6 Seutuverkkojen käyttäjät ja OSKU-projekti

Kainuun OSKUn, ePäijänteen, Kehä5:n, MEBB:n, Nettimaunulan, Pieksämäen seudun ja Pohjois-Lapin seutuverkkojen vastaajilta kysyttiin lisäksi, miten hyödyllinen OSKU-projekti on ollut vastaajille henkilökohtaisesti. Kaikista vastaajista 19 % kokee OSKU-projektin olleen erittäin hyödyllinen ja 24 % melko hyödyllinen. Joko melko tai erittäin hyödyttömäksi projektin on puolestaan kokenut 21 % vastanneista. Kehä5:n käyttäjät kokevat OSKU-projektin olleen kaikkein hyödyllisin (ka. 3,63 asteikolla 1-5, jossa 1=täysin hyödytön, 5=erittäin hyödyllinen). Vastakohtaisesti vähiten hyödylliseksi projektin ovat kokeneet Pohjois-Lapin käyttäjät (ka. 2,92). Toisaalta kuitenkin Pohjois-Lapin kohdalla yhtä suuri osa vastaajista kokee projektin olleen joko melko tai erittäin hyödyllinen kuin melko tai erittäin hyödytön. Kaikkien kysymykseen vastanneiden vastausten keskiarvoksi muodostui 3,34.

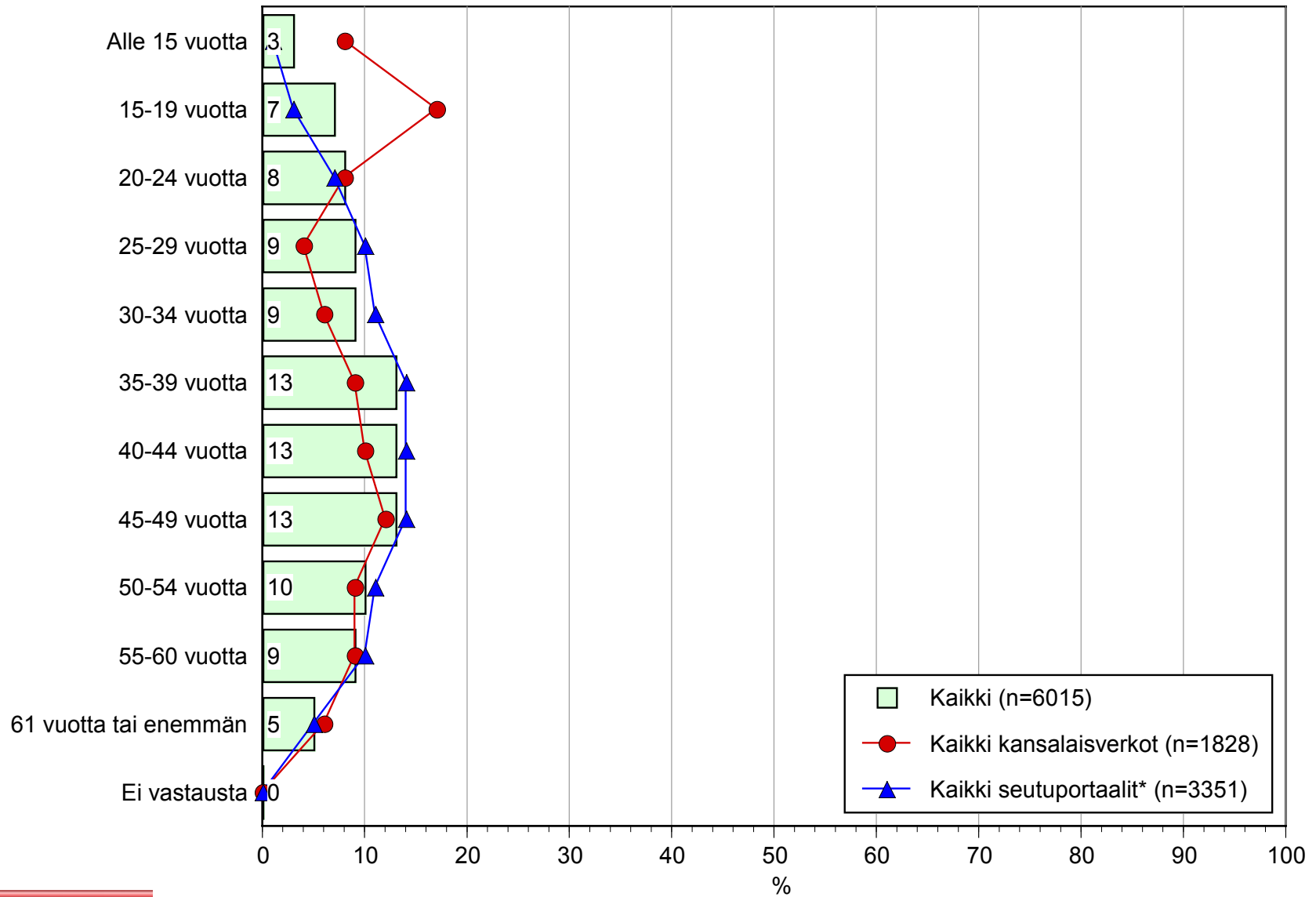
SUKUPUOLIJAKAUMA

n=kaikki vastaajat



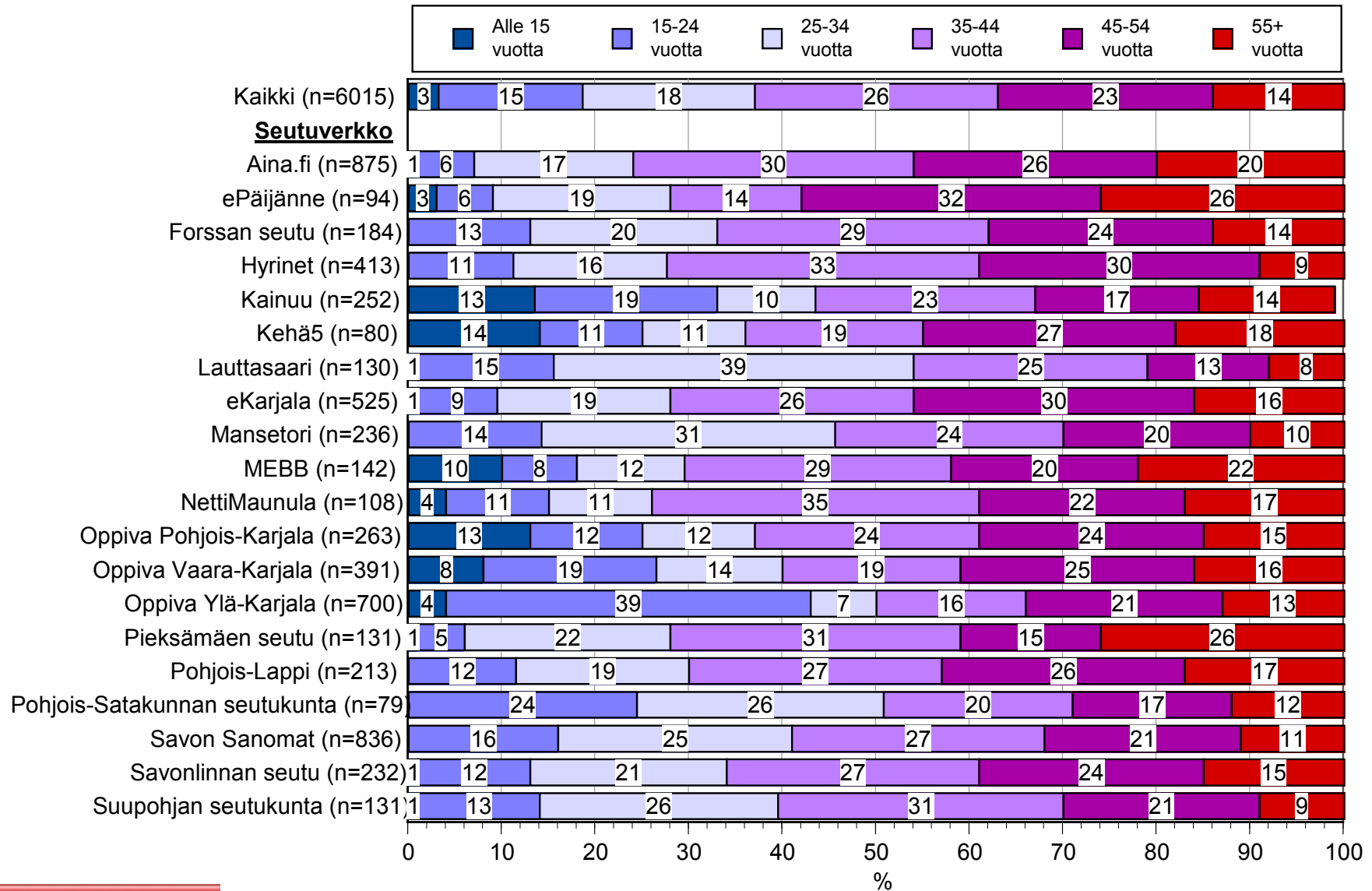
IKÄJAKAUMA

n=kaikki vastaajat



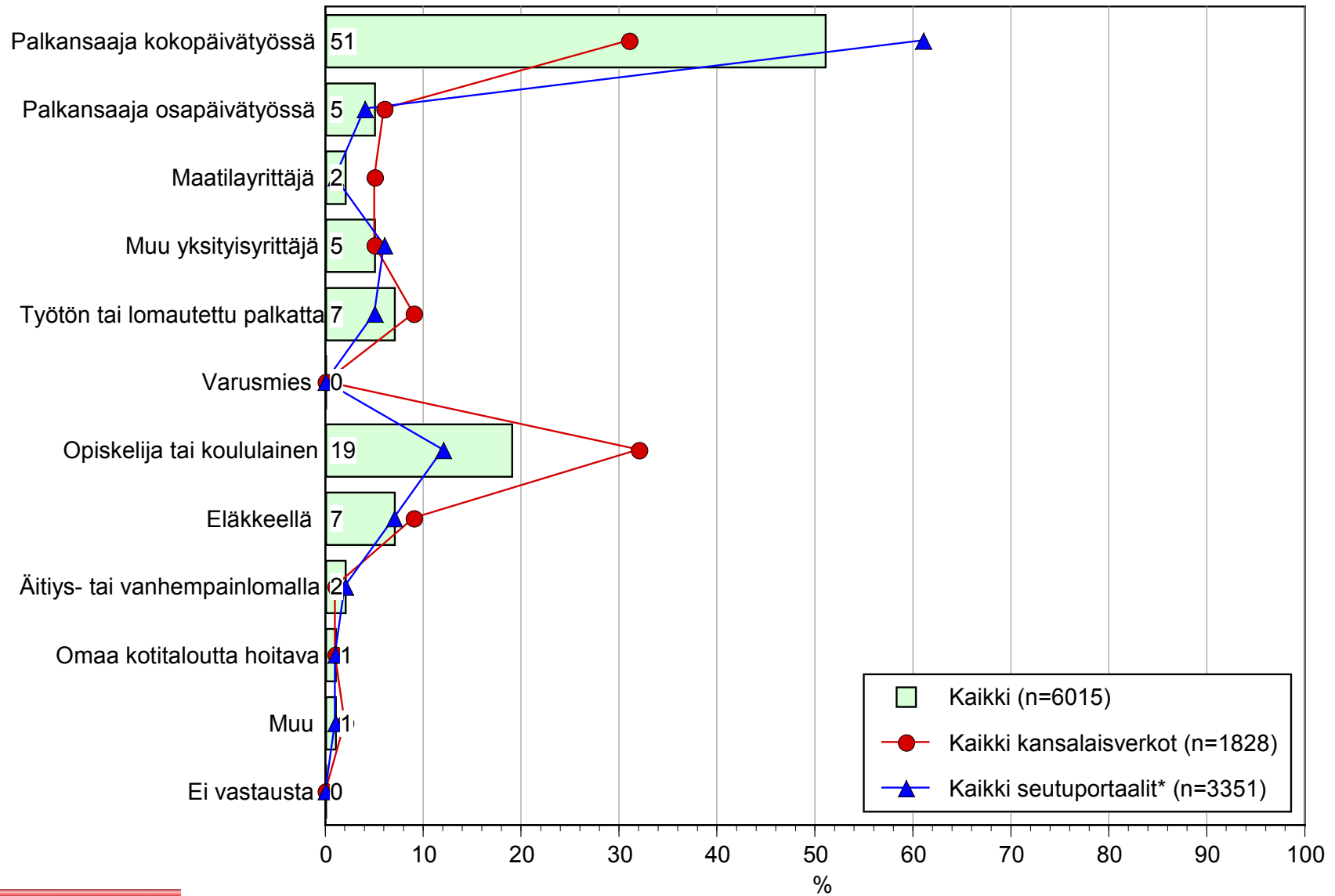
IKÄJAKAUMA

n=kaikki vastaajat



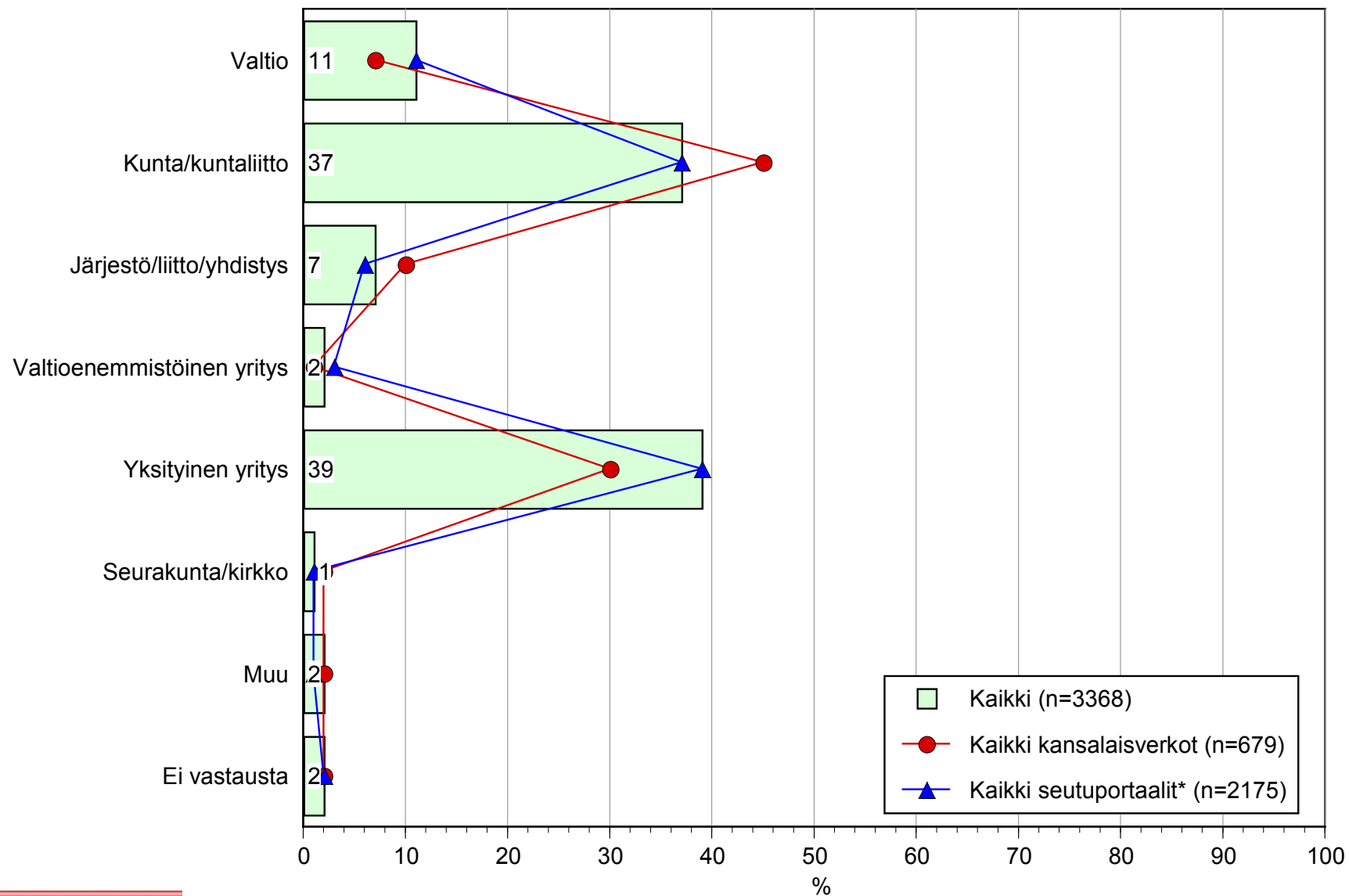
AMMATTI/ASEMAJAKAUMA

n=kaikki vastaajat



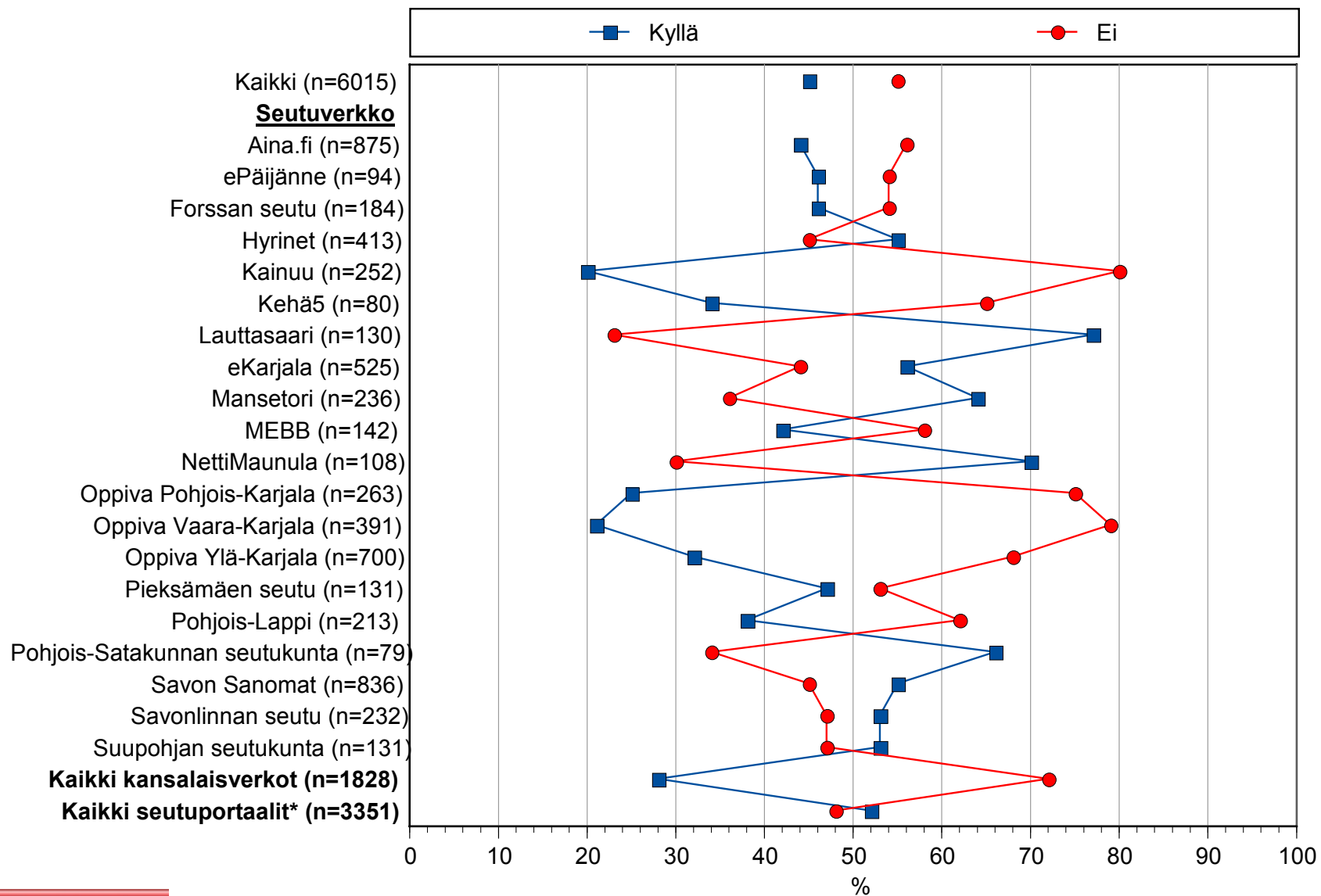
TYÖNANTAJAJAKAUMA

n=palkansaajat



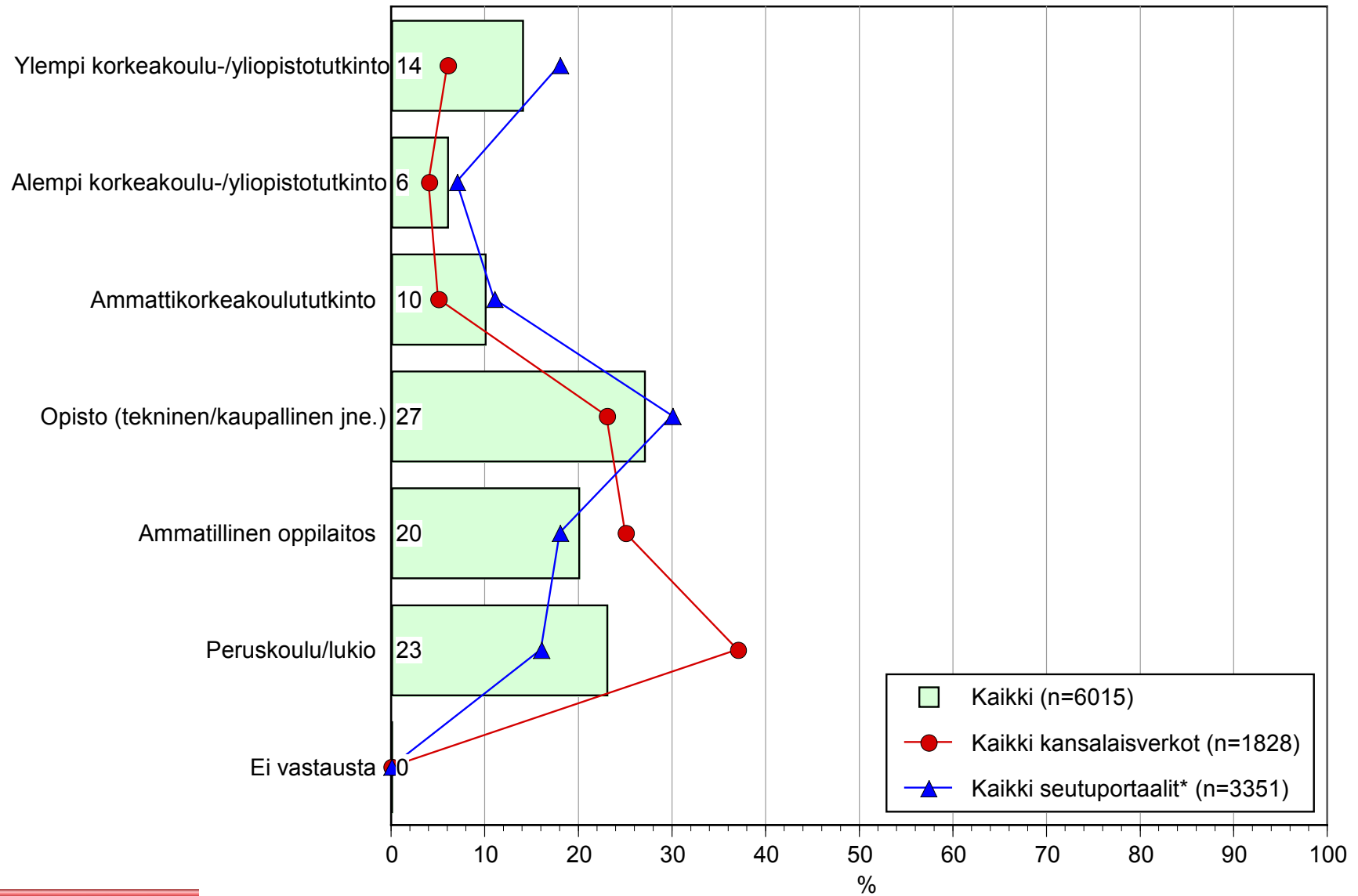
ONKO SUORITTANUT YLIOPIPILASTUTKINNON

n=kaikki vastaajat



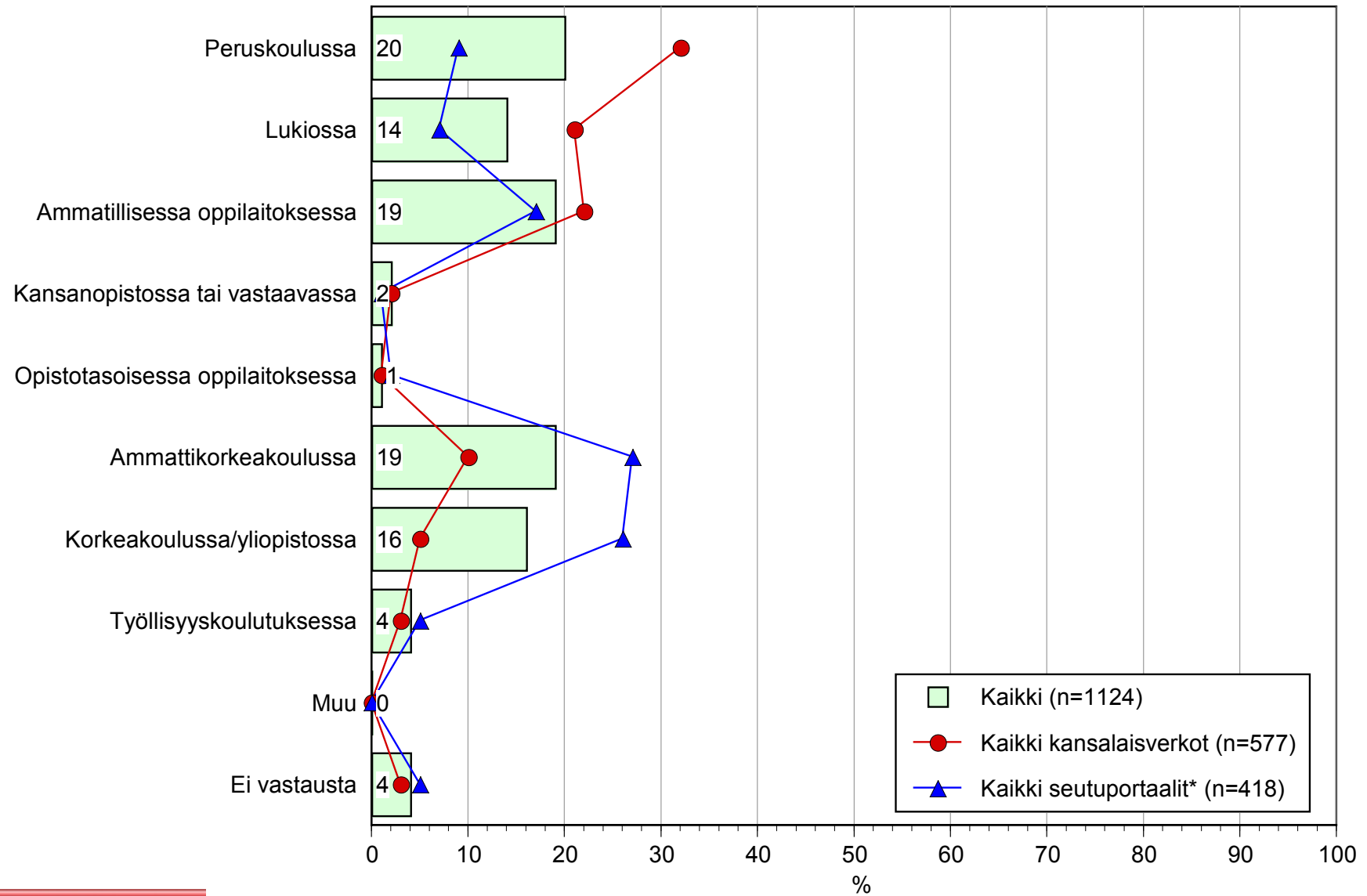
KORKEIN SUORITETTU TUTKINTO/KOULUTUKSEN YLIN ASTE

n=kaikki vastaajat



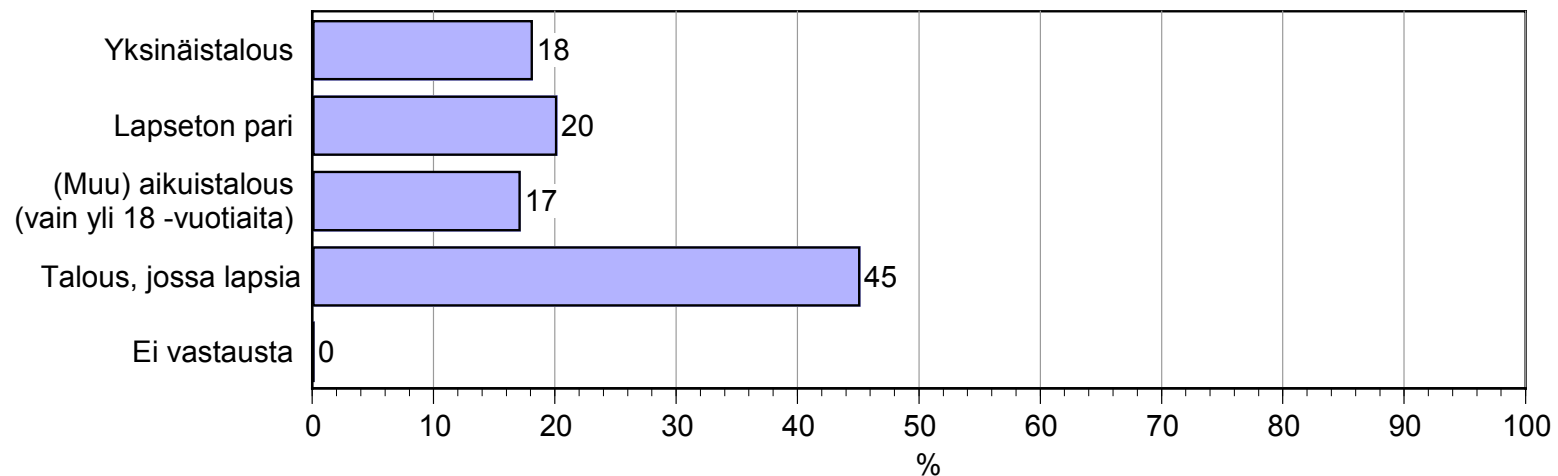
MISSÄ OPISKELEE TÄLLÄ HETKELLÄ

n=opiskelija/koululainen



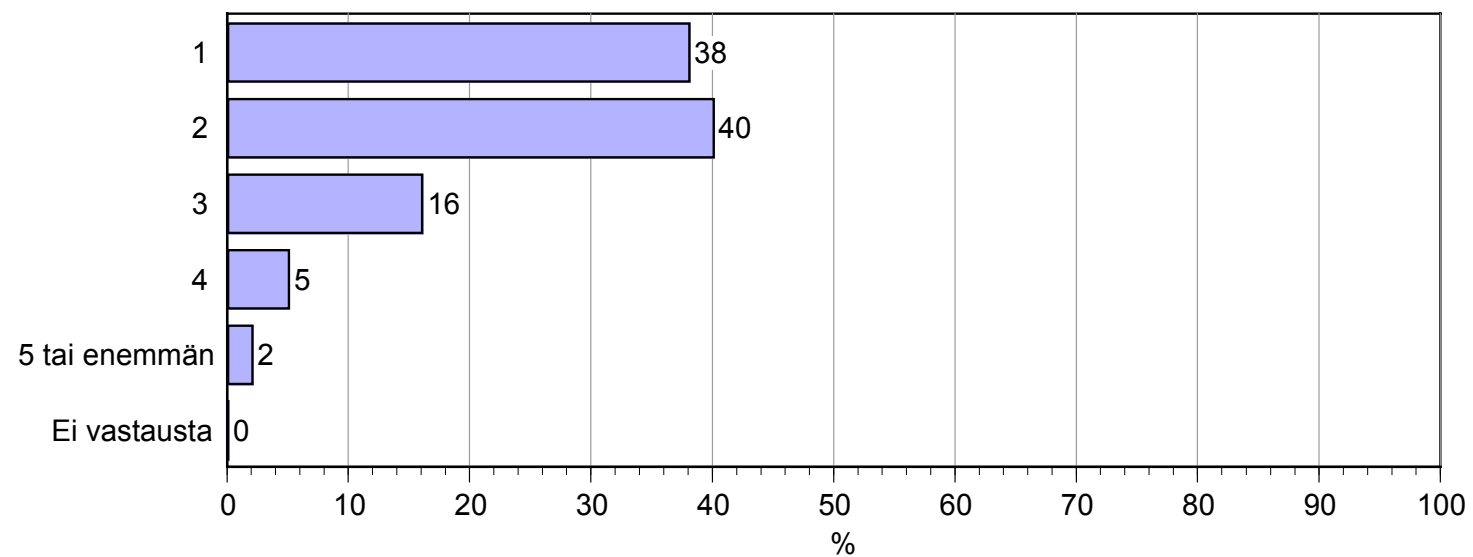
TALouden TÄMÄNHETKINEN ELINVAIHE

Kaikki vastaajat, n=6015



KUINKA MONTA ALLE 18-VUOTIASTA LASTA ASUU TALOUDESSA

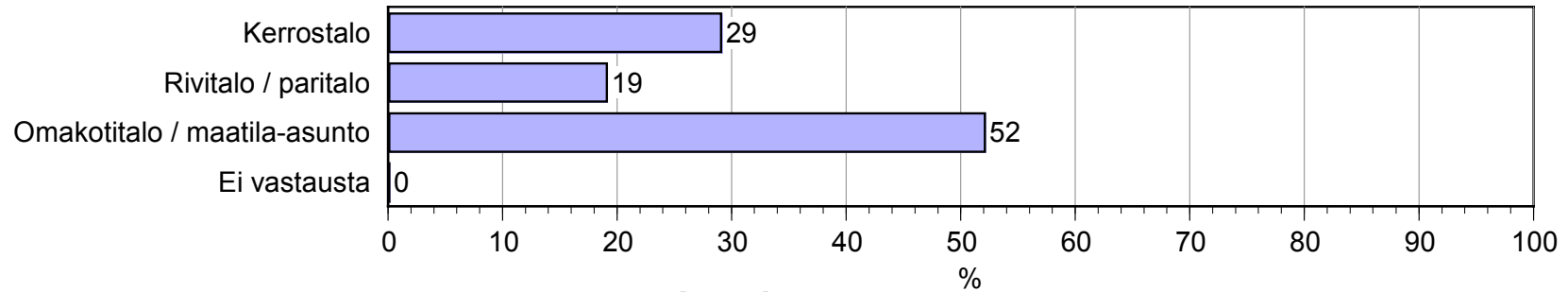
Lapsiperhe, n=2699



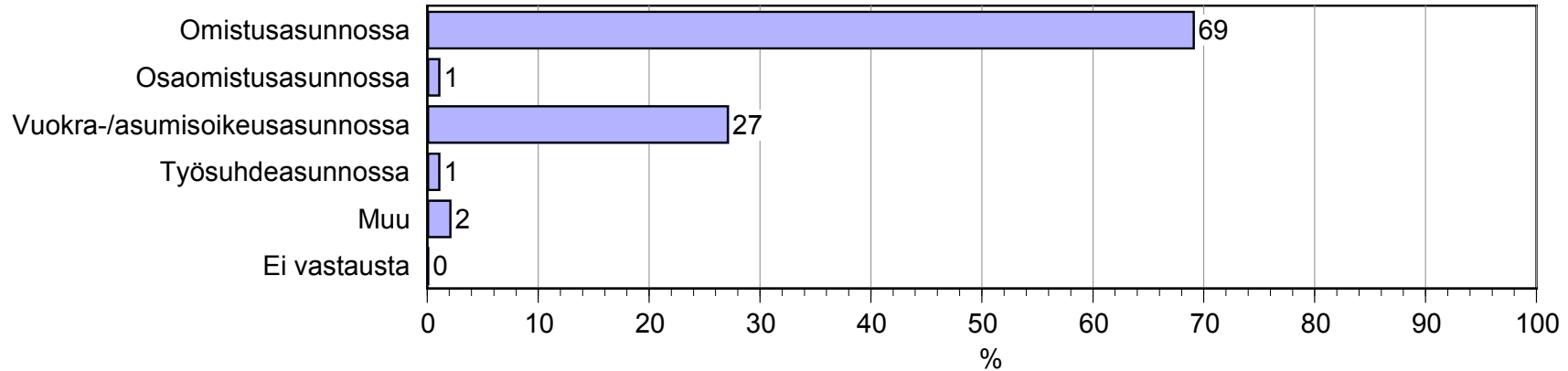
ASUMINEN

Kaikki vastaajat, n=6015

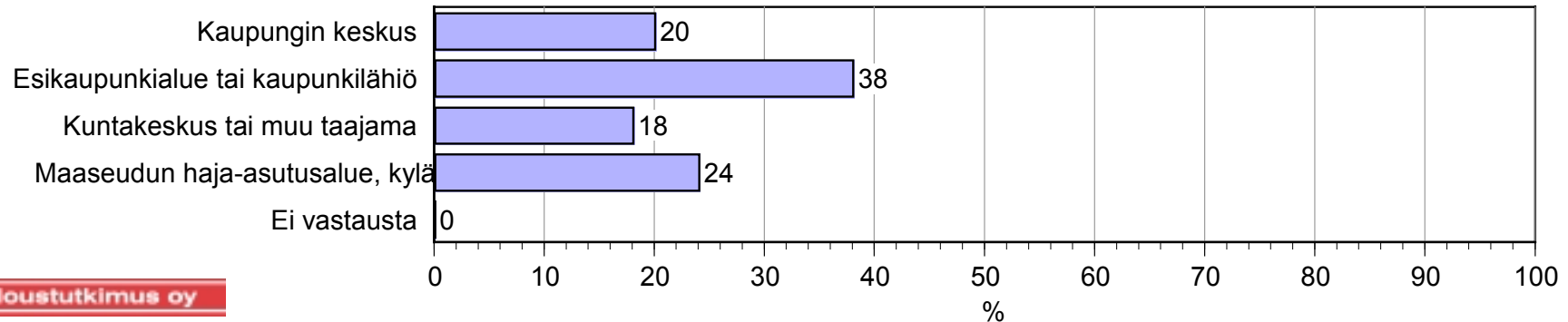
Asunnon tyyppi



Asuuko...

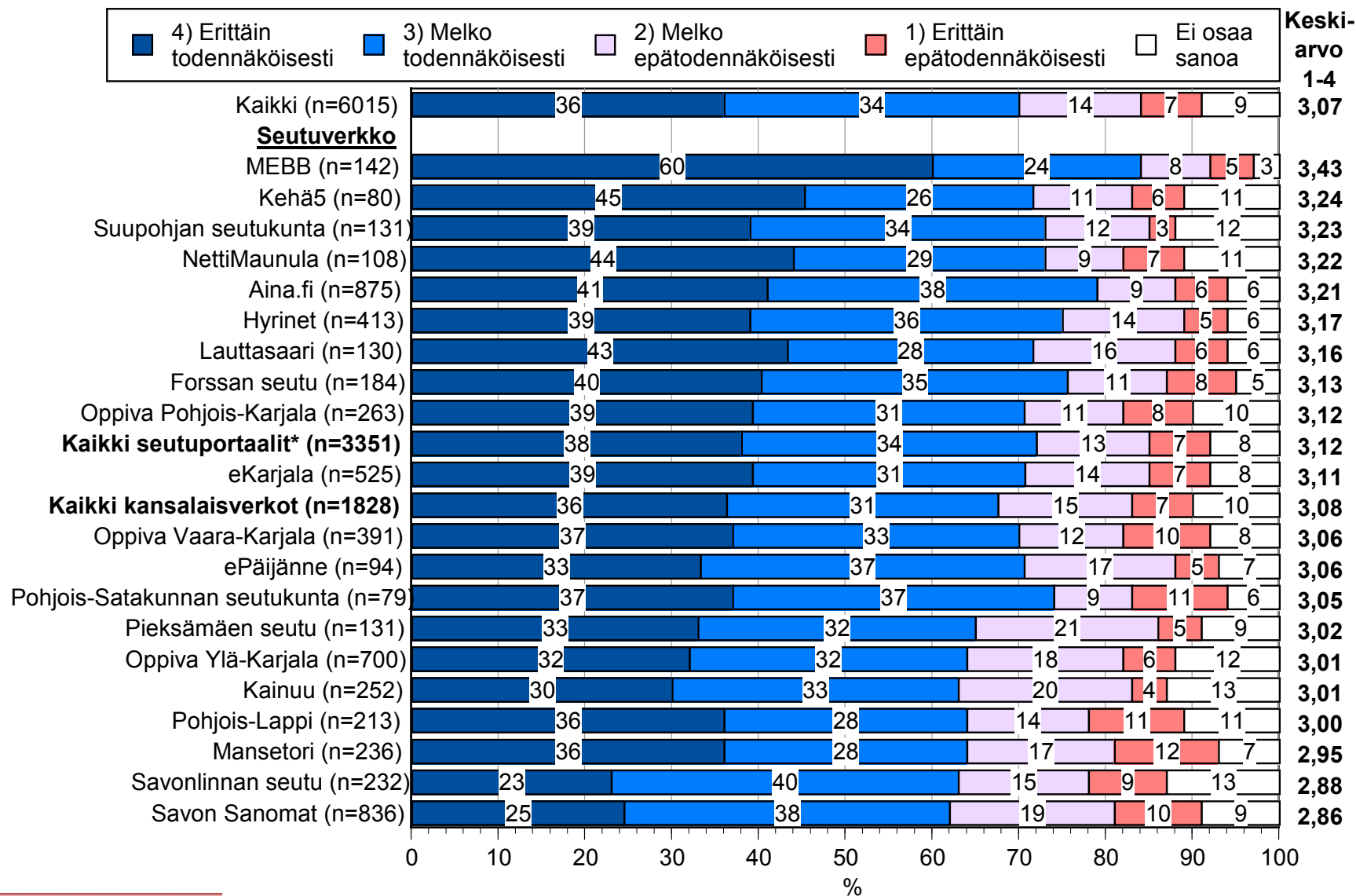


Asuinpaikka



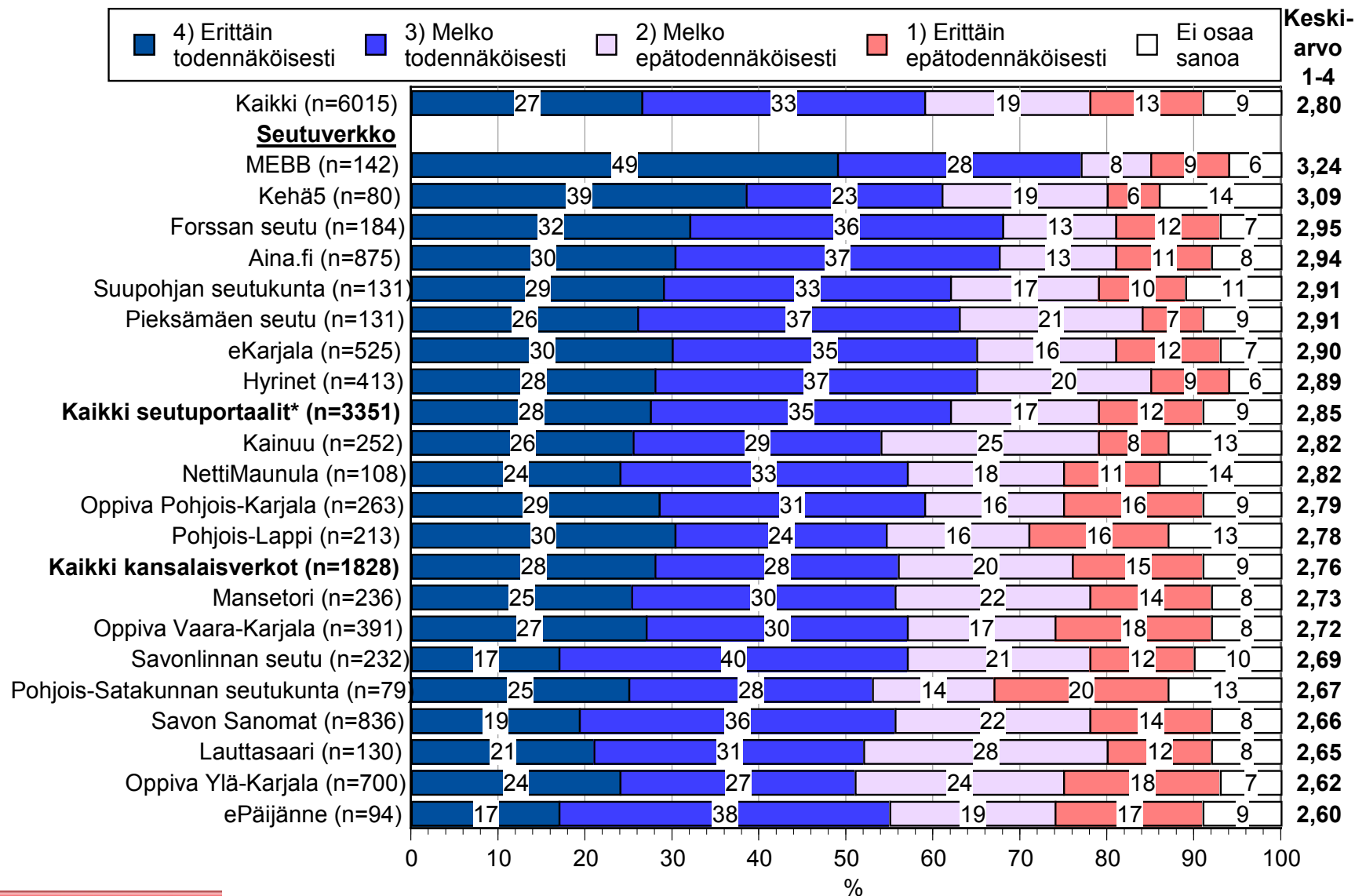
KUINKA TODENNÄKÖISESTI ASUU KOKO LOPPUELÄMÄNSÄ NYKYISESSÄ MAAKUNNASSAAN

n=kaikki vastaajat



KUINKA TODENNÄKÖISESTI ASUU KOKO LOPPUELÄMÄNSÄ NYKYISESSÄ ASUINKUNNASSAAN/-KAUPUNGISSAAN

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

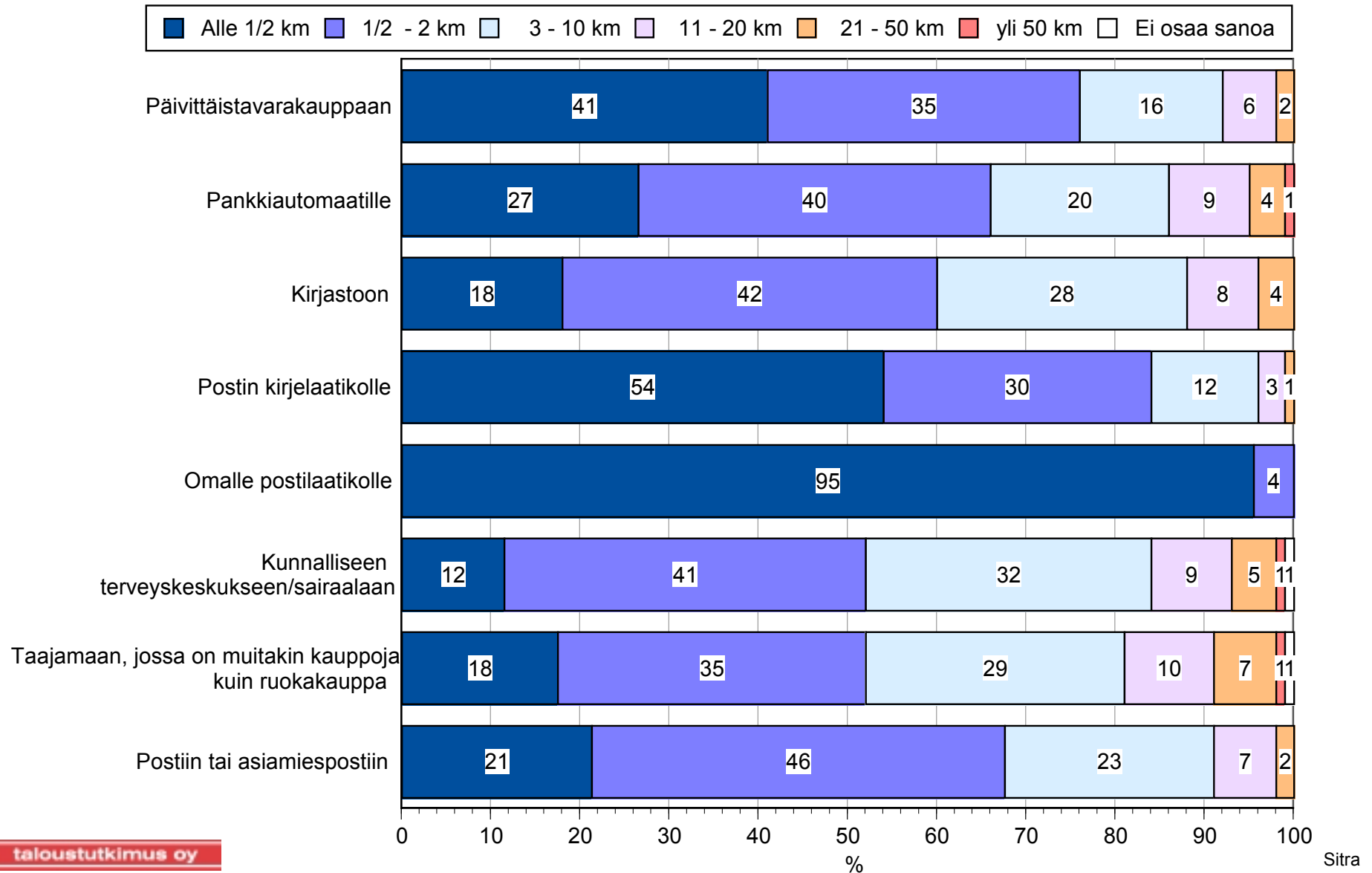
Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

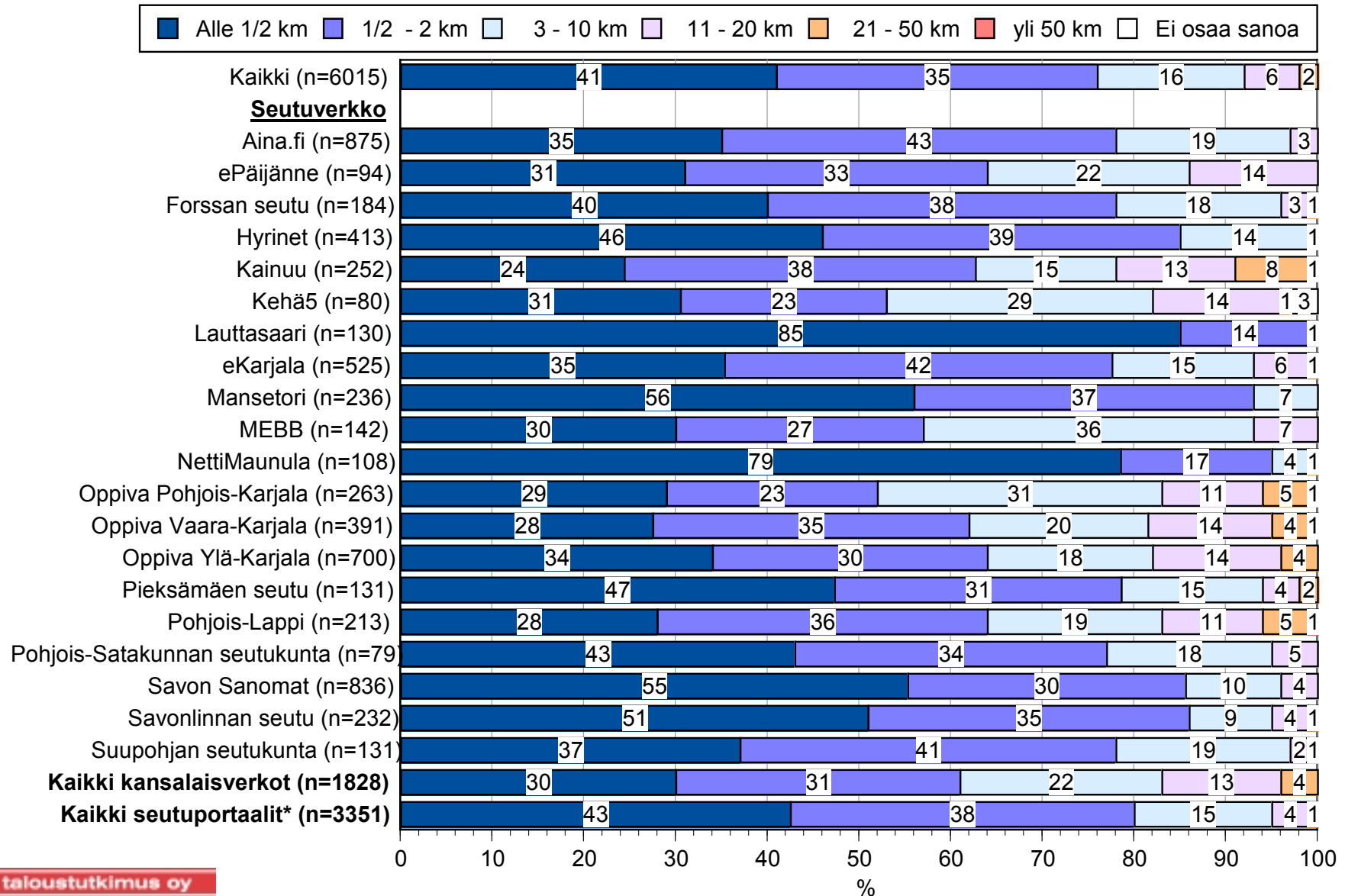
KUINKA PITKÄ MATKA KOTOA ON LÄHIMPÄÄN...

Kaikki vastaajat, n=6015



KUINKA PITKÄ MATKA KOTOA ON LÄHIMPÄÄN PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPAAN

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

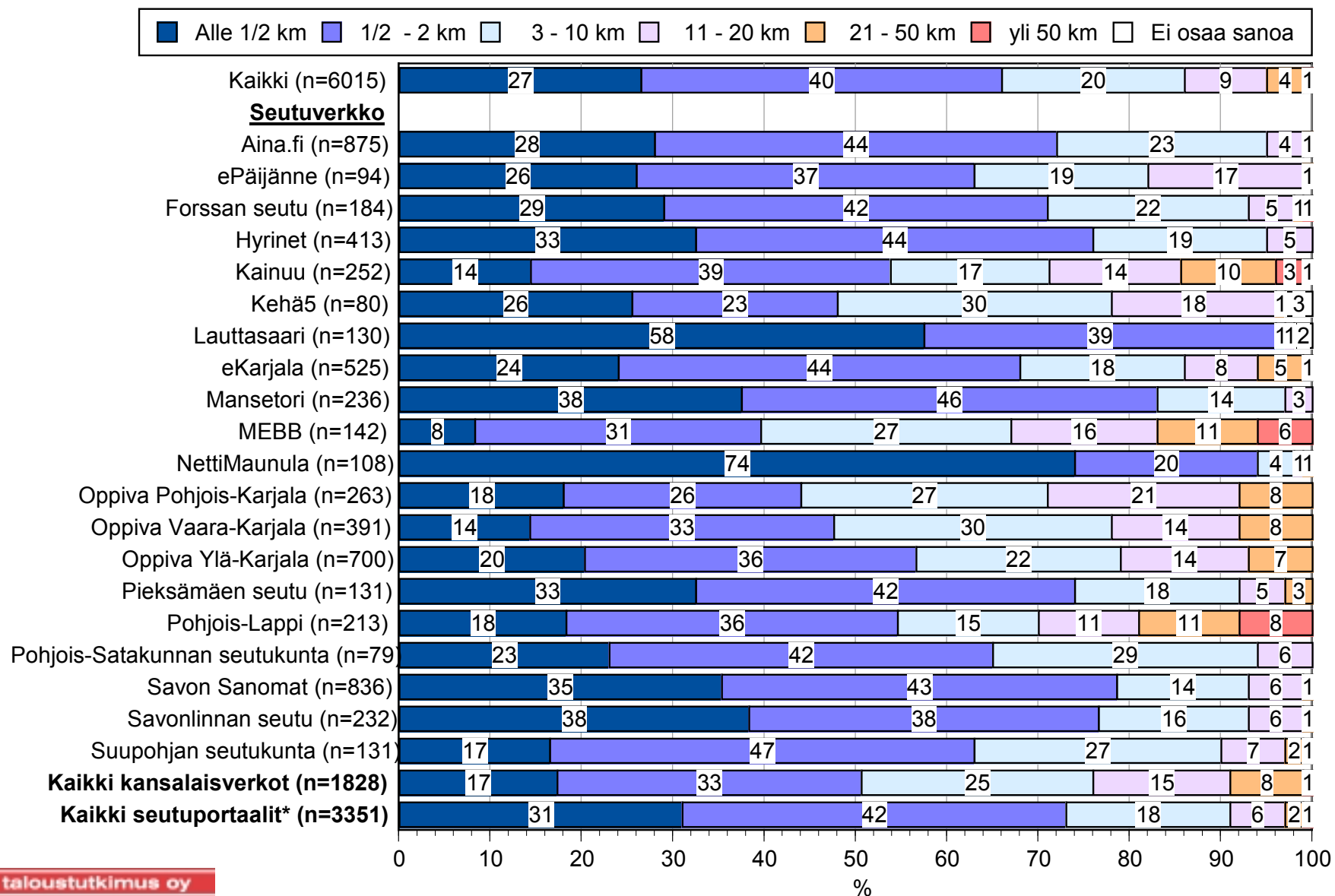
Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

KUINKA PITKÄ MATKA KOTOA ON LÄHIMMÄLLE PANKKIAUTOMAATILLE

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

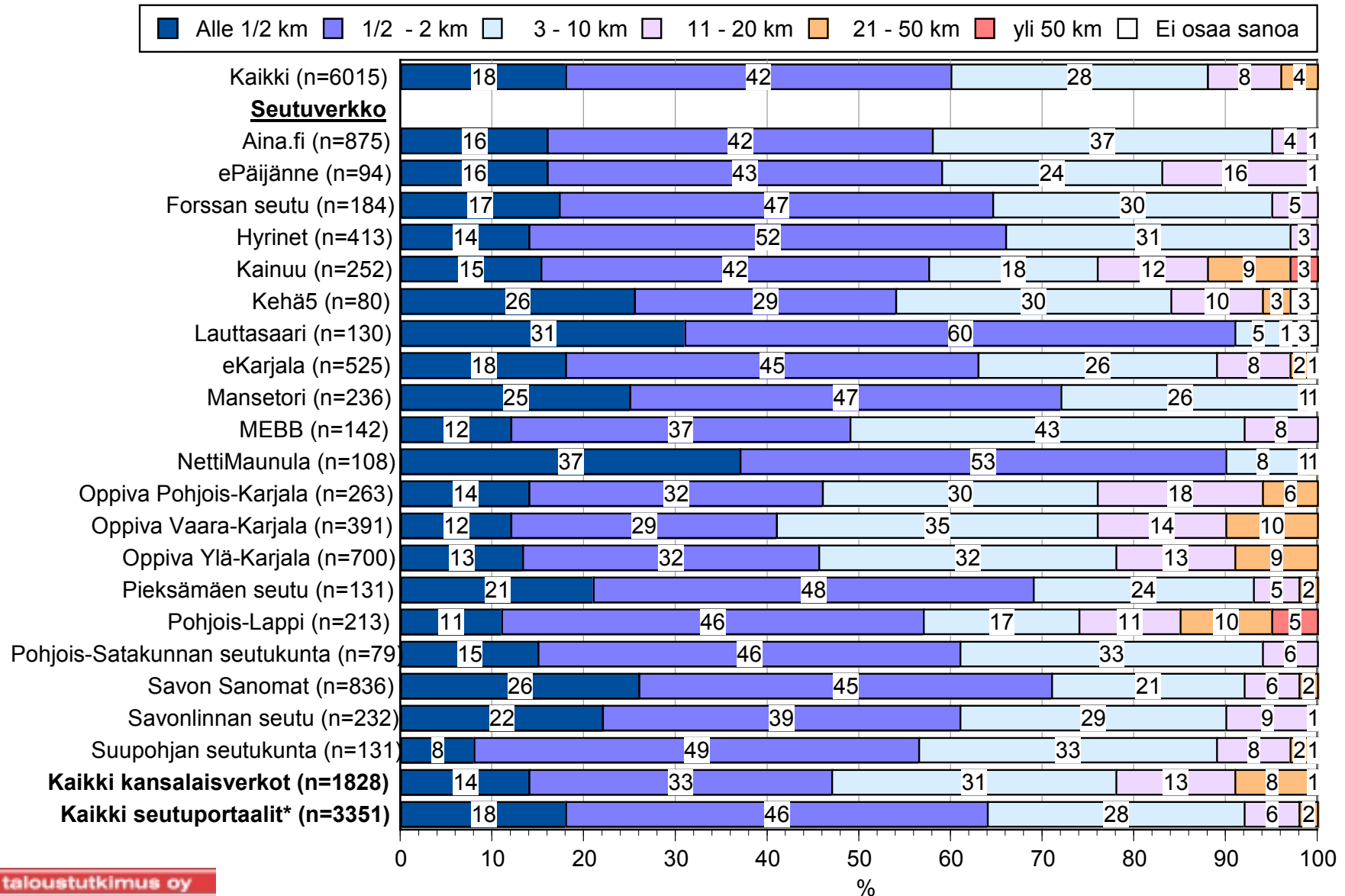
Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

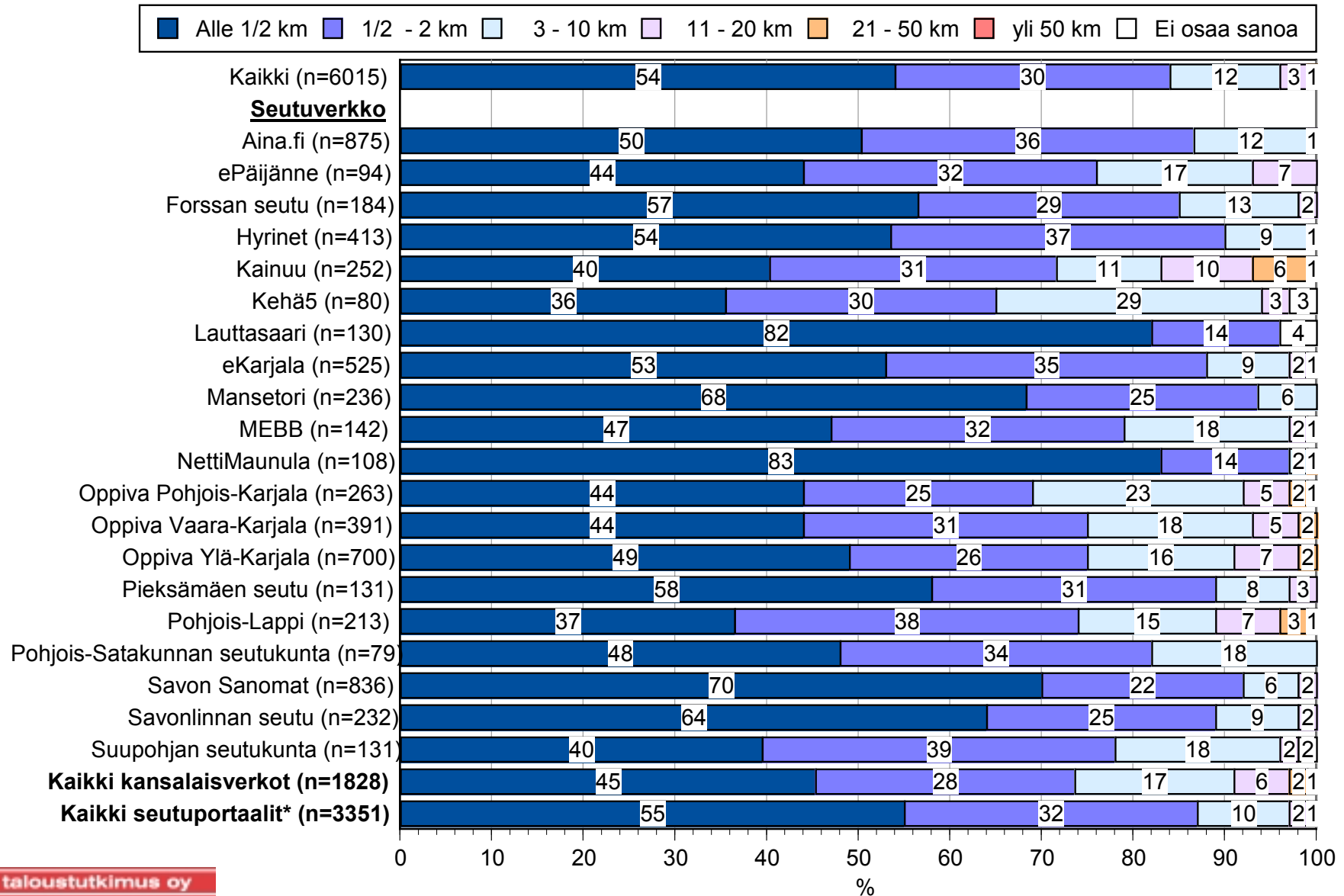
KUINKA PITKÄ MATKA KOTOA ON LÄHIMPÄÄN KIRJASTOON

n=kaikki vastaajat



KUINKA PITKÄ MATKA KOTOA ON LÄHIMMÄLLE POSTIN KIRJELAATIKOLLE

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

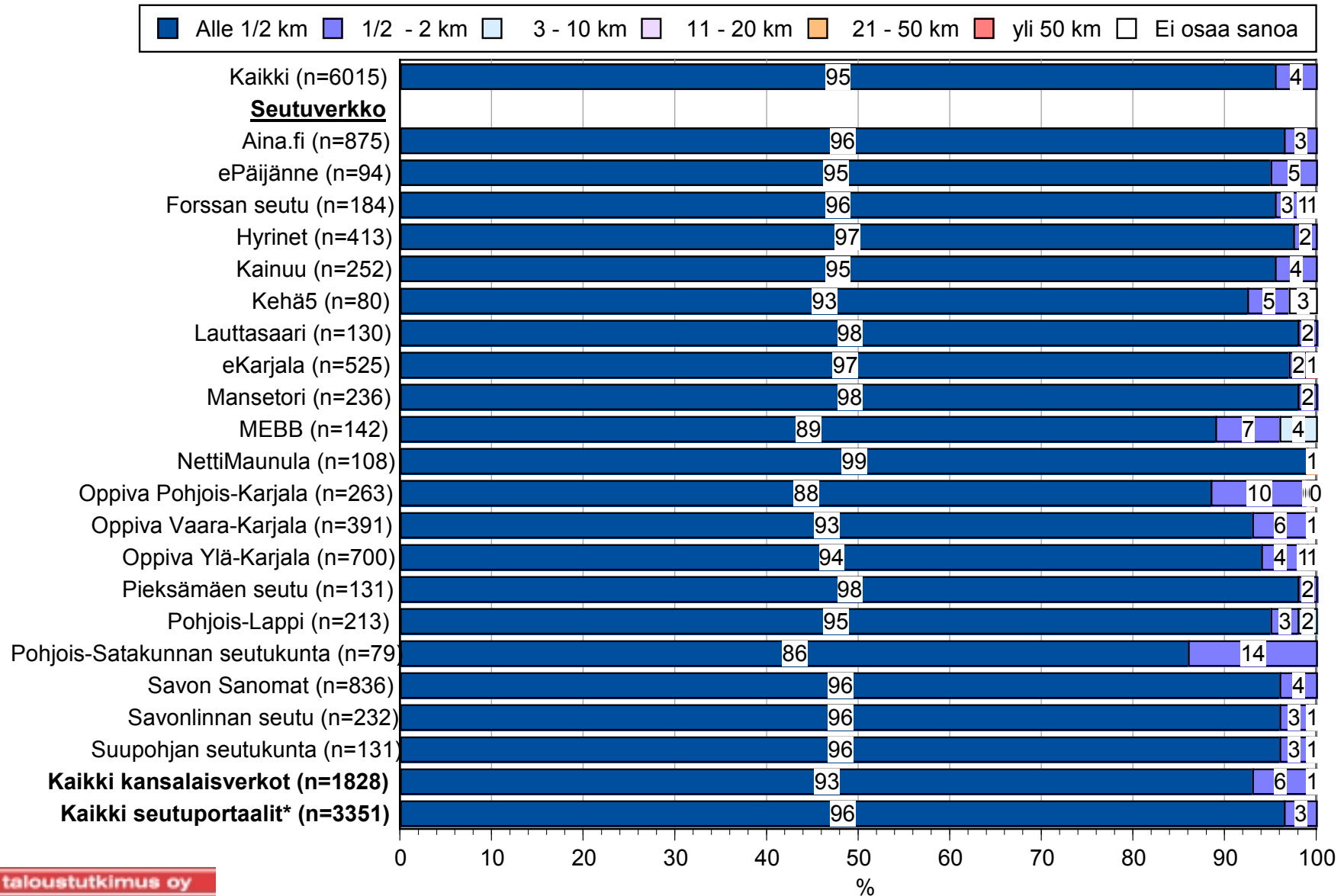
Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

KUINKA PITKÄ MATKA KOTOA ON OMALLE POSTILAATIKOLLE

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

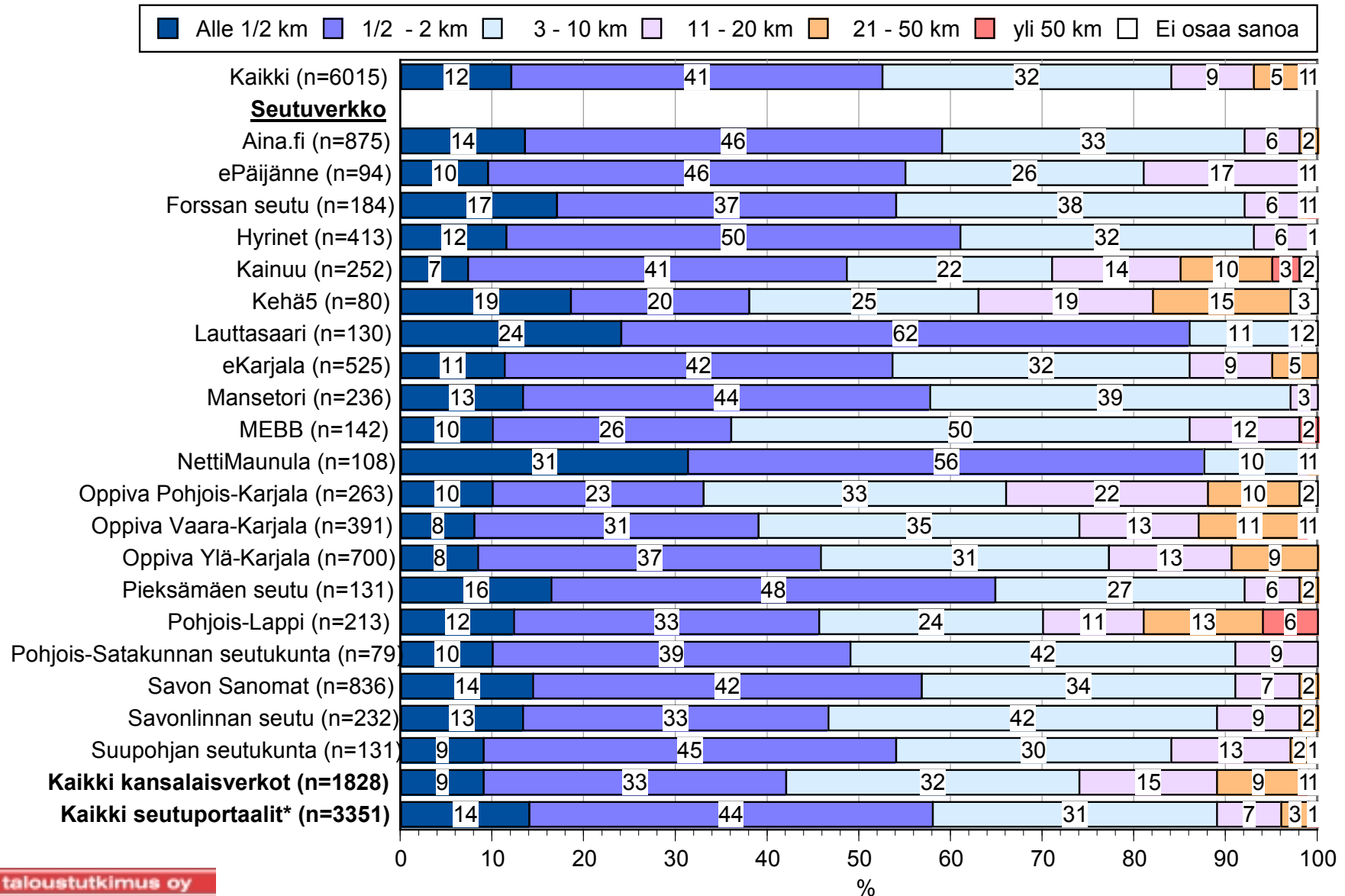
Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

KUINKA PITKÄ MATKA KOTOA ON LÄHIMPÄÄN KUNNALLISEEN TERVEYSKESKUKSEEN/SAIRAALAAN

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

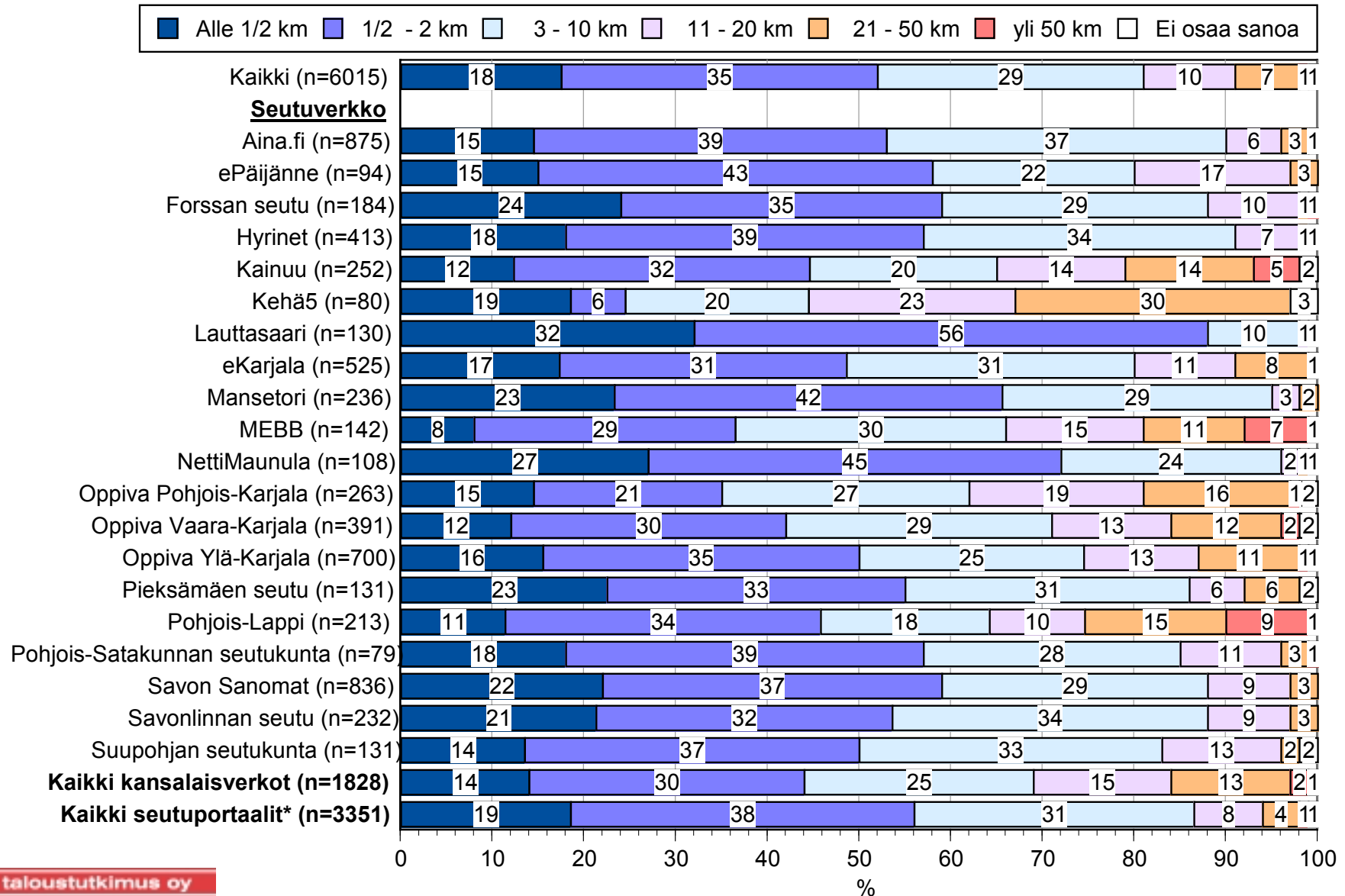
Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

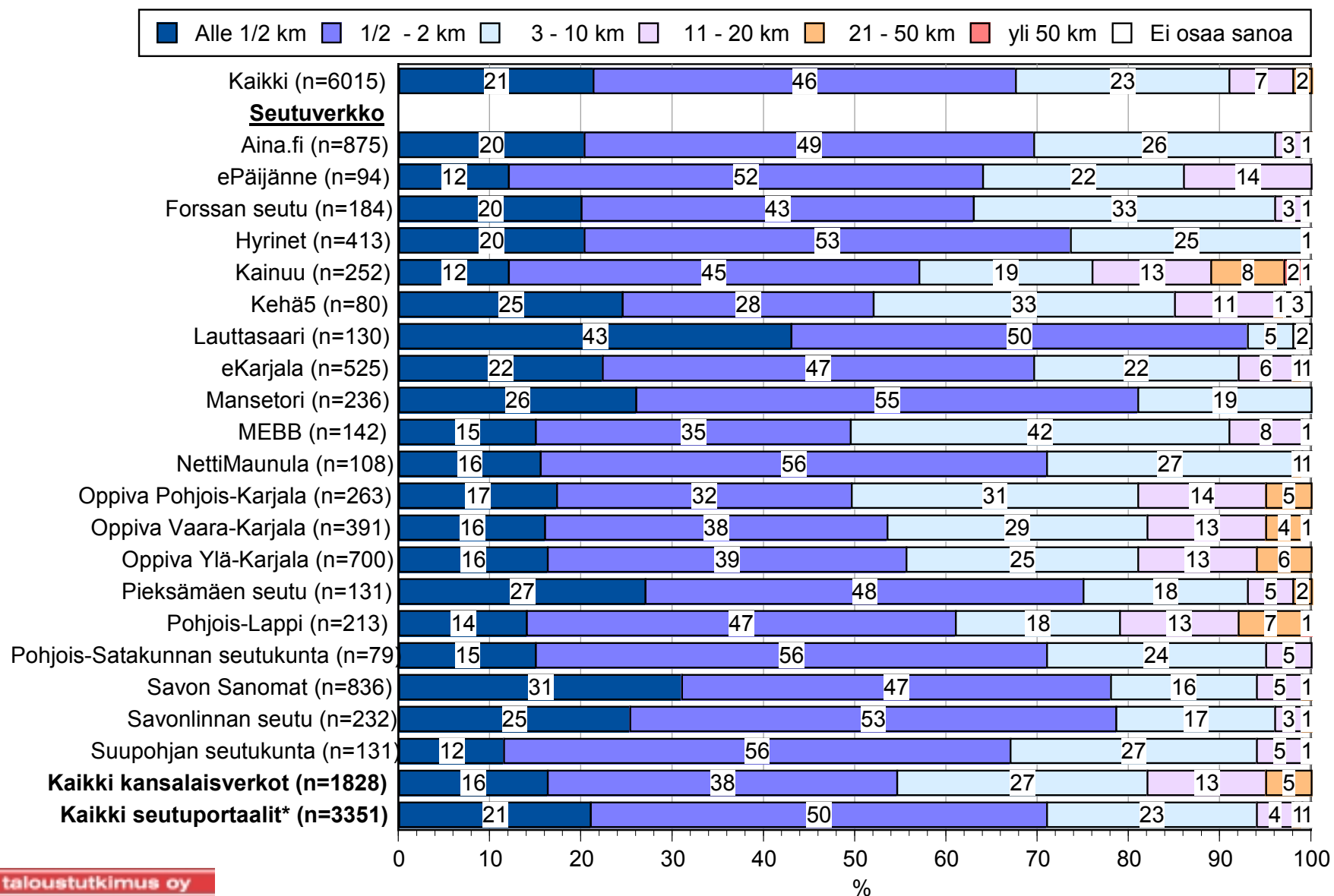
KUINKA PITKÄ MATKA KOTOA ON LÄHIMPÄÄN TAAJAMAAN, JOSSA ON MUITAKIN KAUPPOJA KUIN RUOKAKAUPPA

n=kaikki vastaajat



KUINKA PITKÄ MATKA KOTOA ON LÄHIMPÄÄN POSTIIN TAI ASIAMIESPOSTIIN

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

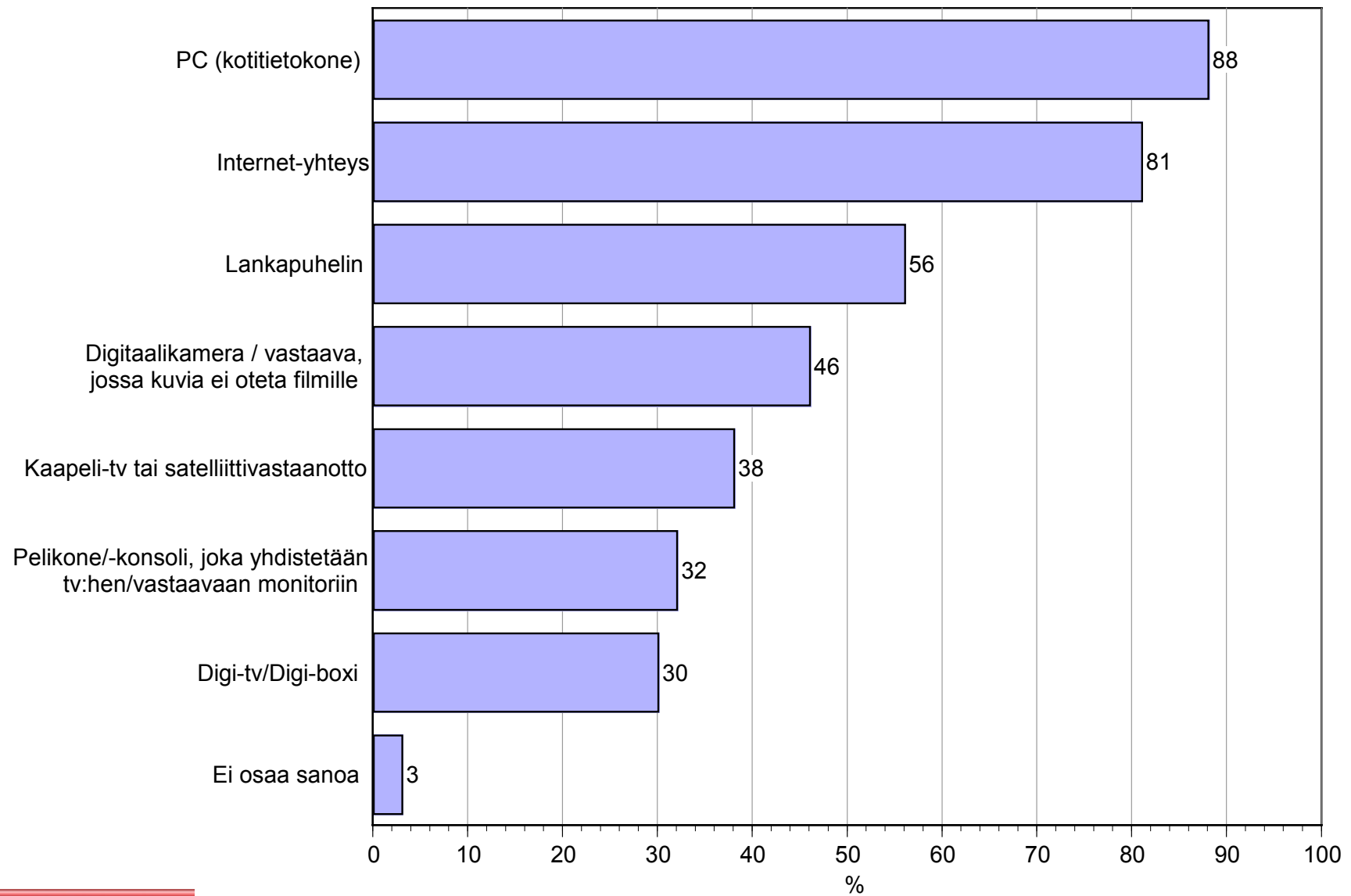
Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

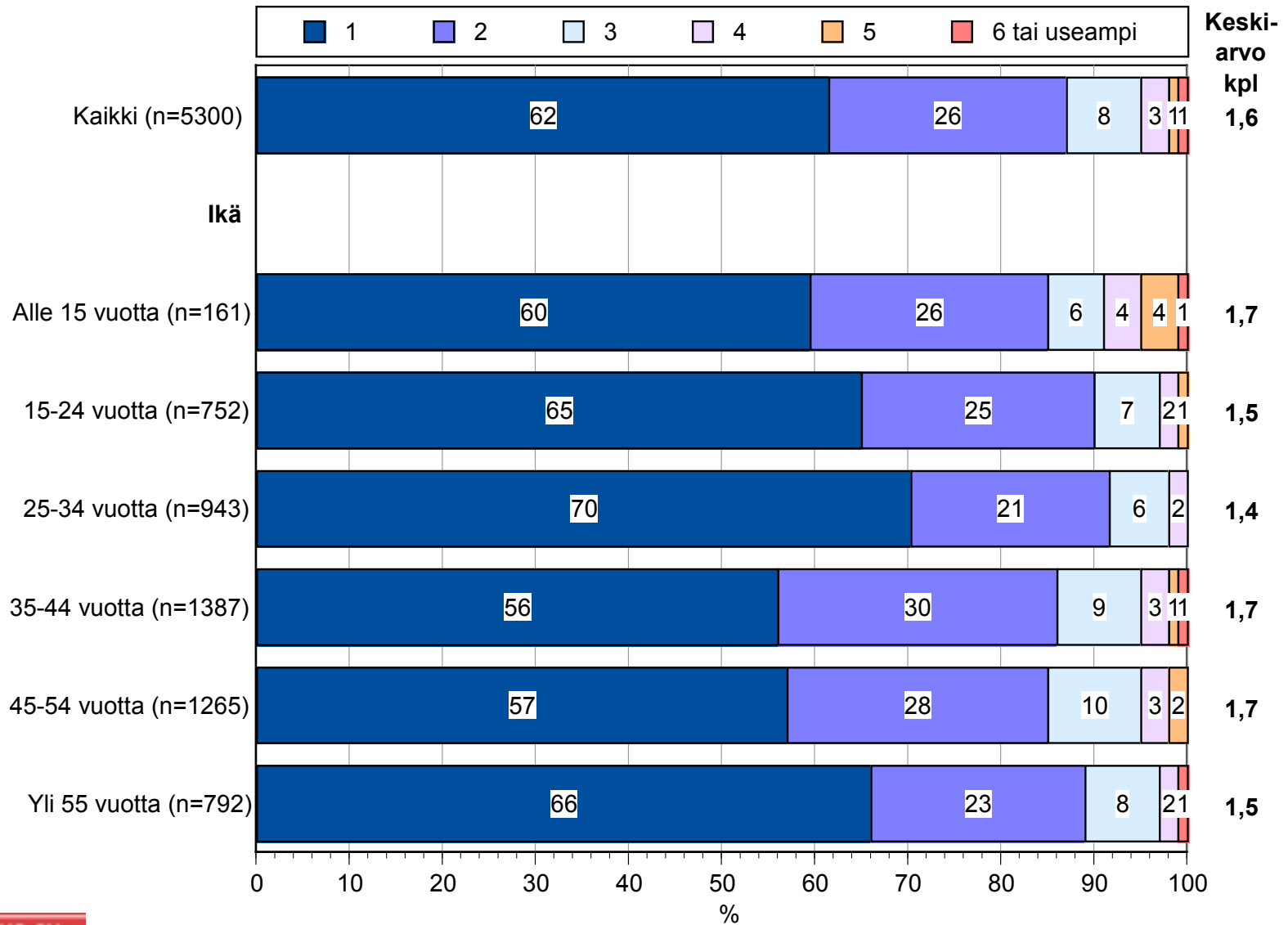
MITÄ SEURAAVISTA ON TALOUDESSA

Kaikki vastaajat, n=6015



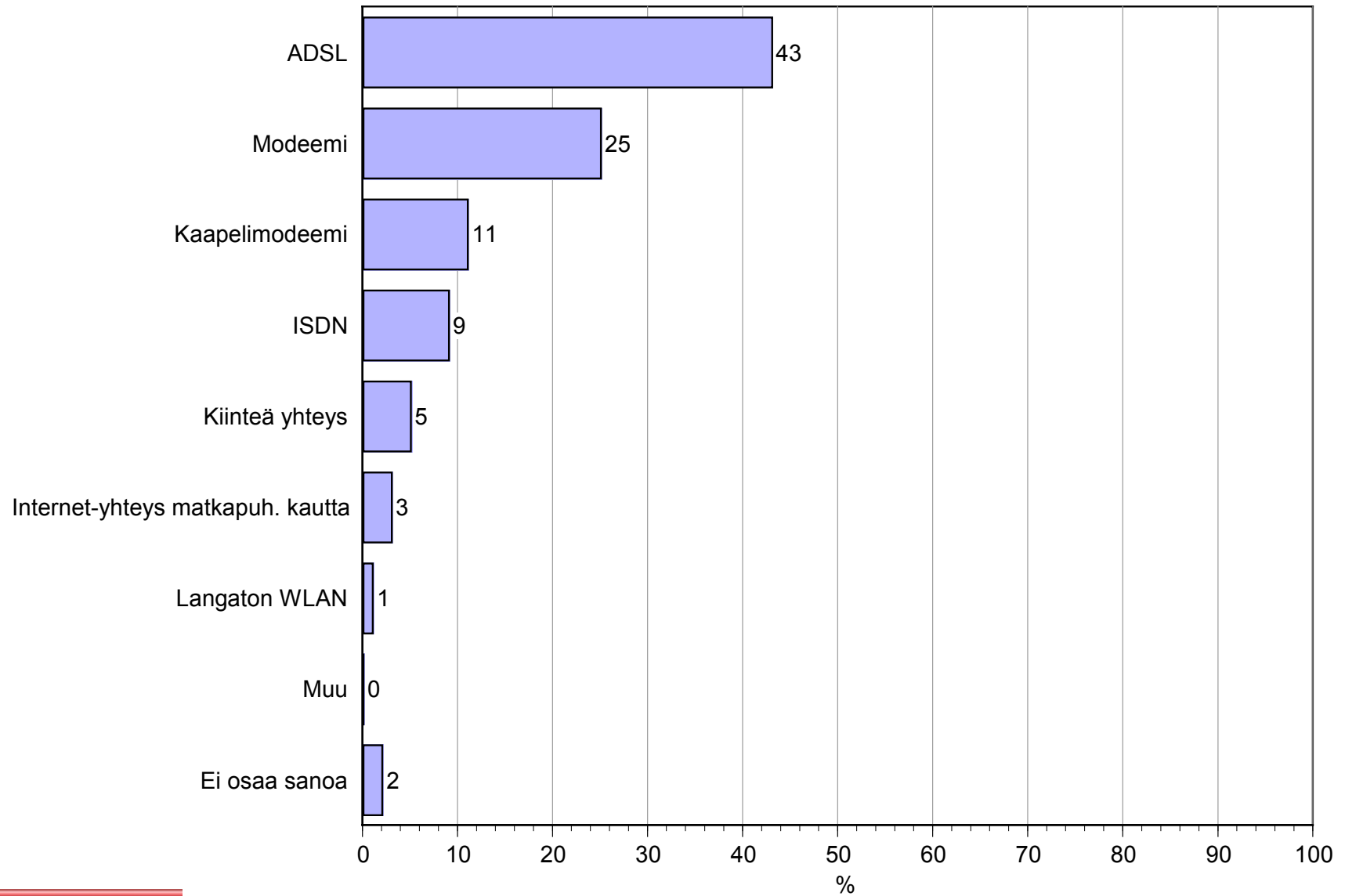
KUINKA MONTA PC:TÄ TALOUDESSA ON

n=on kotona PC



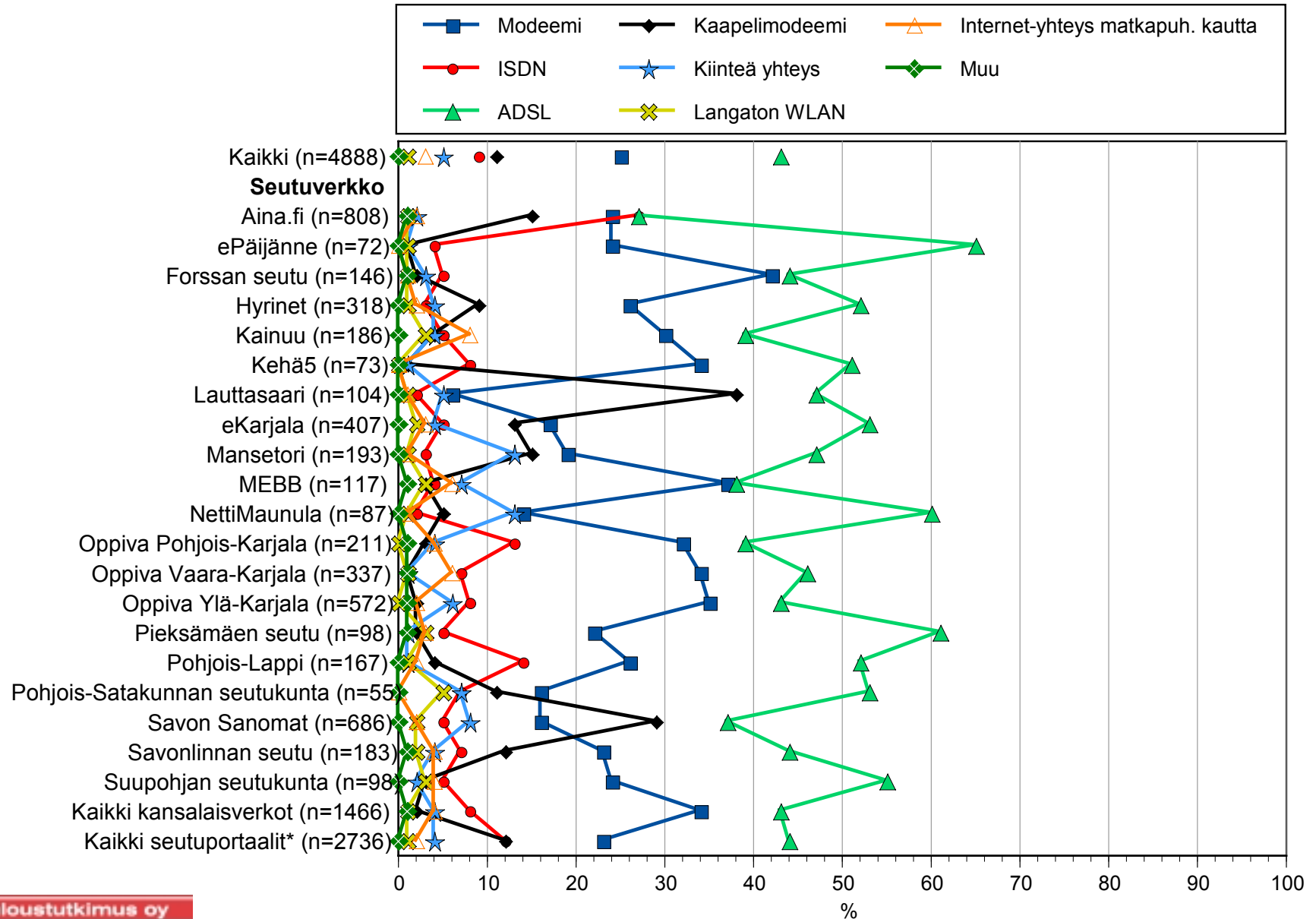
MILLAINEN INTERNET-YHTEYS TALOUDESSA ON

On kotona Internet-yhteys, n=4888



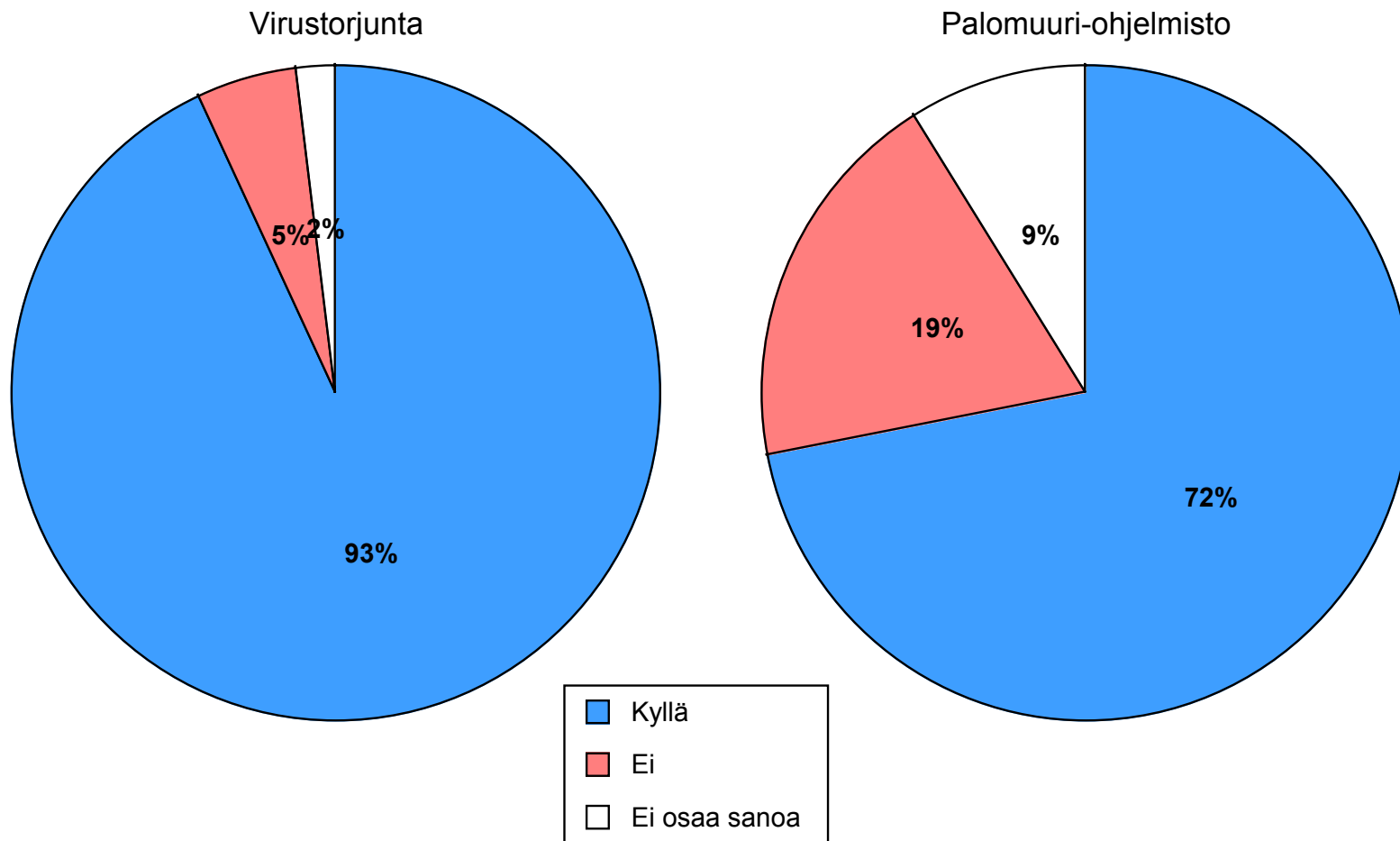
MILLAINEN INTERNET-YHTEYS TALOUDESSA ON

n=on internet-yhteys



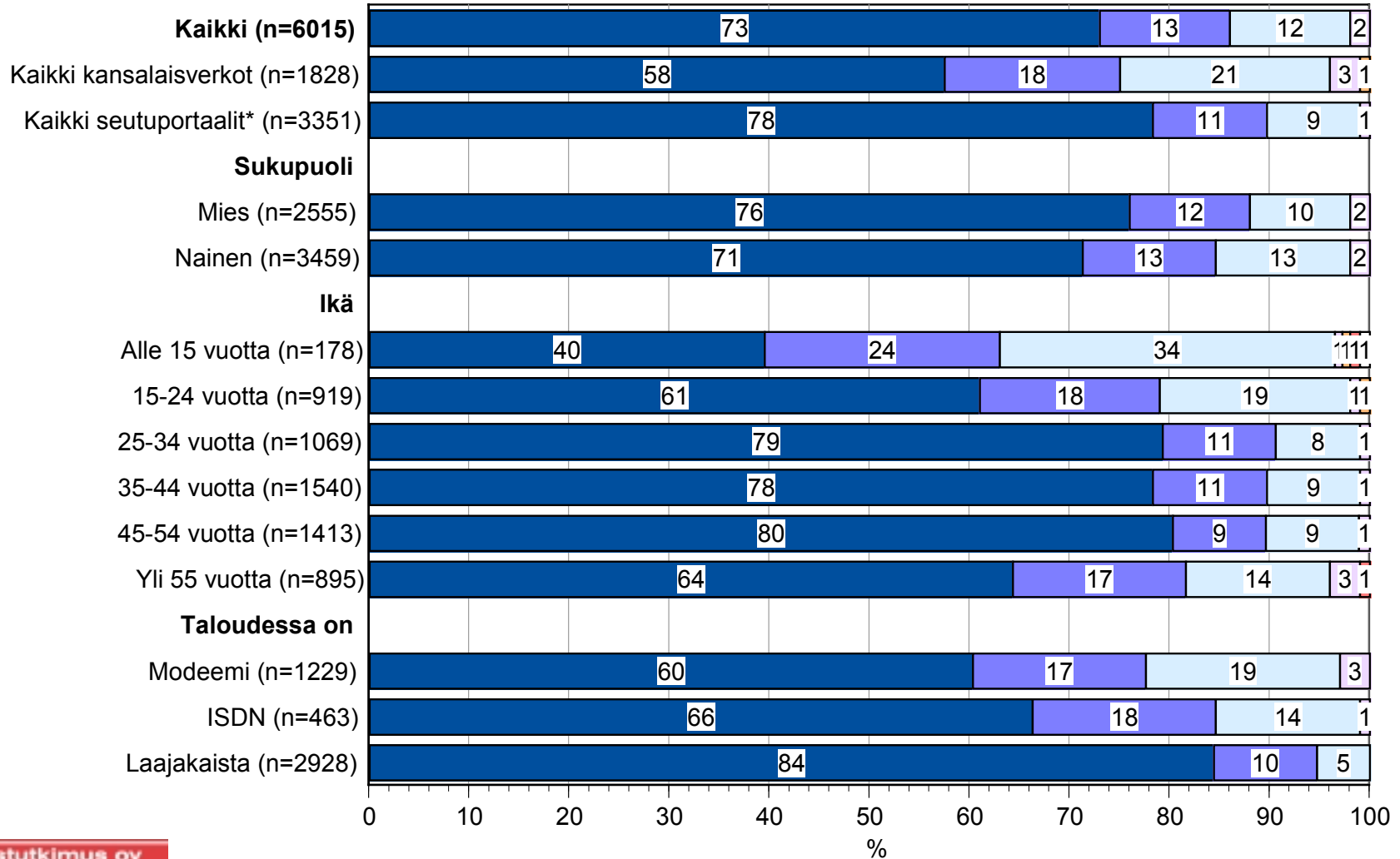
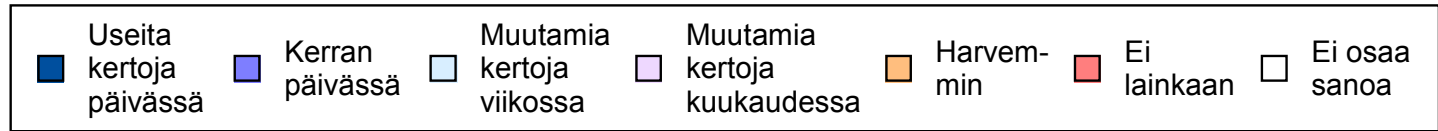
ONKO KOTONA TIETOKONEESSA...

On kotona Internet-yhteys, n=4888



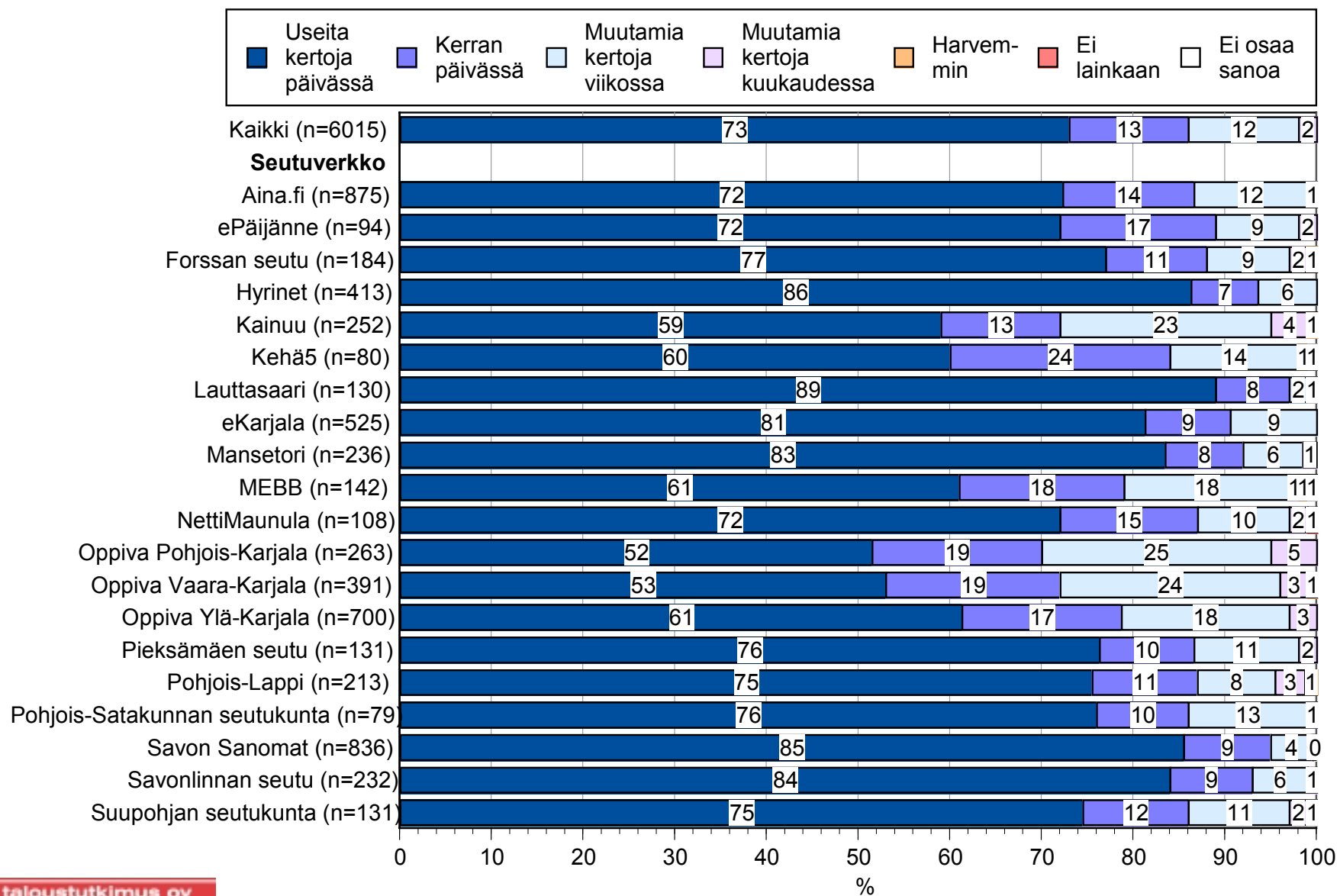
KUINKA USEIN KÄYTTÄÄ TIETOKONETTA

n=kaikki vastaajat



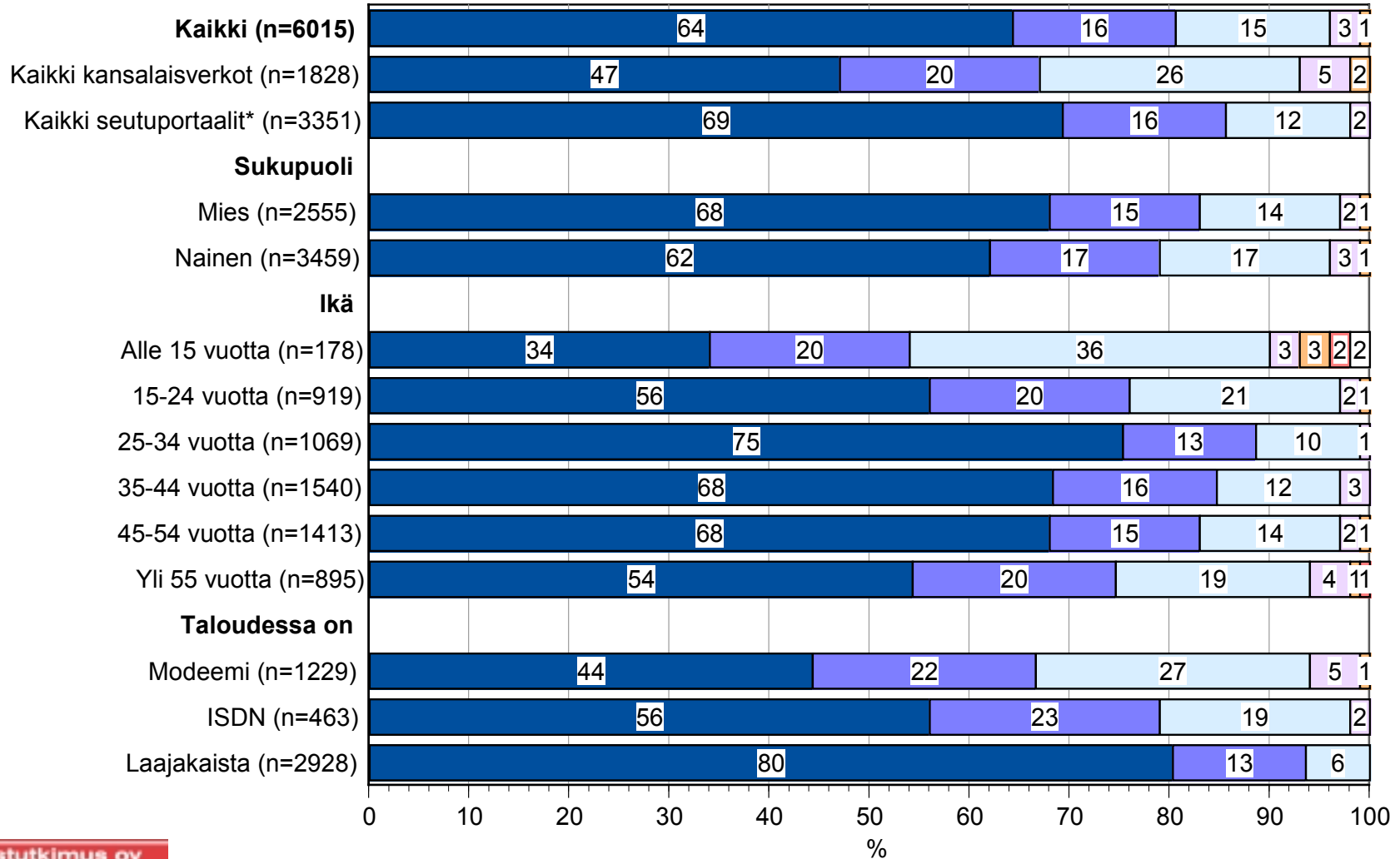
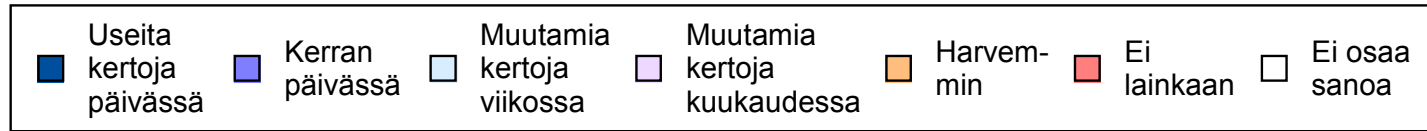
KUINKA USEIN KÄYTTÄÄ TIETOKONETTA

n=kaikki vastaajat



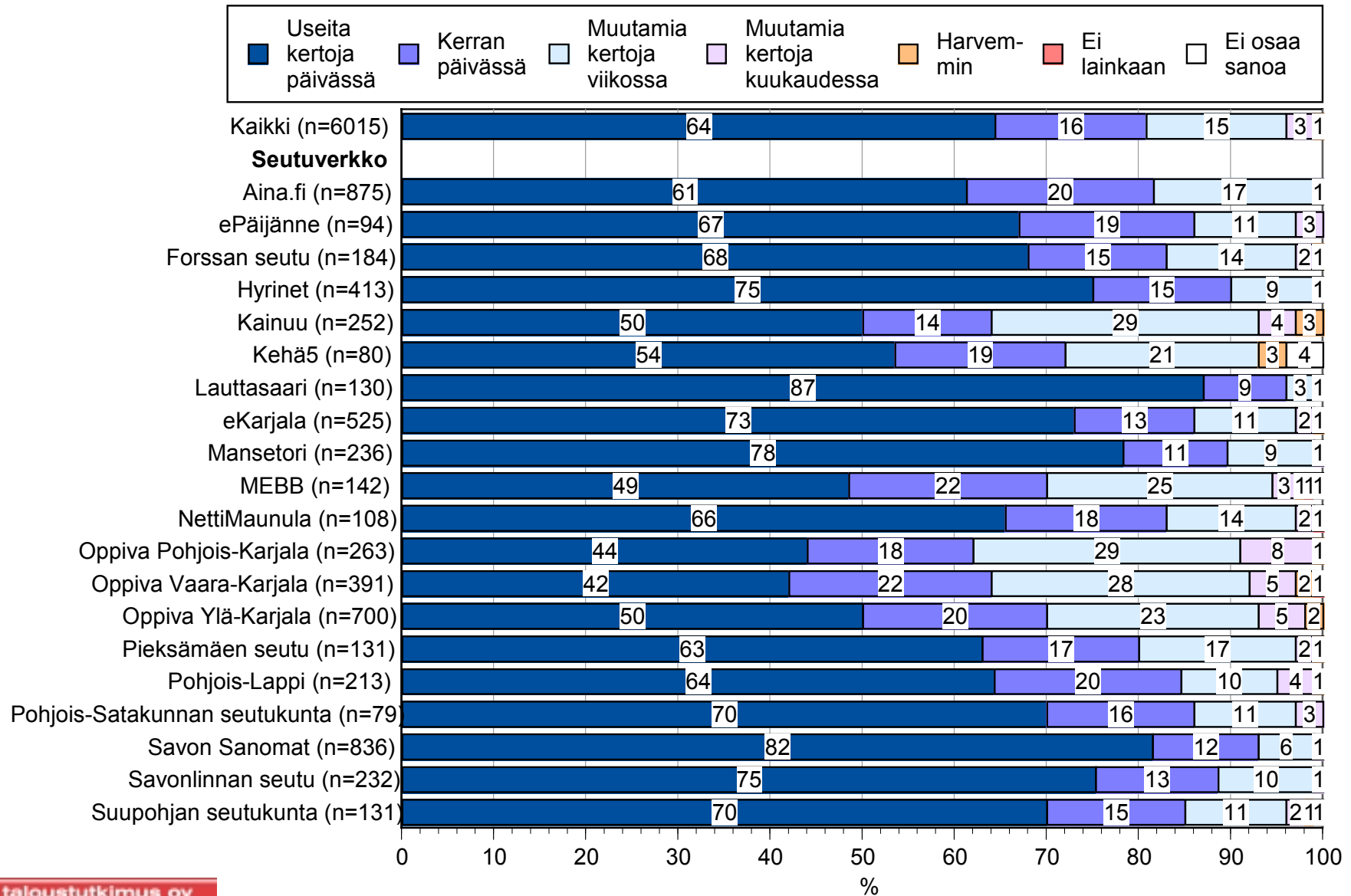
KUINKA USEIN KÄYTTÄÄ INTERNETIÄ

n=kaikki vastaajat



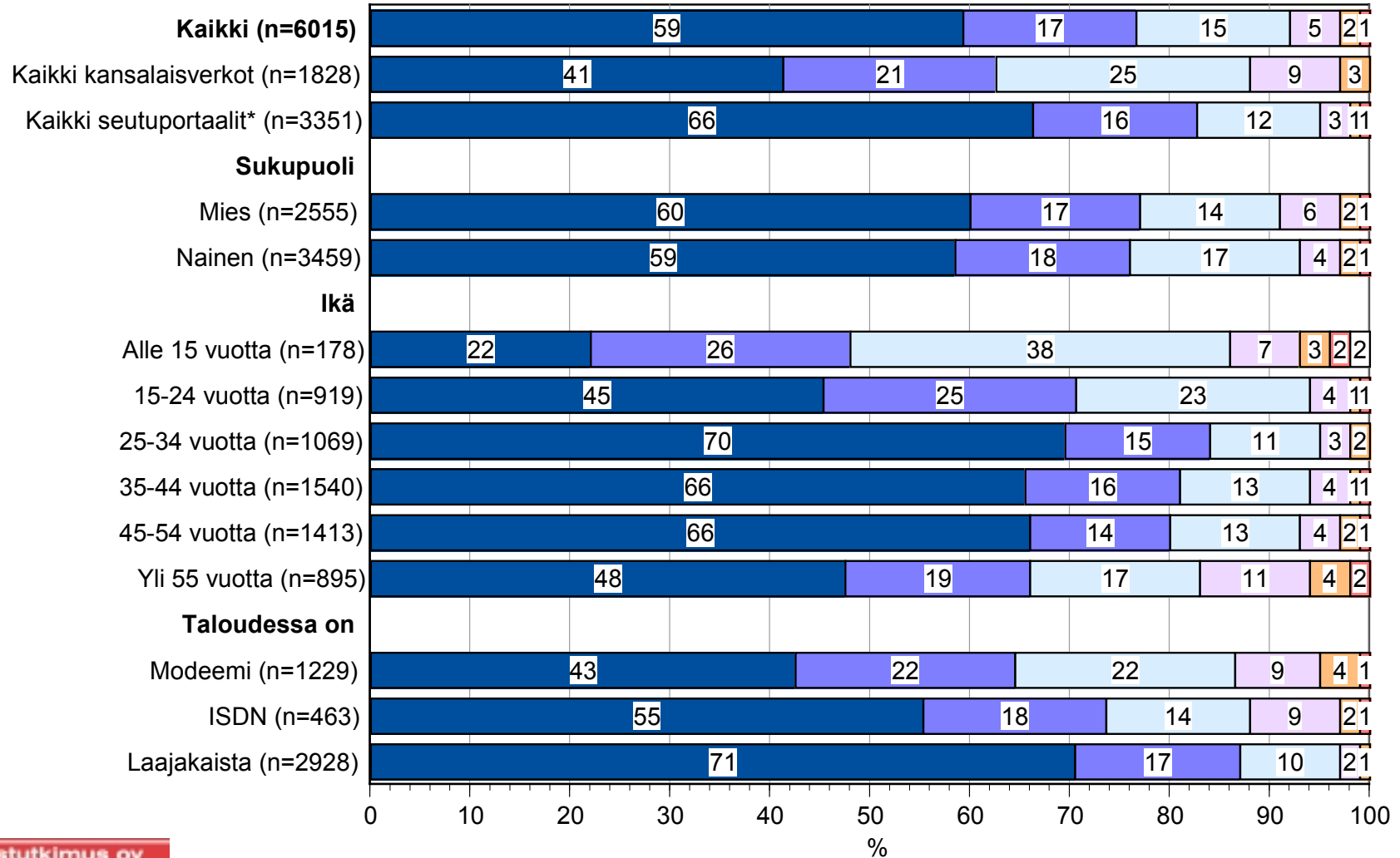
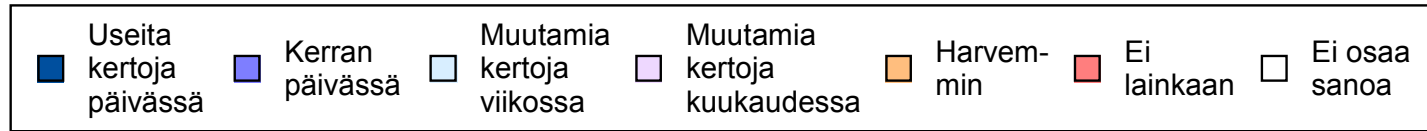
KUINKA USEIN KÄYTTÄÄ INTERNETIÄ

n=kaikki vastaajat



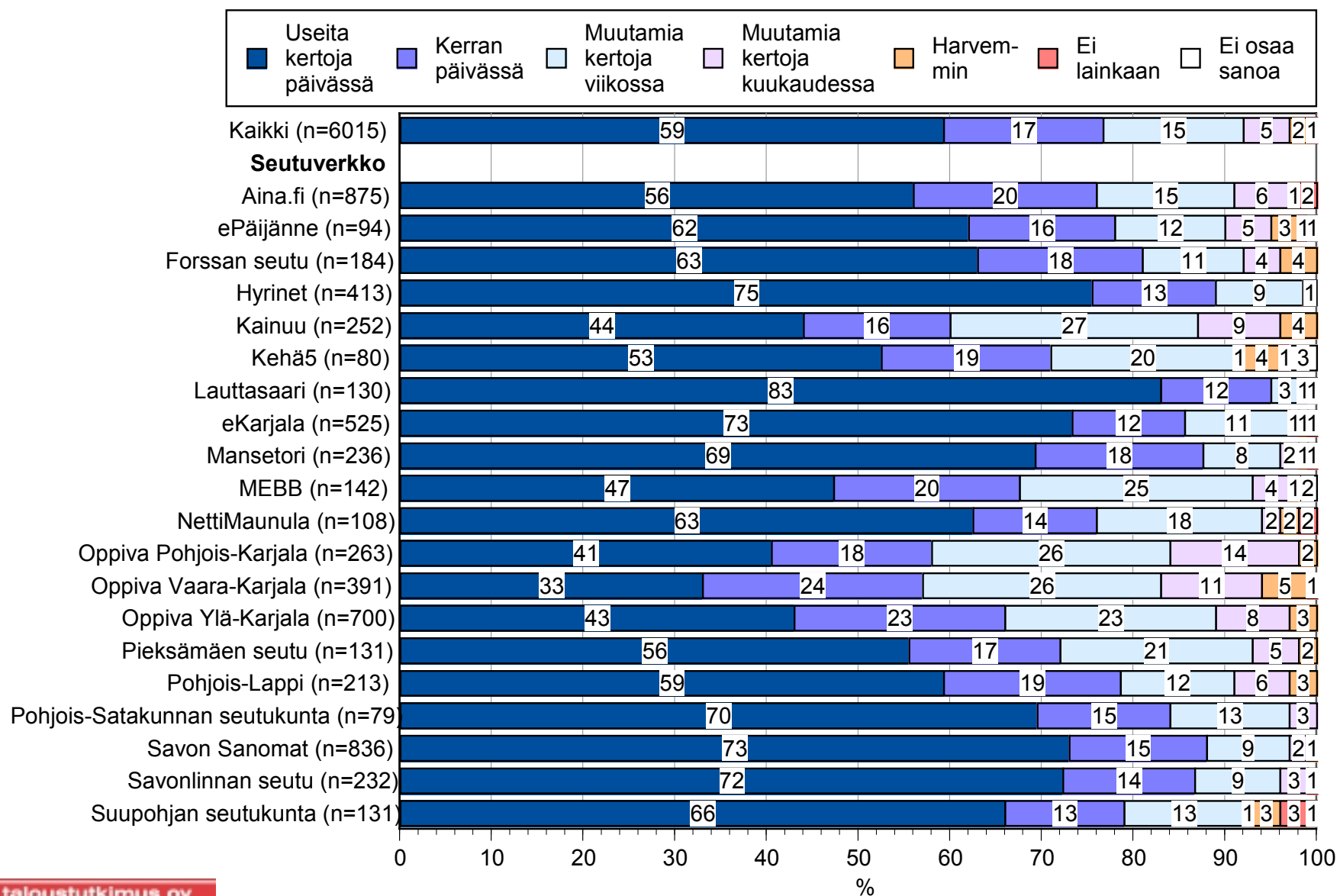
KUINKA USEIN KÄYTTÄÄ SÄHKÖPOSTIA

n=kaikki vastaajat



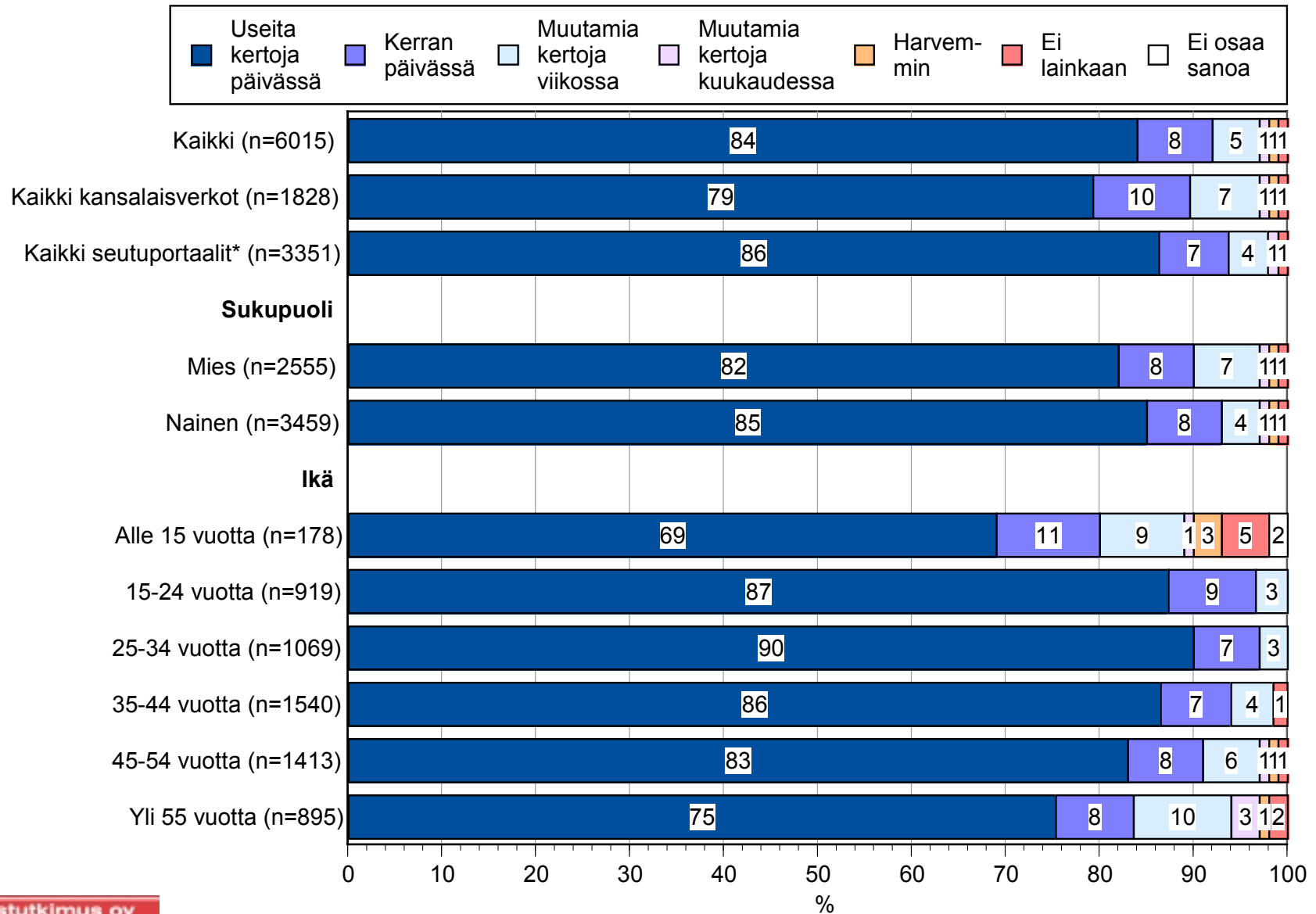
KUINKA USEIN KÄYTTÄÄ SÄHKÖPOSTIA

n=kaikki vastaajat



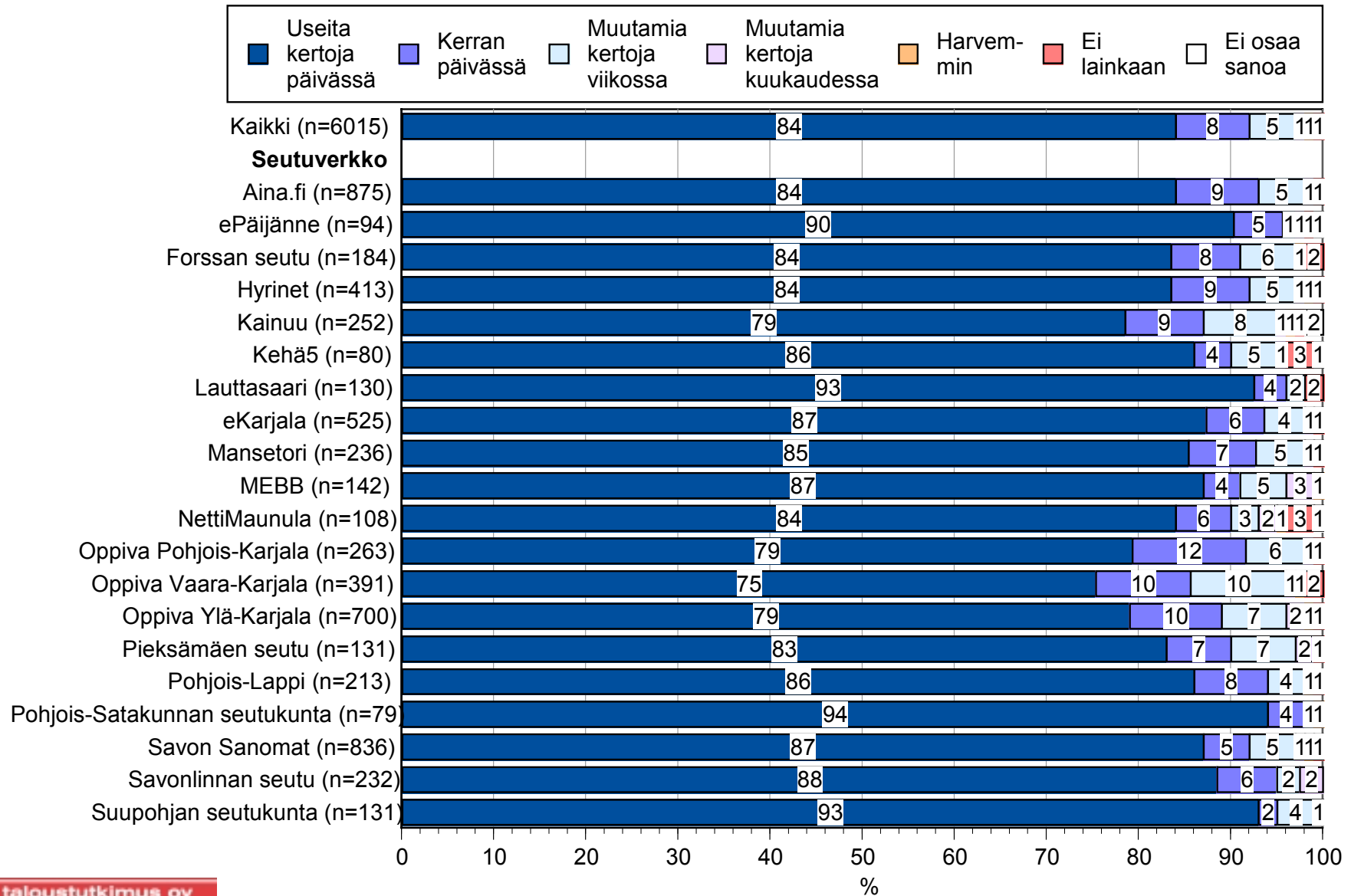
KUINKA USEIN KÄYTTÄÄ MATKAPUHELINTA

n=kaikki vastaajat



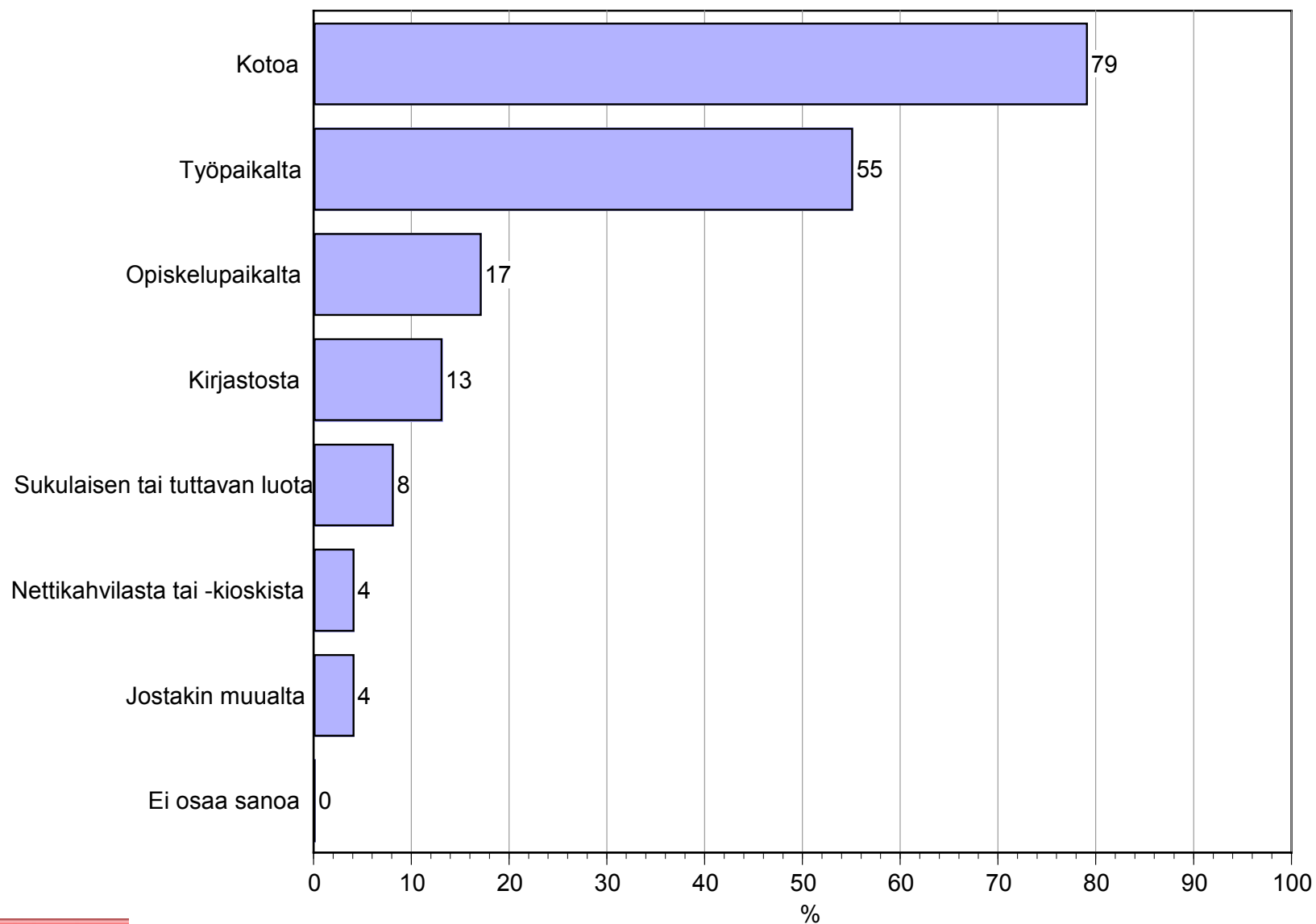
KUINKA USEIN KÄYTTÄÄ MATKAPUHELINTA

n=kaikki vastaajat



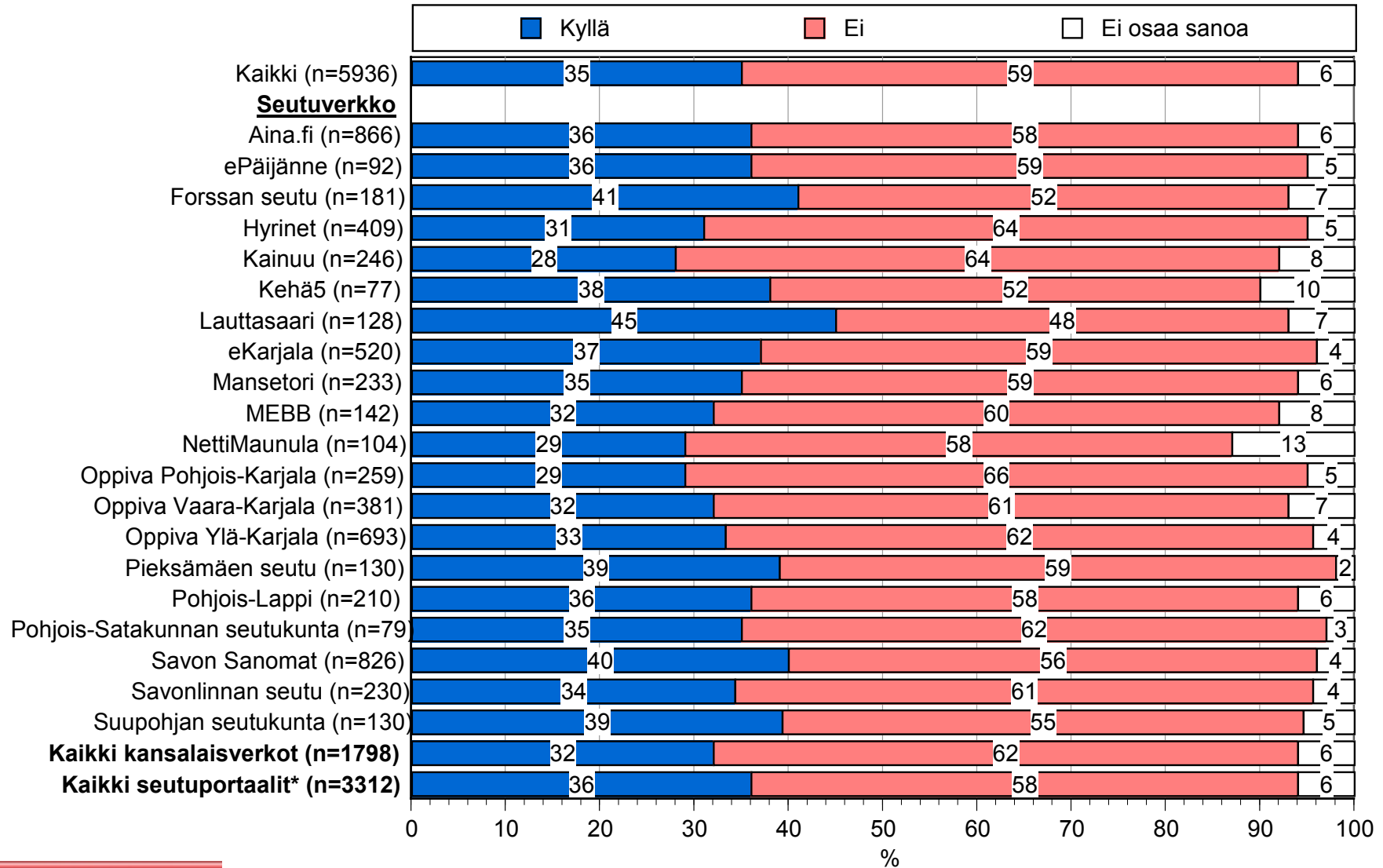
MISTÄ YLEENSÄ KÄYTTÄÄ INTERNETIN WWW-SIVUJA (SURFFAA NETISSÄ)

Käyttää Internetiä, n=5995



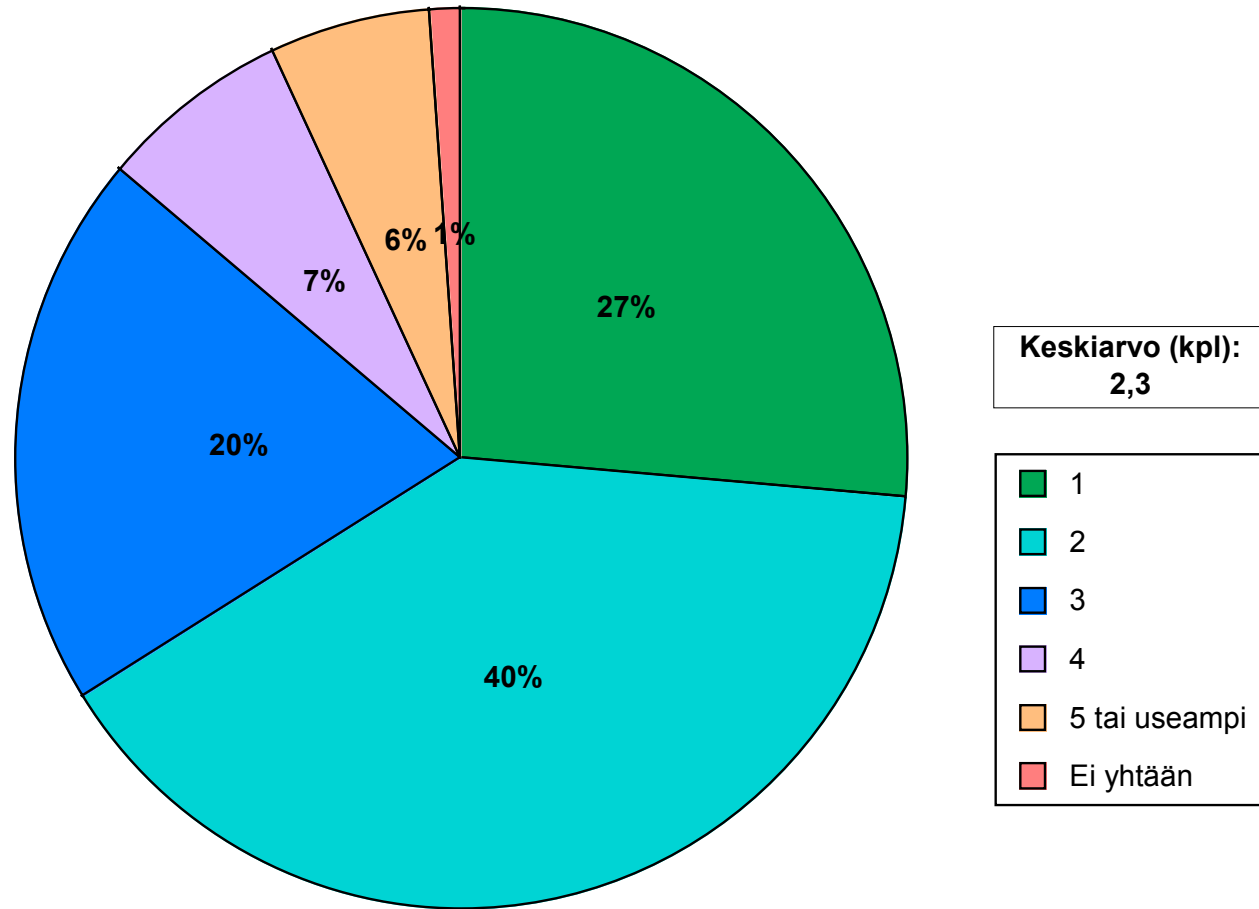
ONKO KÄYTÖSSÄ OLEVALLA MATKAPUHELIMELLA MAHDOLLISTA MYÖS SELAILLA WWW-SIVUJA JA LUKEA/LÄHETTÄÄ SÄHKÖPOSTEJA

n=käyttää matkapuhelinta



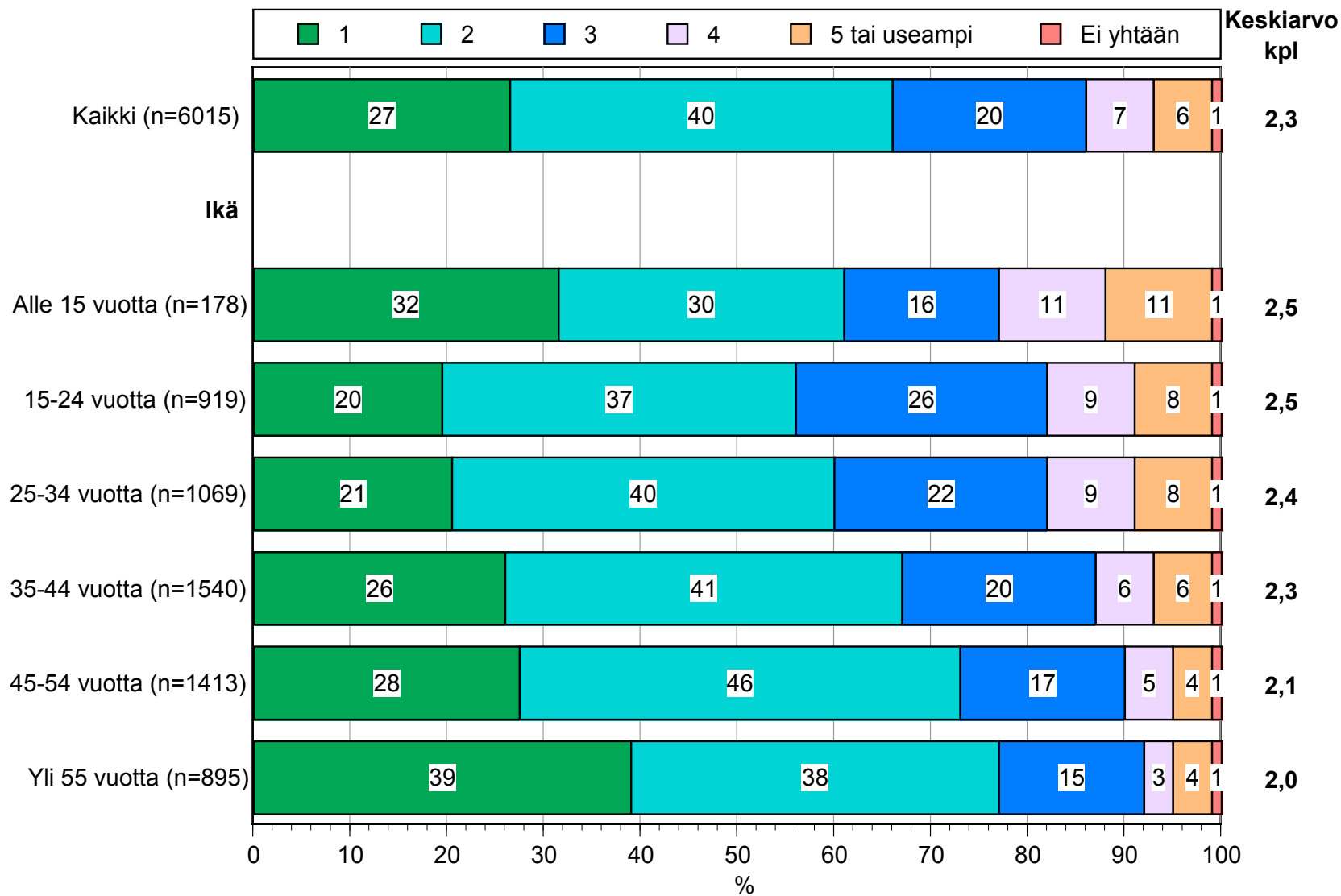
KUINKA MONTA SÄHKÖPOSTIOSOITETTA ON KÄYTÖSSÄ

Kaikki vastaajat, n=6015



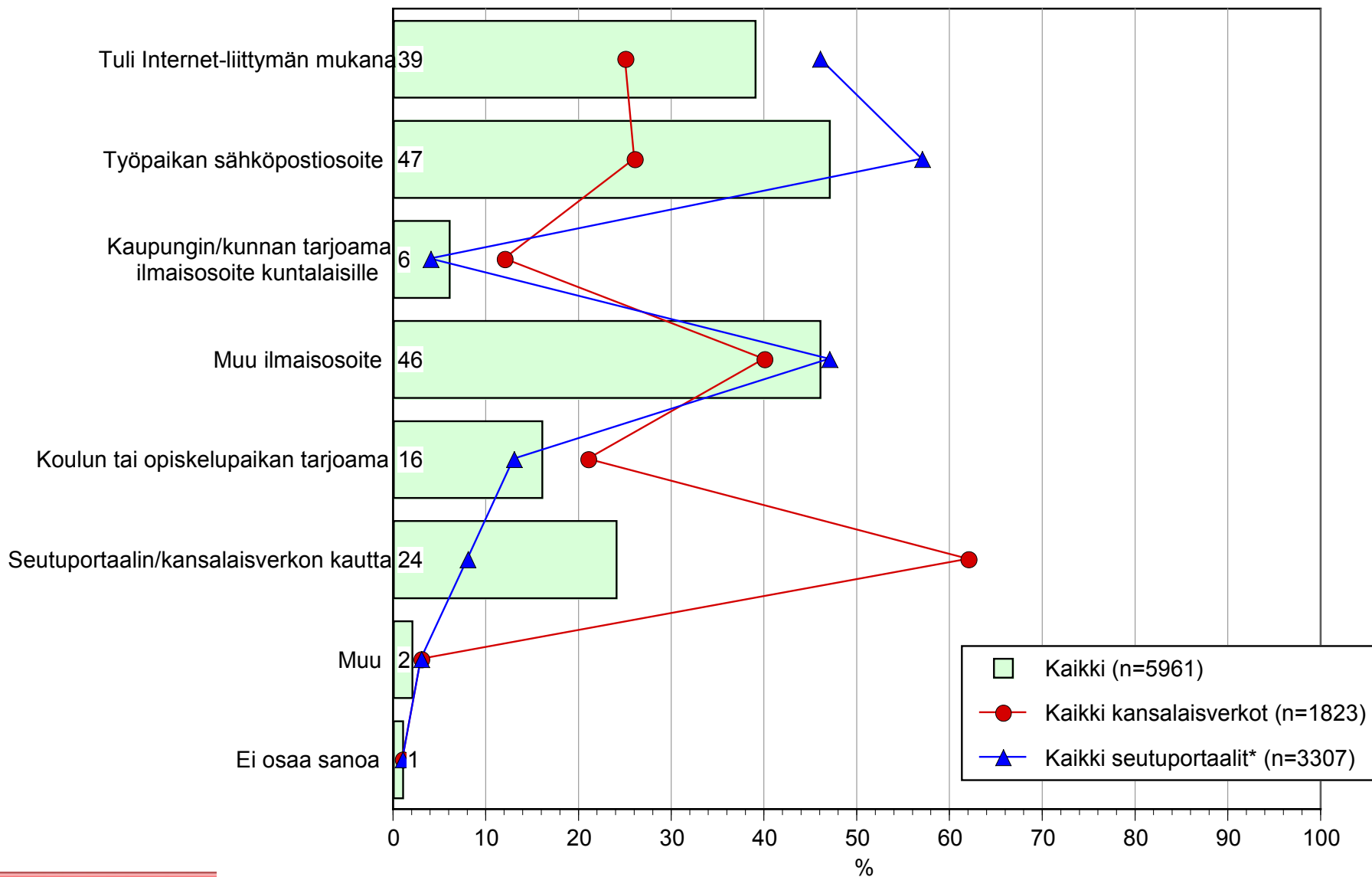
KUINKA MONTA SÄHKÖPOSTIOSOITETTA ON KÄYTÖSSÄ

n=kaikki vastaajat



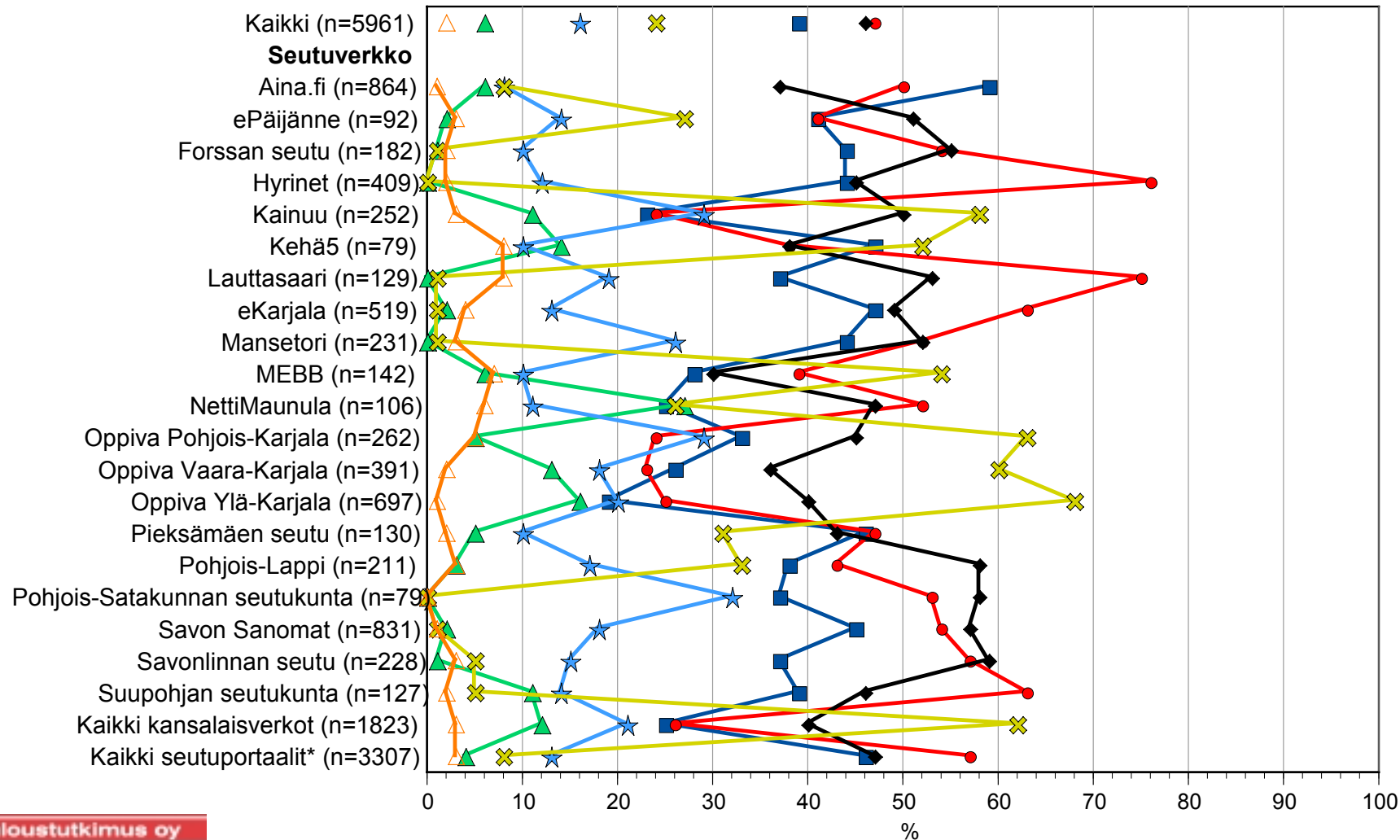
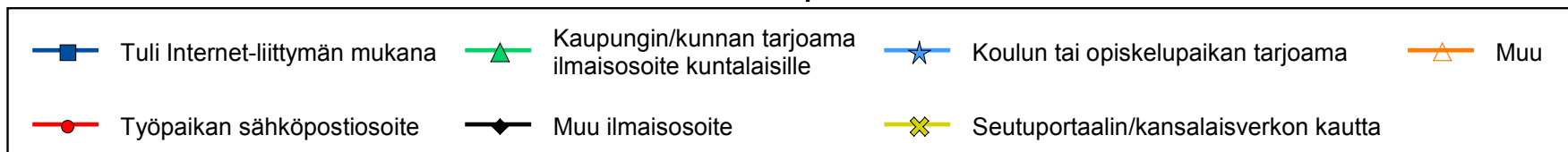
MITÄ KAUTTA ON HANKKINUT ITSELLEEN SÄHKÖPOSTIOSOITTEEN

n=on sähköpostiosoitteita



MITÄ KAUTTA ON HANKKINUT ITSELLEEN SÄHKÖPOSTIOSOITTEEN

n=on sähköpostiosoitteita



taloustutkimus oy

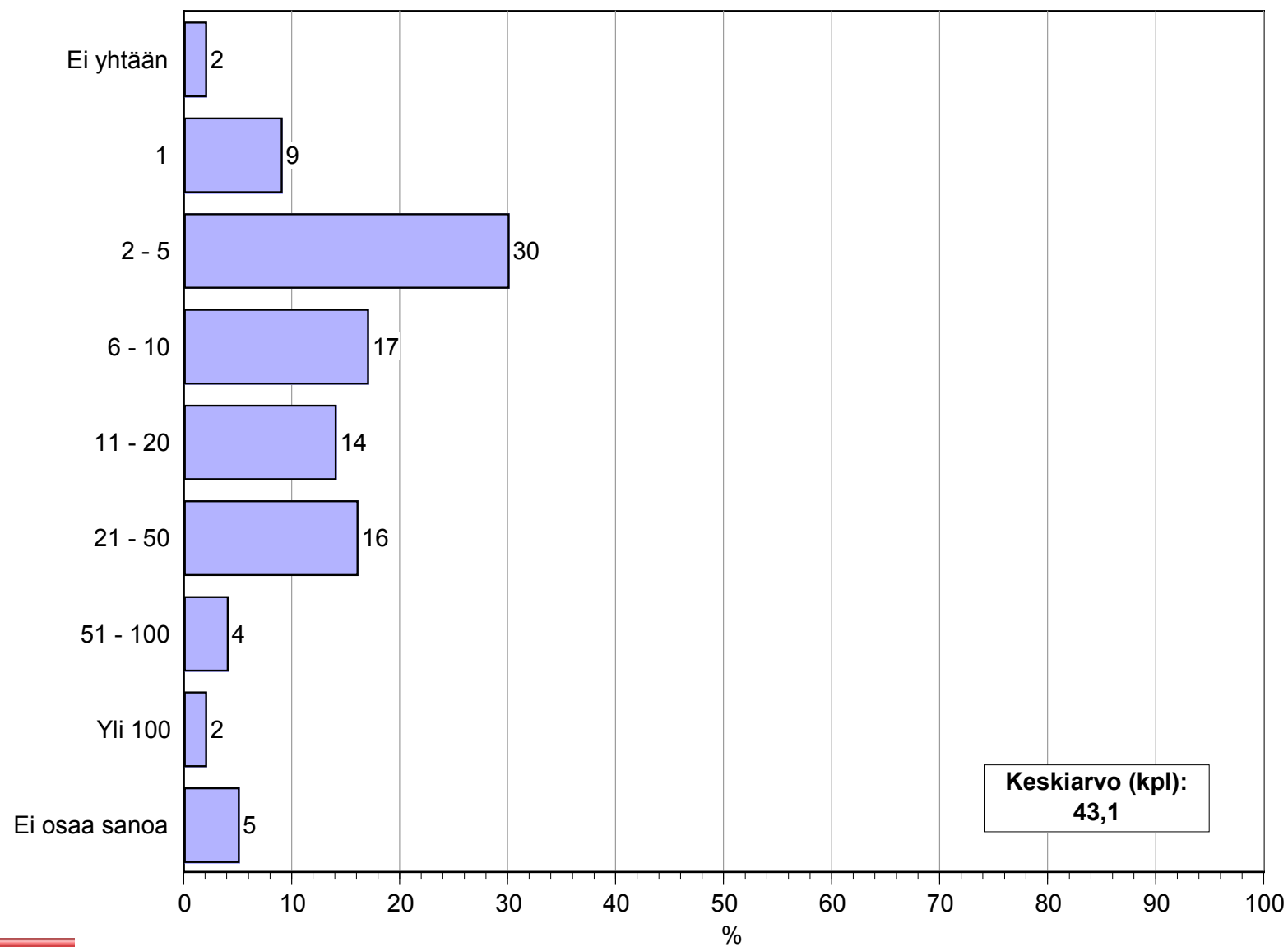
Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

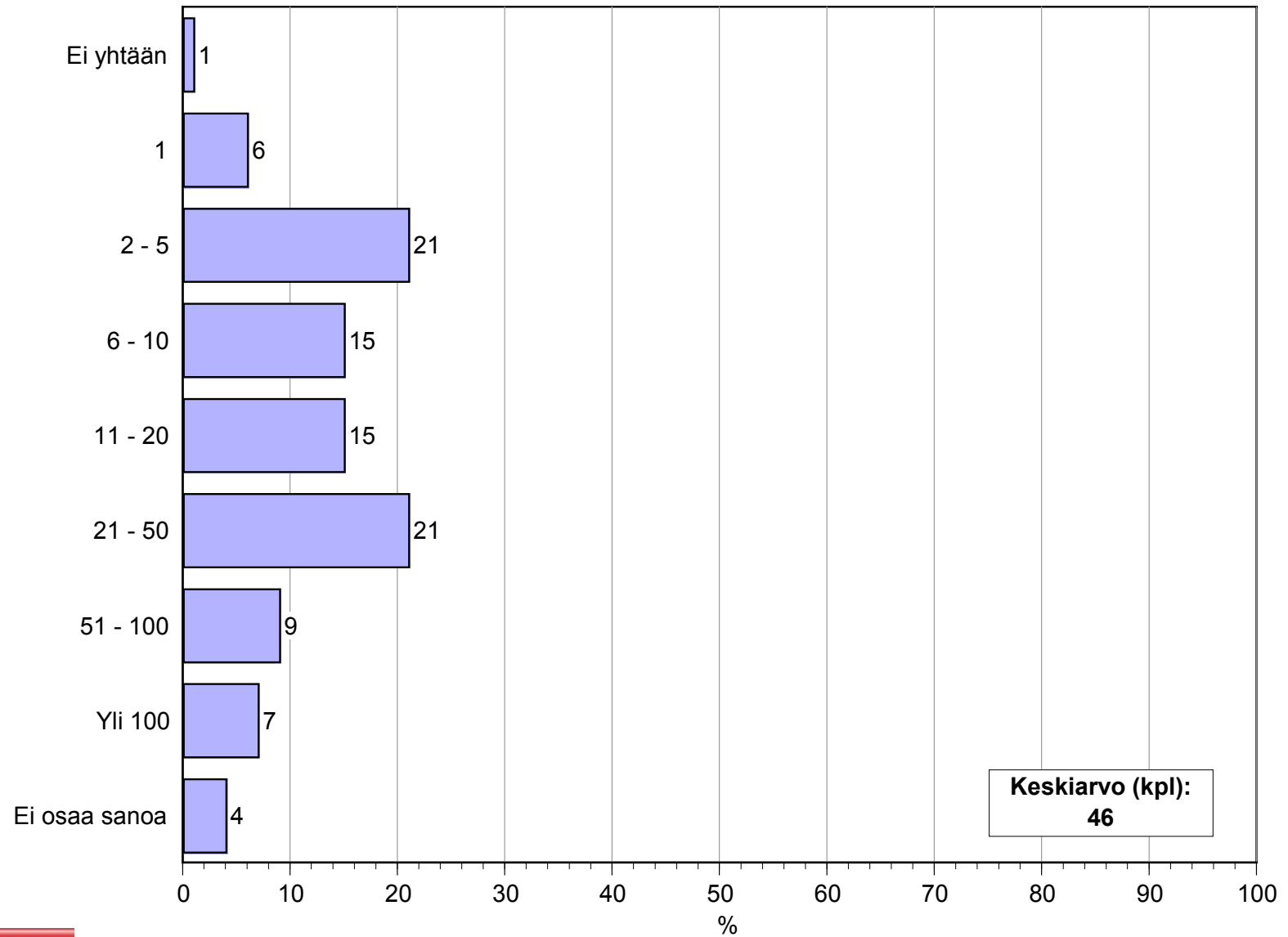
KUINKA MONTA SÄHKÖPOSTIVIESTIÄ LÄHETTÄÄ KESKIMÄÄRIN VIIKOSSA

On sähköpostiosoitteita, n=5961



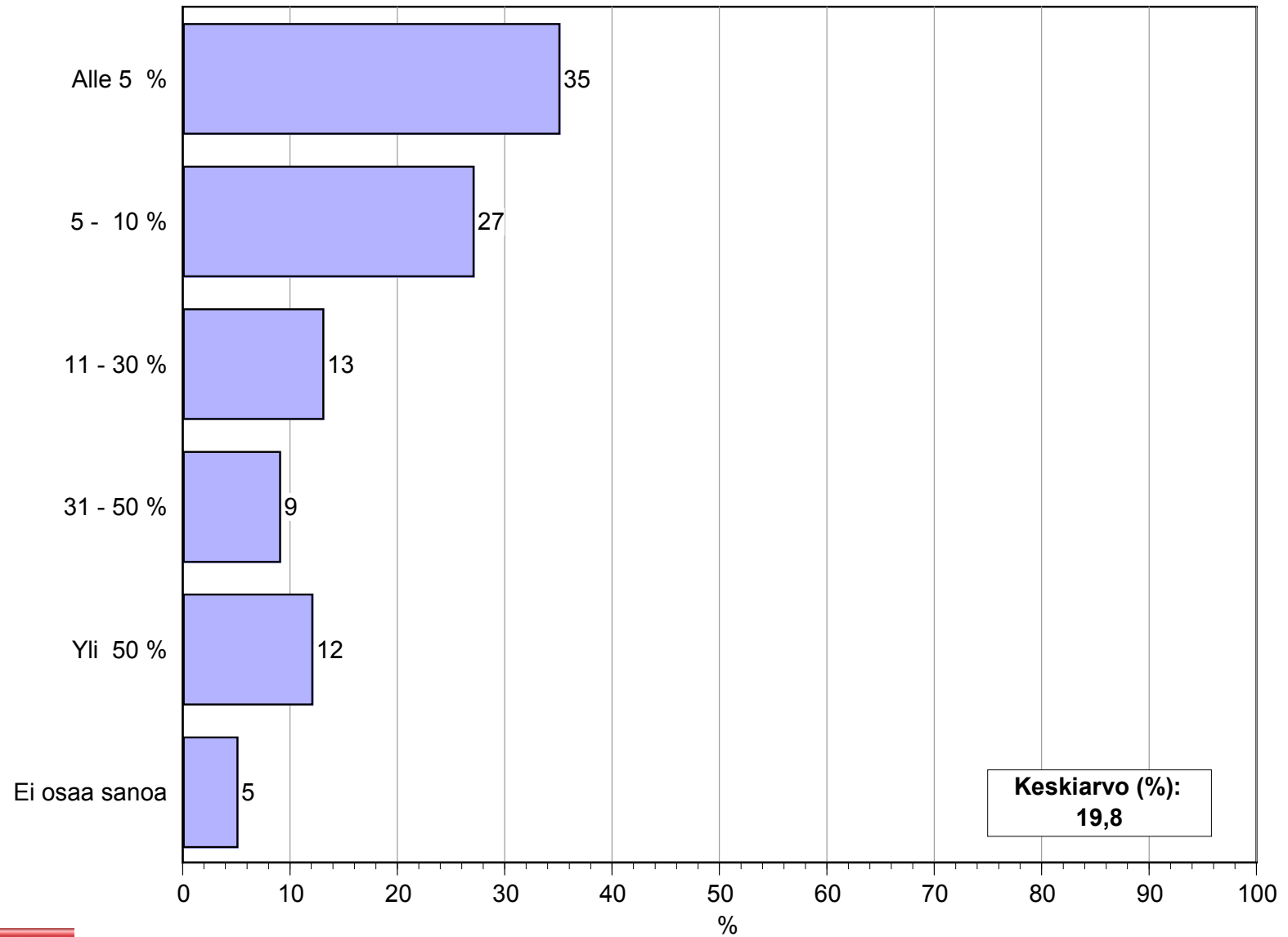
KUINKA MONTA SÄHKÖPOSTIVIESTIÄ VASTAANOTTAA KESKIMÄÄRIN VIIKOSSA

On sähköpostiosoitteita, n=5961



KUINKA MONTA PROSENTTIA SAAMISTAAN SÄHKÖPOSTIVIESTEISTÄ ON OMAN ARVION MUKAAN NS. ROSKAPOSTIA

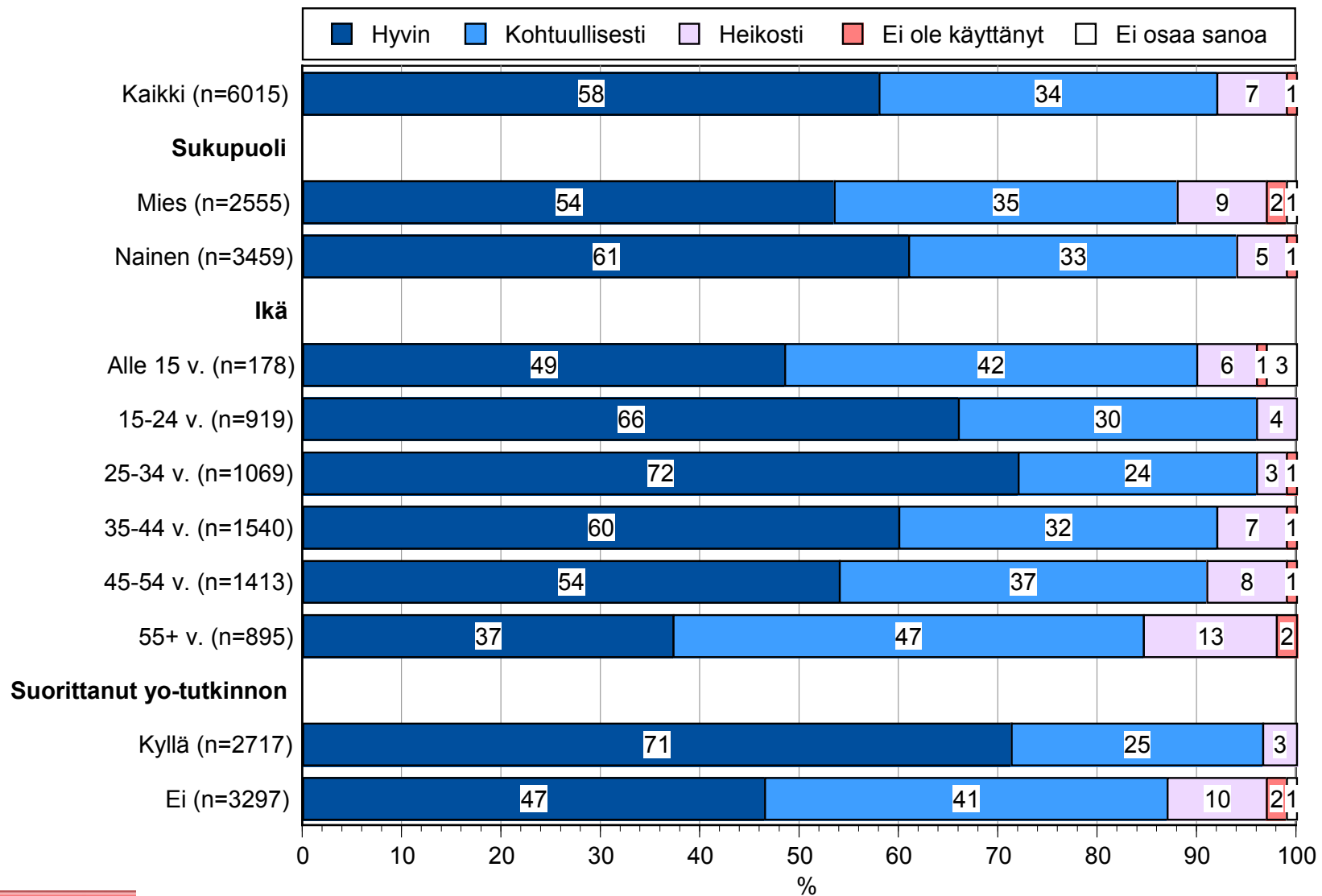
Saa sähköpostia viikottain, n=5649



MITEN HYVIN KATSOO HALLITSEVANSA TIETOKONEELLA SEURAAVAT ASIAT

Tekstinkäsittely

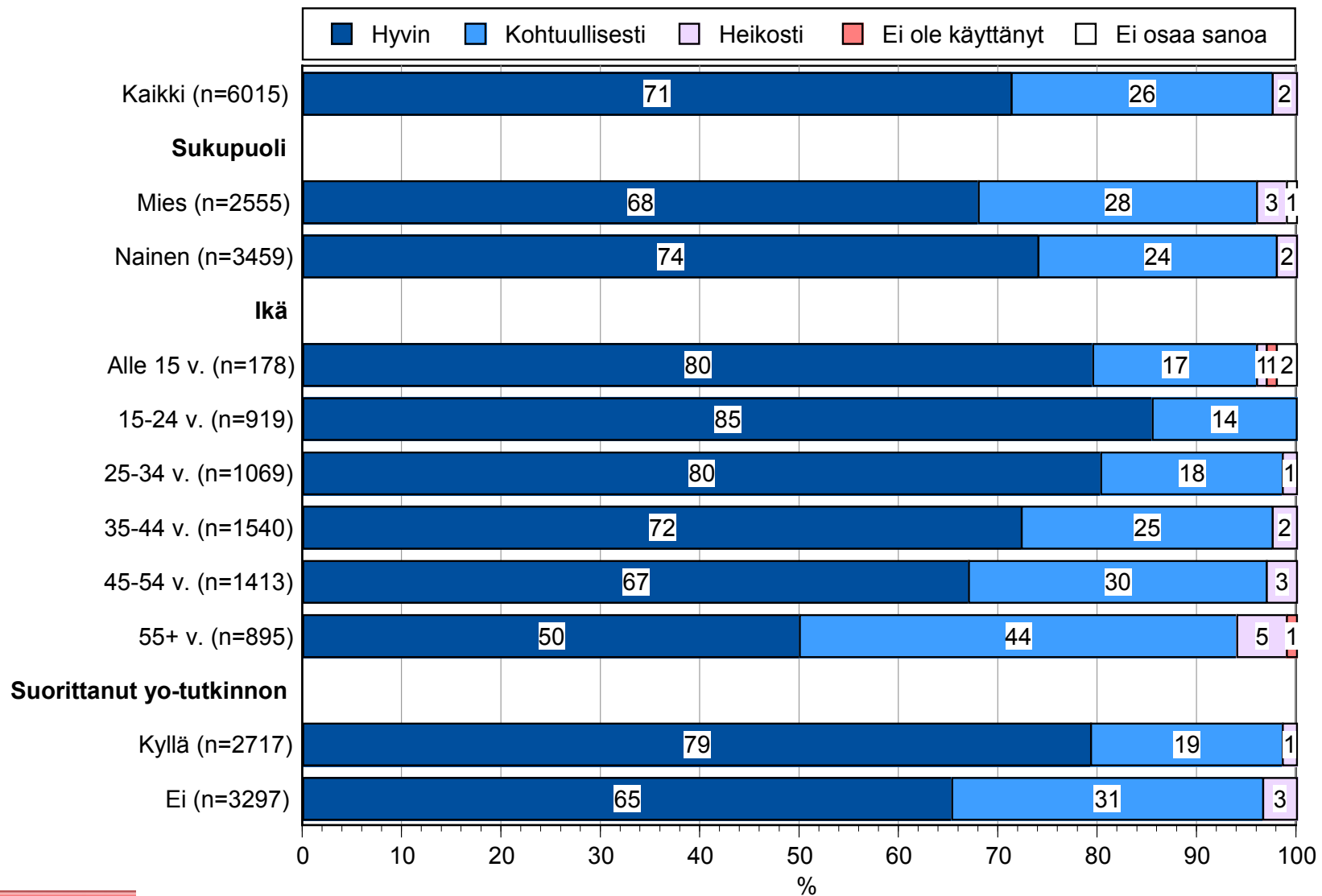
n=kaikki vastaajat



MITEN HYVIN KATSOO HALLITSEVANSA TIETOKONEELLA SEURAAVAT ASIAT

Sähköpostin käyttö

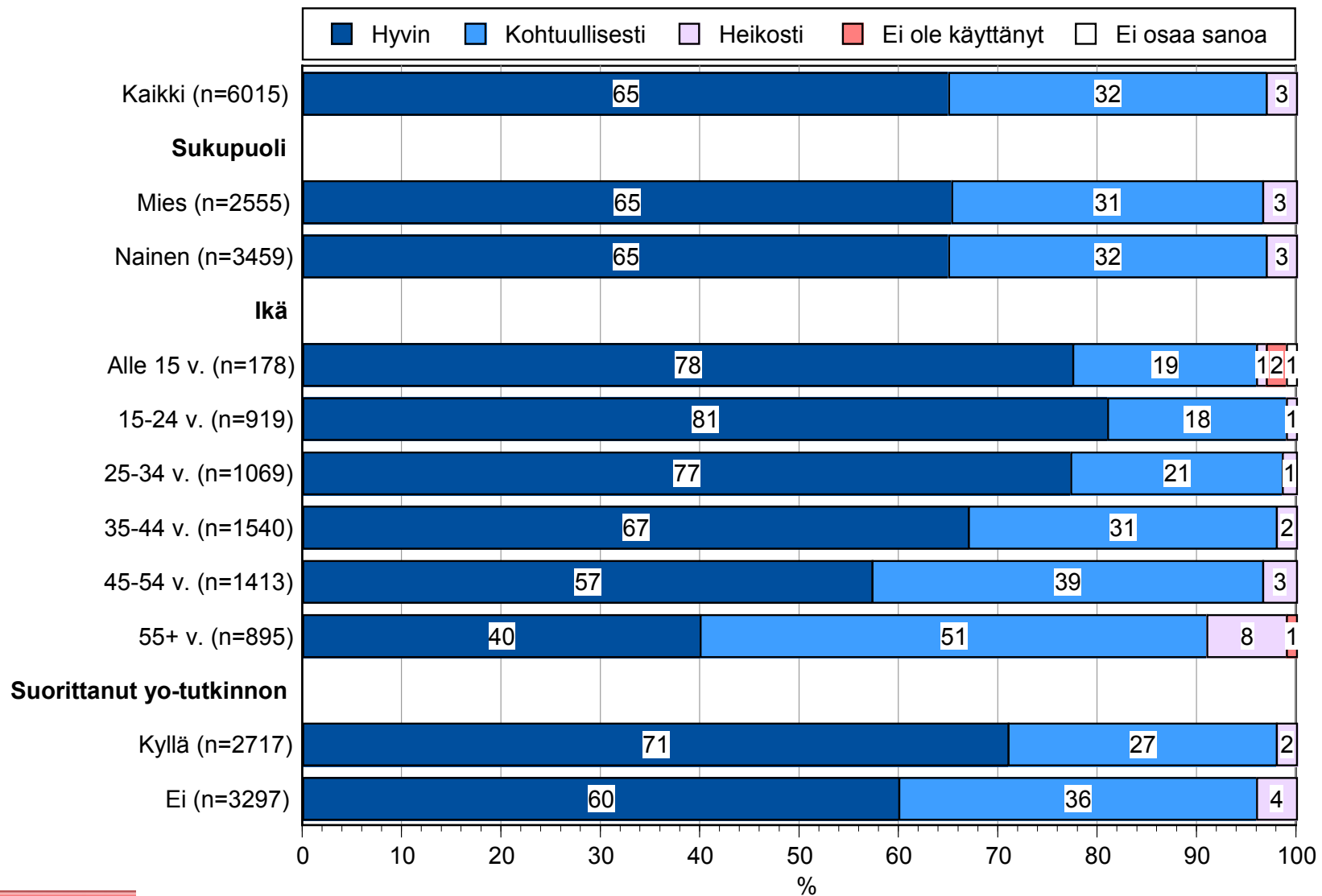
n=kaikki vastaajat



MITEN HYVIN KATSOO HALLITSEVANSA TIETOKONEELLA SEURAAVAT ASIAT

Internetin käyttö

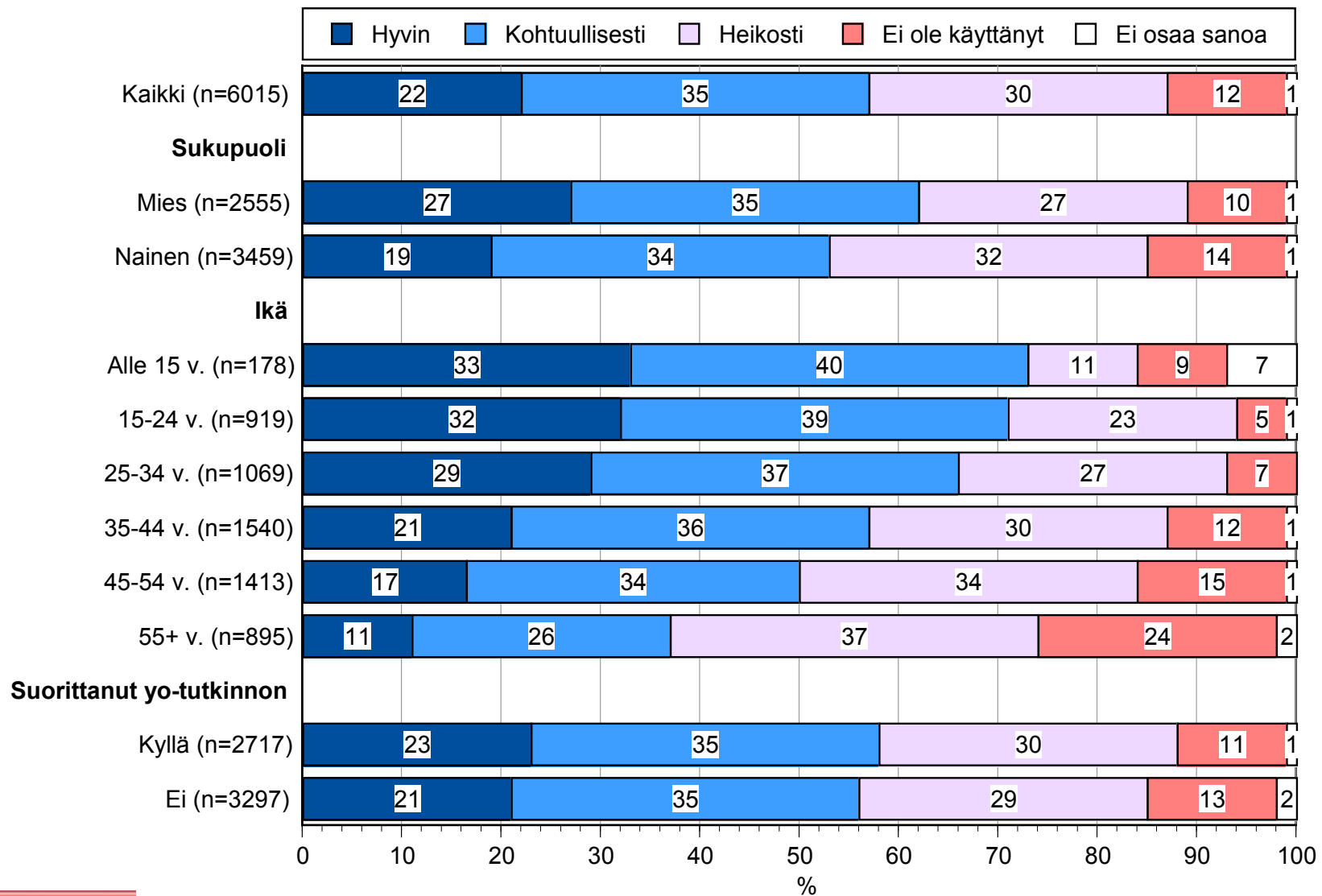
n=kaikki vastaajat



MITEN HYVIN KATSOO HALLITSEVANSA TIETOKONEELLA SEURAAVAT ASIAT

Kuvankäsittely

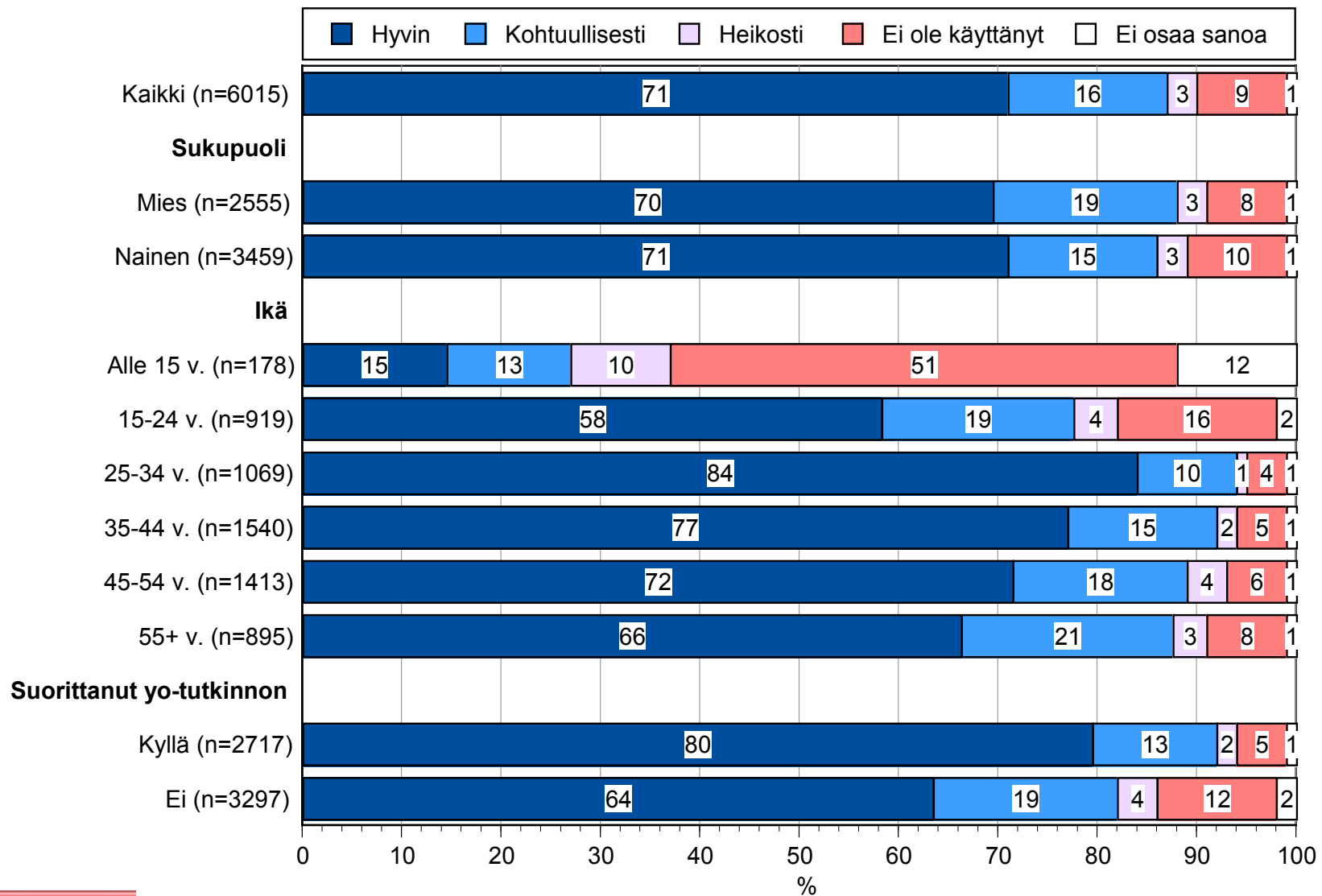
n=kaikki vastaajat



MITEN HYVIN KATSOO HALLITSEVANSA TIETOKONEELLA SEURAAVAT ASIAT

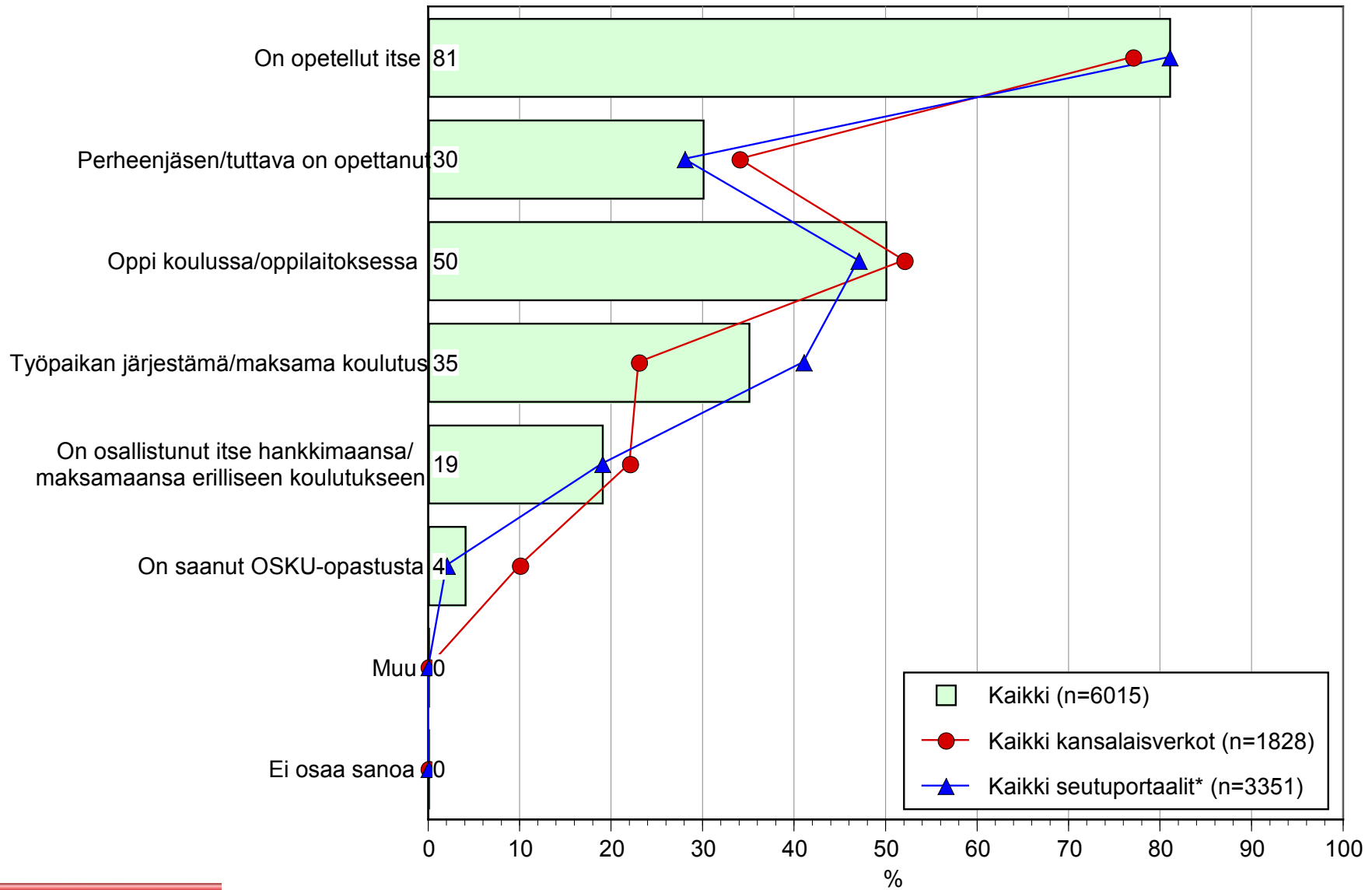
Internet-pankkipalveluiden käyttö

n=kaikki vastaajat



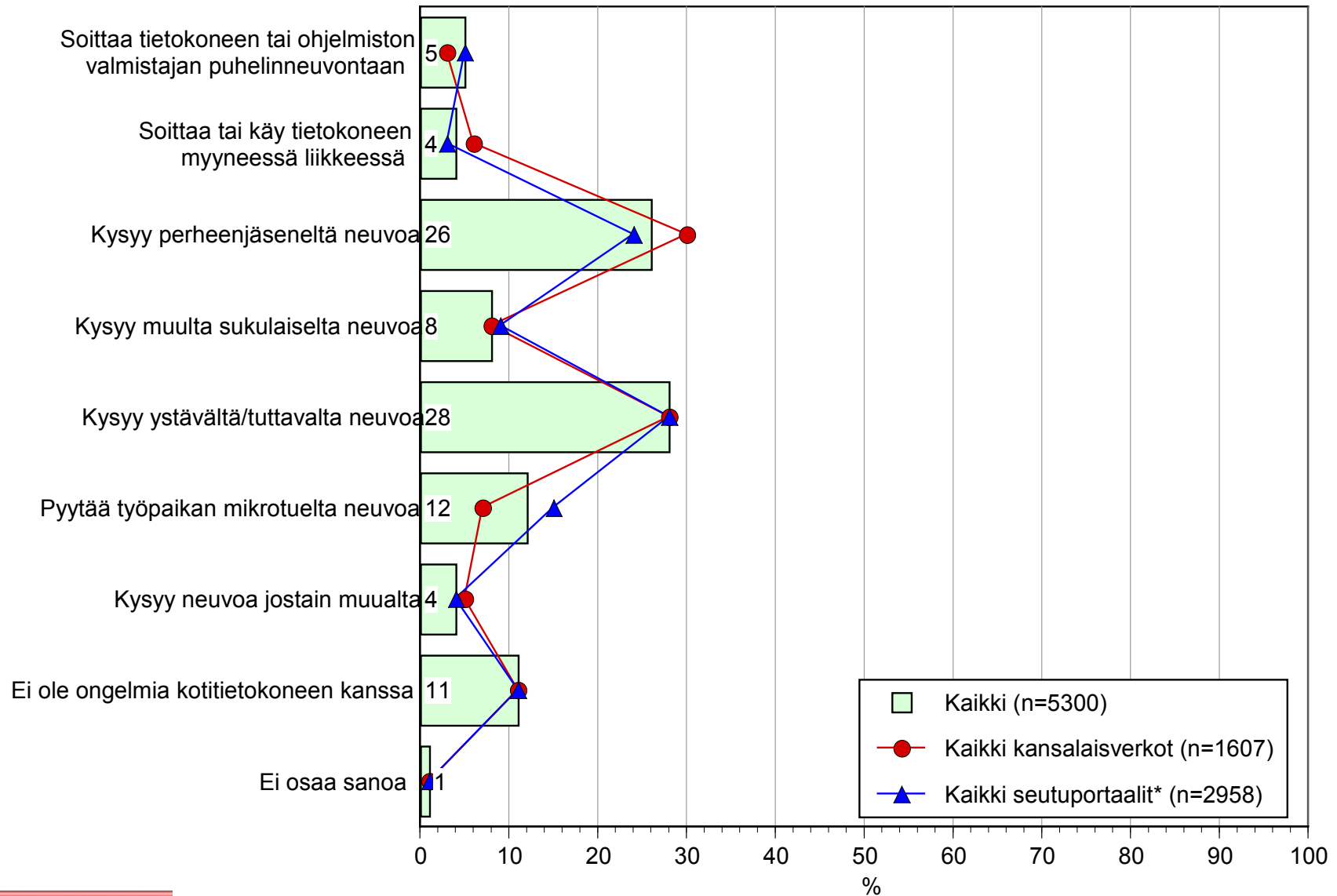
MITEN ON HANKKINUT TIETONSÄ/TAITONSÄ TIETOKONEEN KÄYTTÄMISEEN

n=kaikki vastaajat



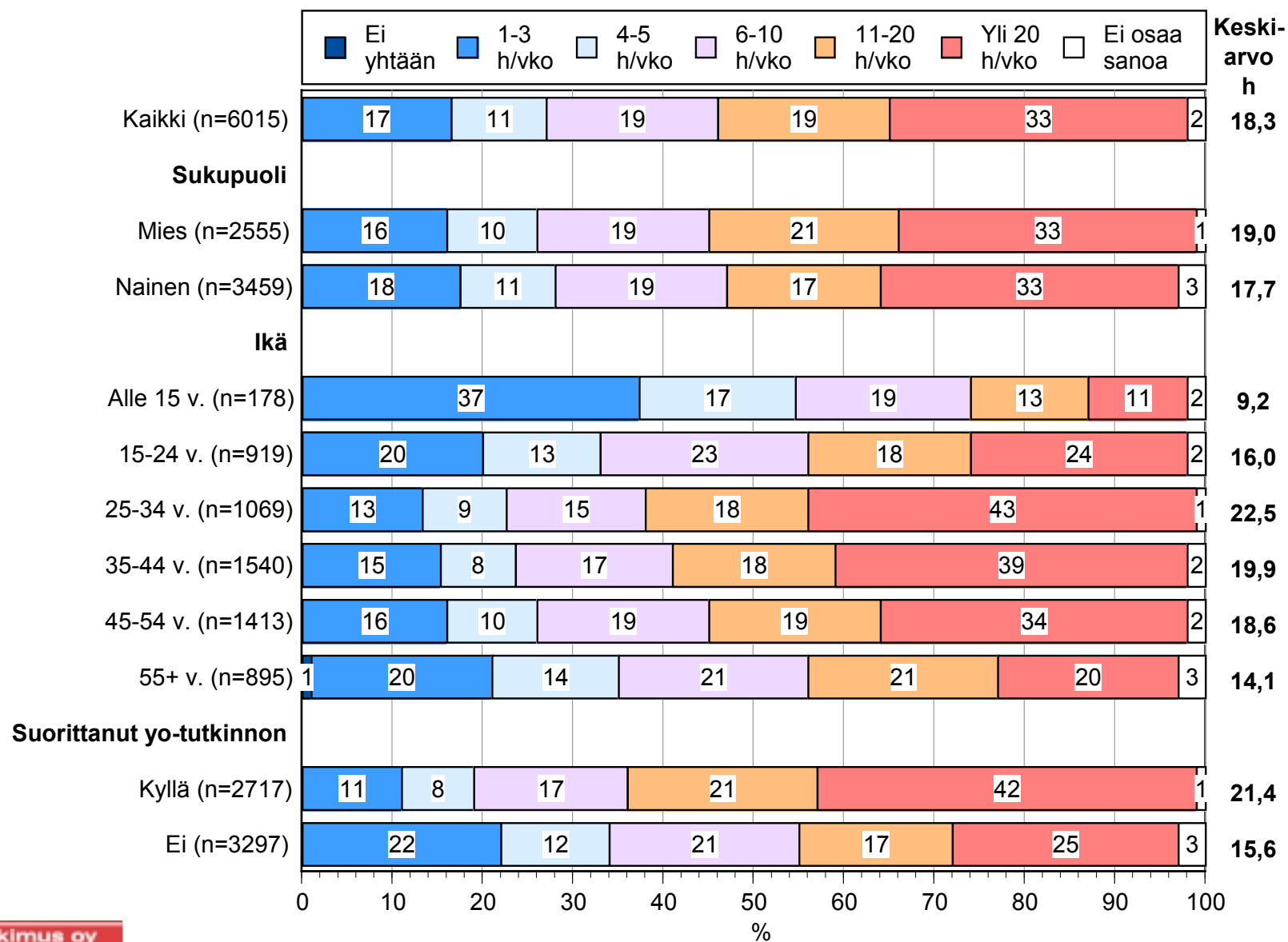
KENEN PUOLEEN ENSISIJAJAISESTI KÄÄNTYY JOS KOTITIETOKONEEN KÄYTÖN KANSSA ONGELMIA

n=on kotitietokone



KUINKA MONTA TUNTIA VIIKOSSA KESKIMÄÄRIN KÄYTTÄÄ TIETOKONETTA

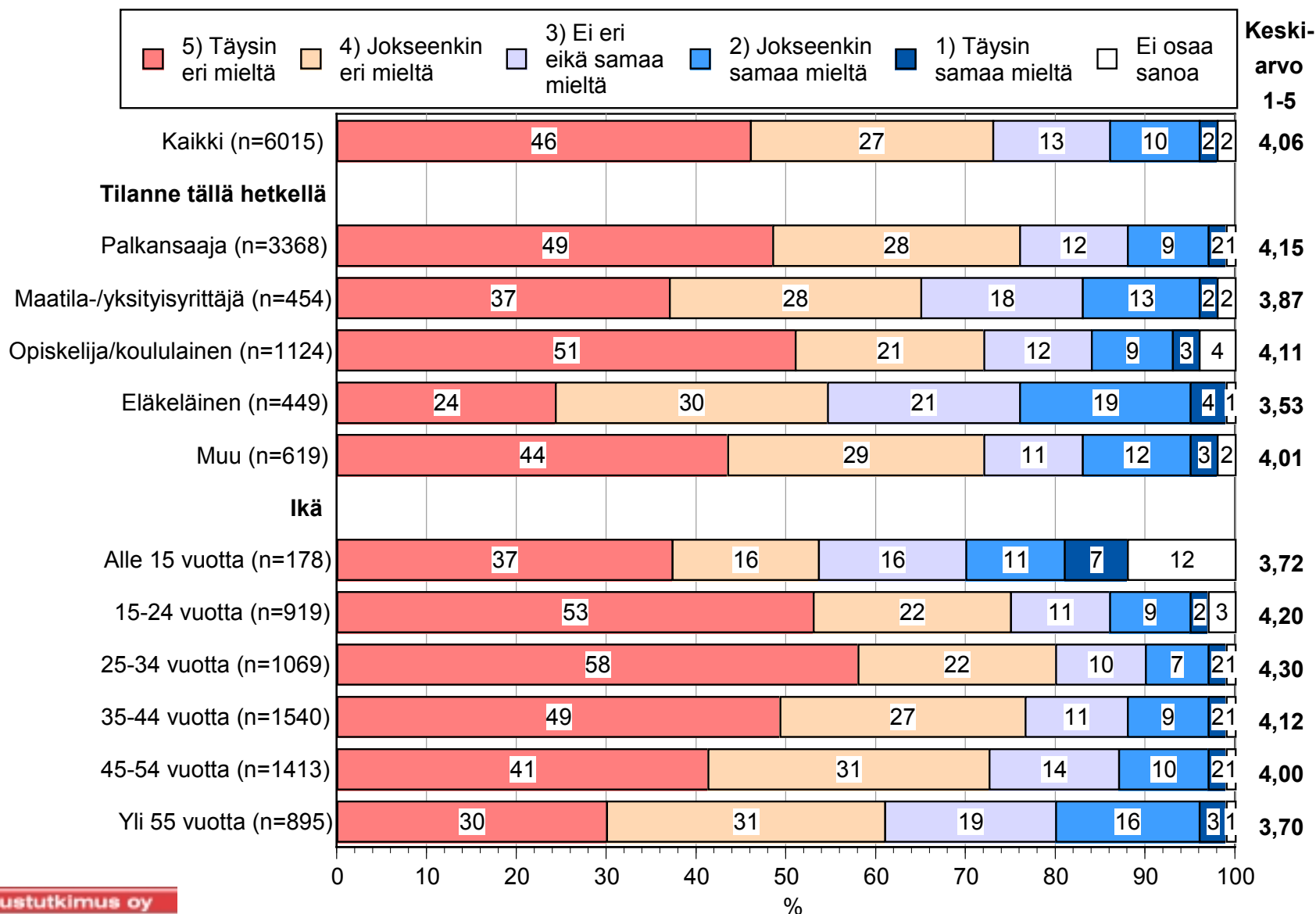
n=kaikki vastaajat



KUINKA SAMAA TAI ERI MIELTÄ ON VÄITTÄMIEN KANSSA

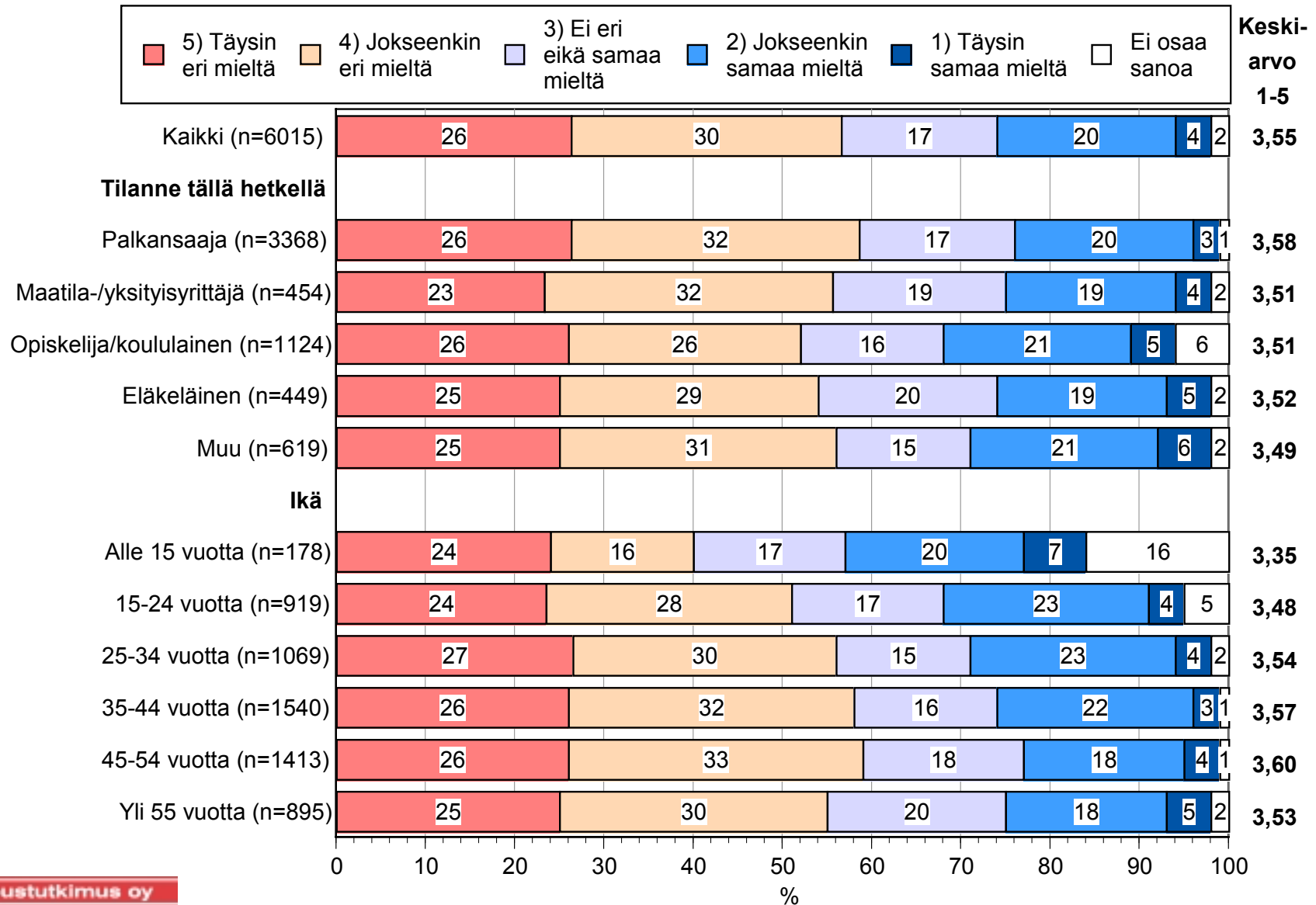
"Tunnen jääneeni täysin uuden tietotekniikan etenemisen jalkoihin"

n=kaikki vastaajat



KUINKA SAMAA TAI ERI MIELTÄ ON VÄITTÄMIEN KANSSA "Tietotekniikka vieraannuttaa ihmisiä lähiympäristöstään"

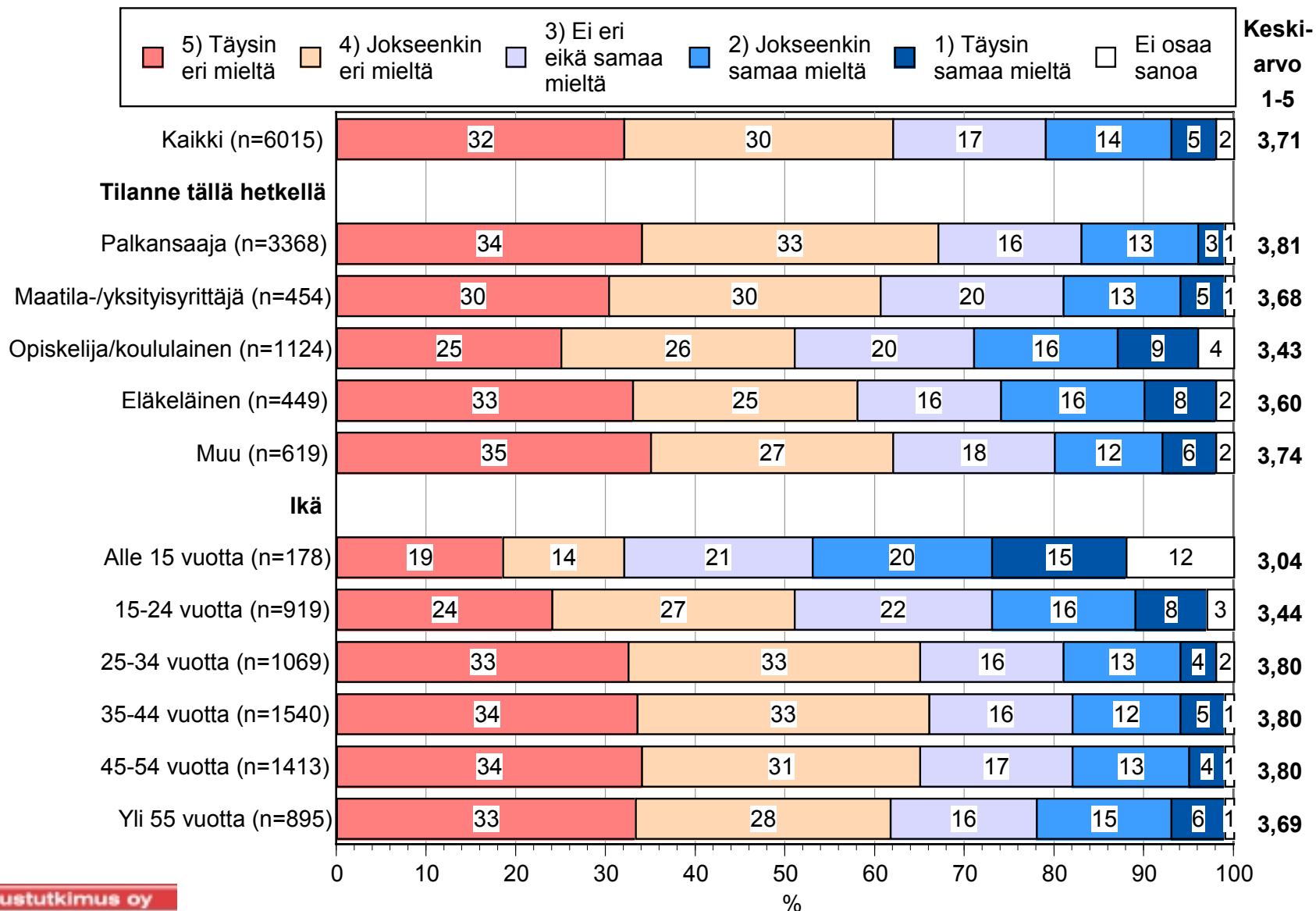
n=kaikki vastaajat



KUINKA SAMAA TAI ERI MIELTÄ ON VÄITTÄMIEN KANSSA

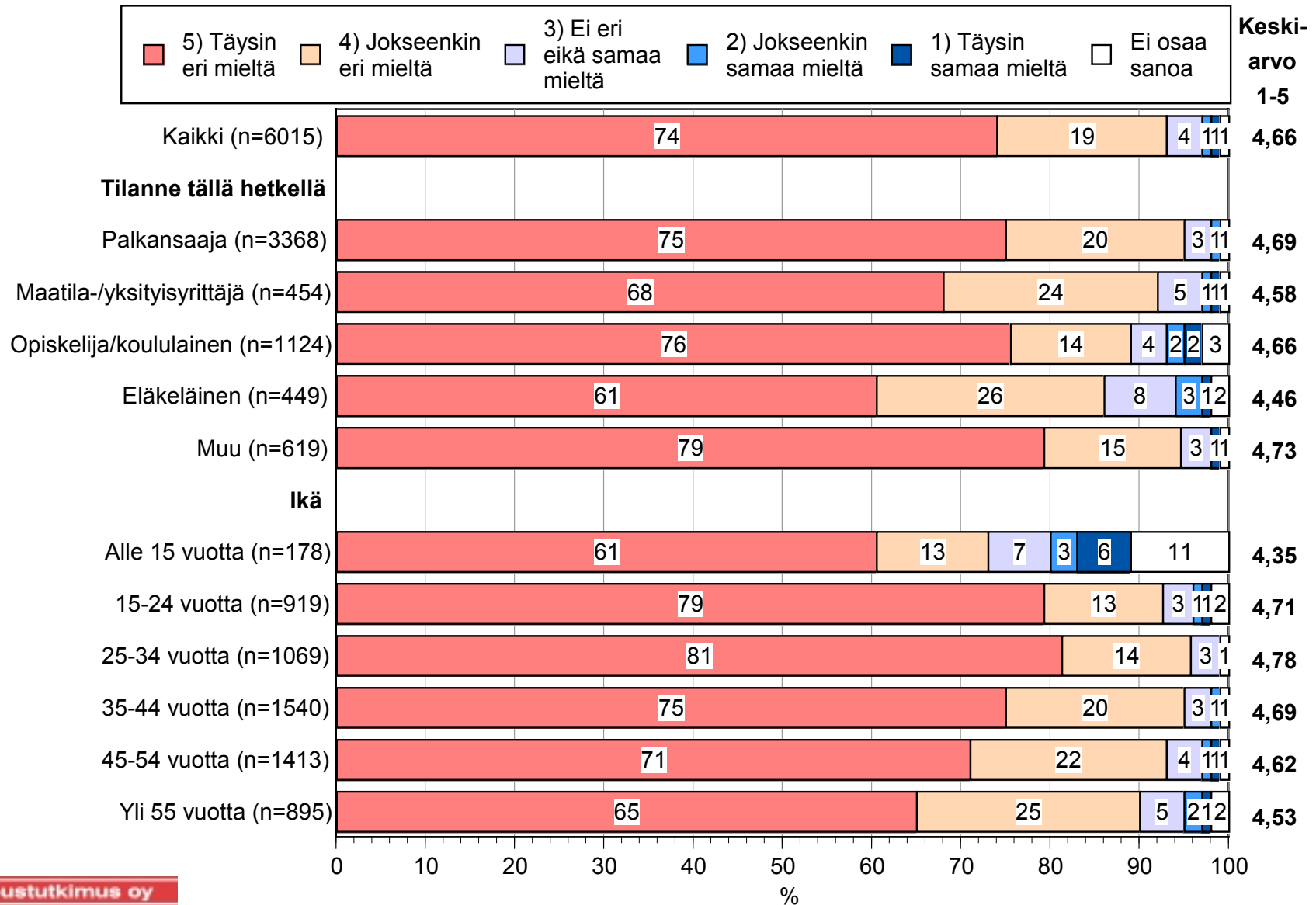
"Hoidan asiani mieluummin puhelimella kuin kirjeillä tai tietokoneyhteyksillä"

n=kaikki vastaajat



KUINKA SAMAA TAI ERI MIELTÄ ON VÄITTÄMIEN KANSSA "Internetissä ei ole minua kiinnostavaa tietoa"

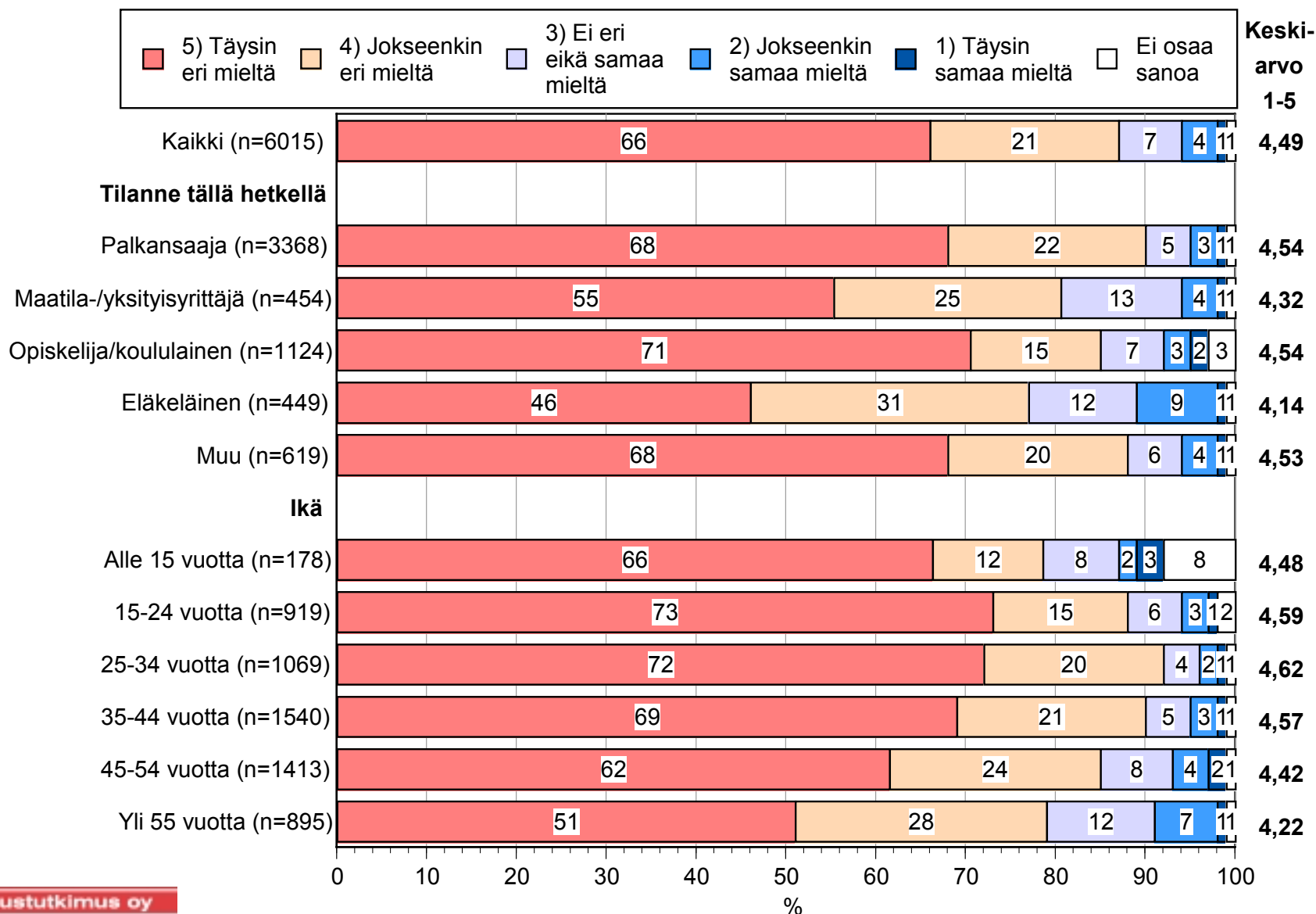
n=kaikki vastaajat



KUINKA SAMAA TAI ERI MIELTÄ ON VÄITTÄMIEN KANSSA

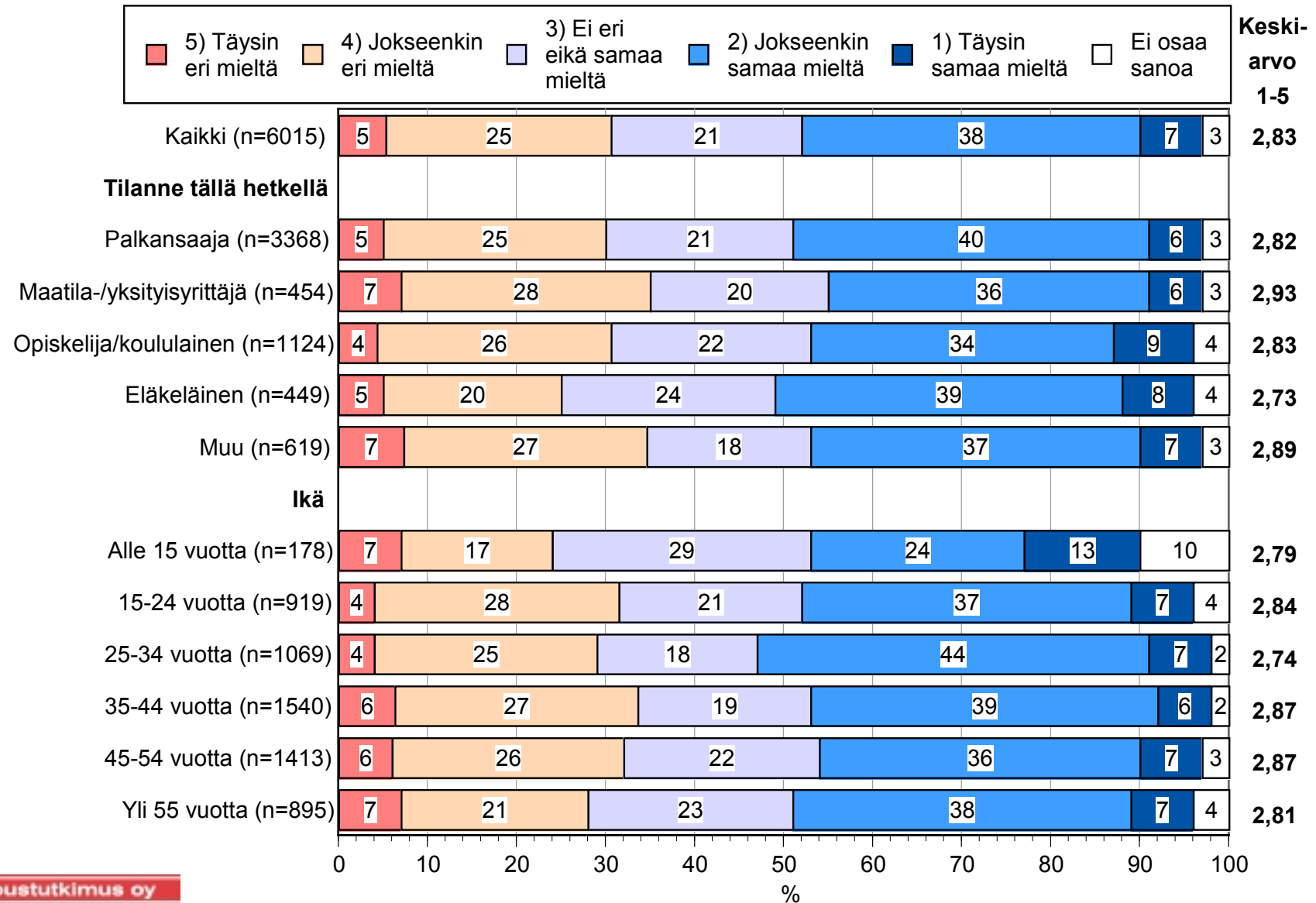
"Tietokoneiden käyttö on liian vaikeata"

n=kaikki vastaajat



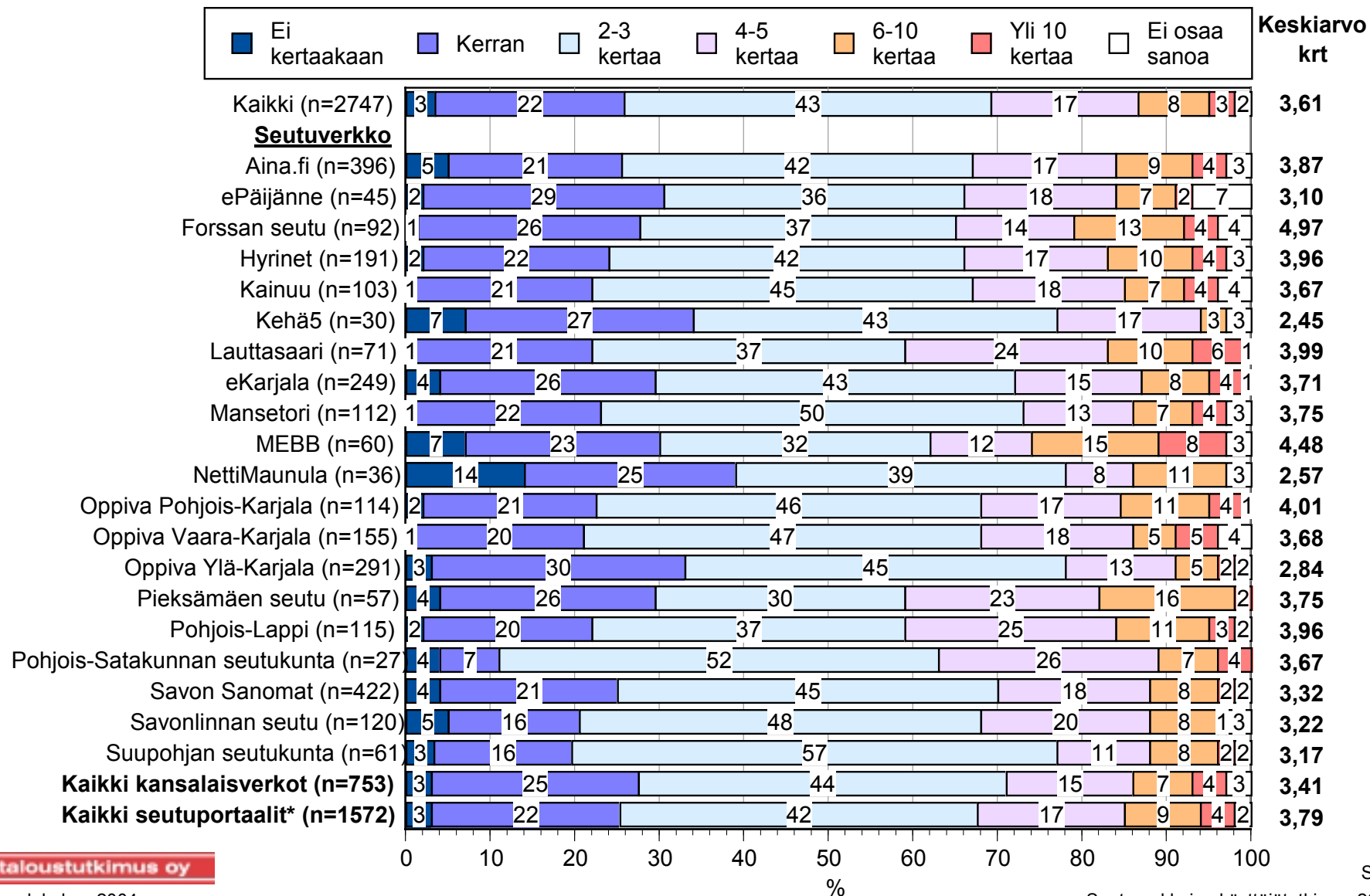
KUINKA SAMAA TAI ERI MIELTÄ ON VÄITTÄMIEN KANSSA "Internetin käyttäminen on turvallista"

n=kaikki vastaajat



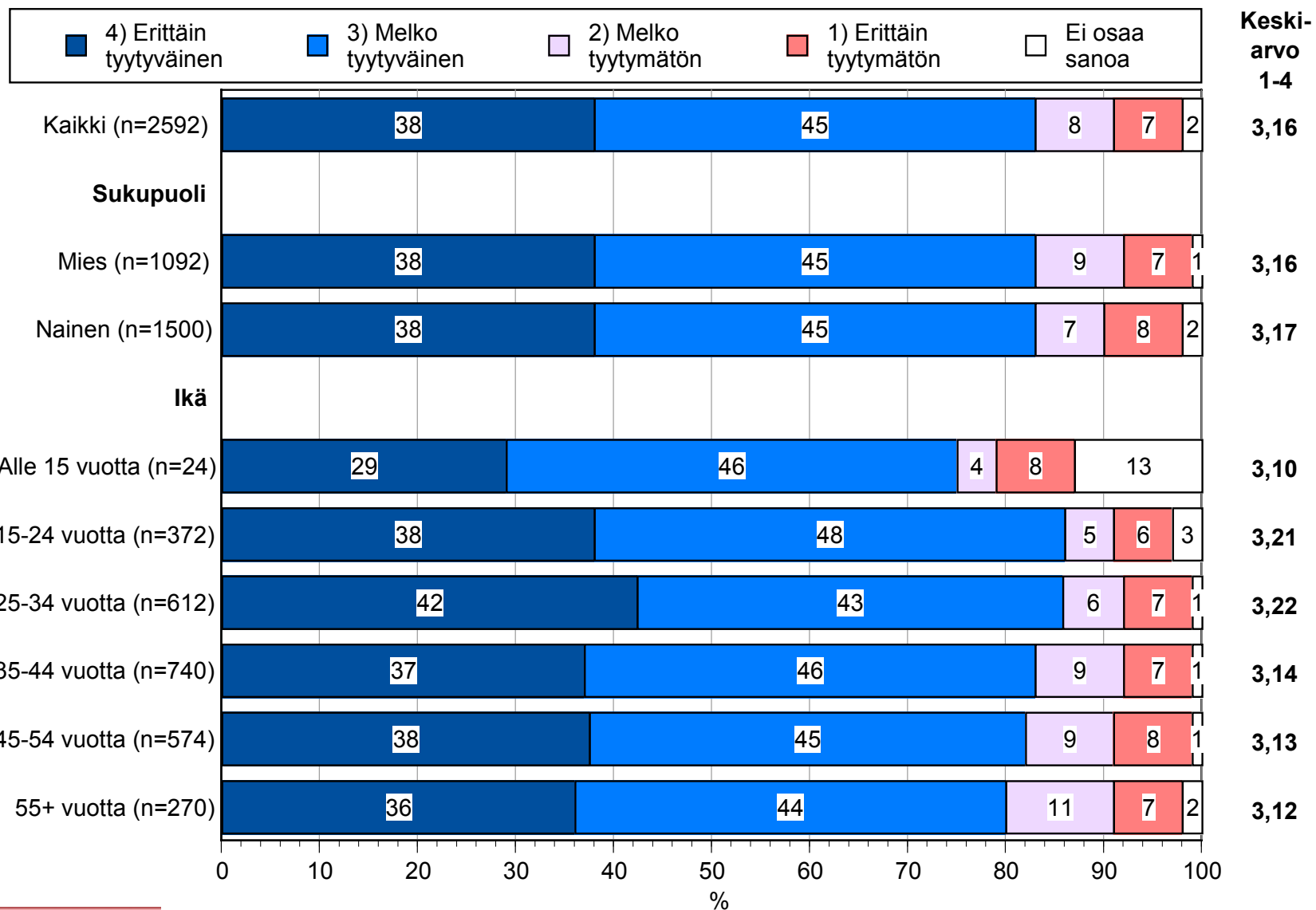
KUINKA MONTA KERTAA ON TILANNUT TAI OSTANUT TUOTTEITA TAI PALVELUJA INTERNETIN VÄLITYKSELLÄ VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

n=on tilannut/ostanut tuotteita/palveluita Internetin välityksellä



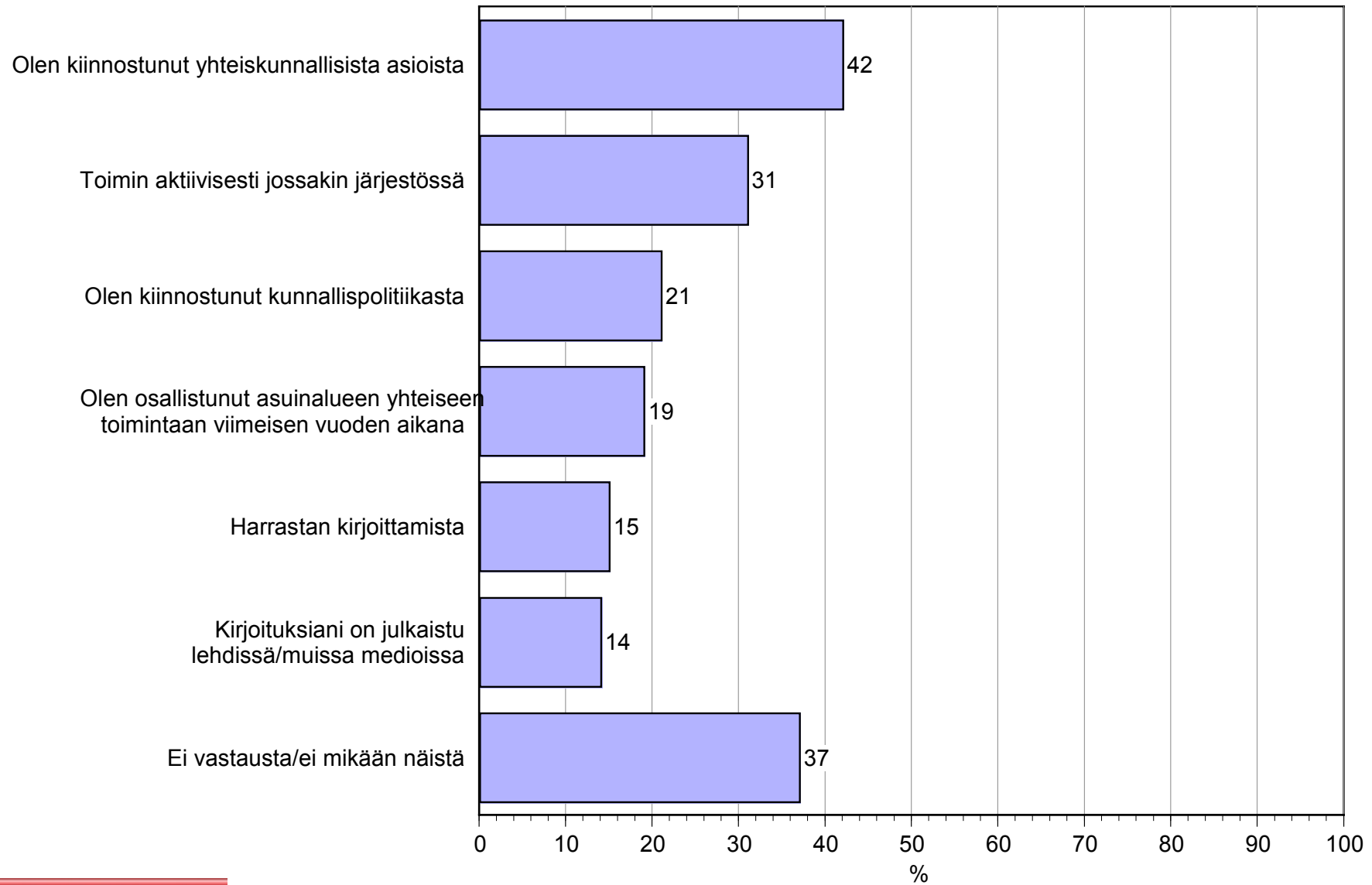
KUINKA TYYTYVÄINEN ON KESKIMÄÄRIN SAAMAANSA KOKONAISPALVELUUN VERKKO-OSTOSTEN KOHDALLA

n=kaikki vastaajat



MITKÄ SEURAAVISTA VÄITTÄMISTÄ PITÄVÄT OMALLA KOHDALLAAN PAIKKANSA

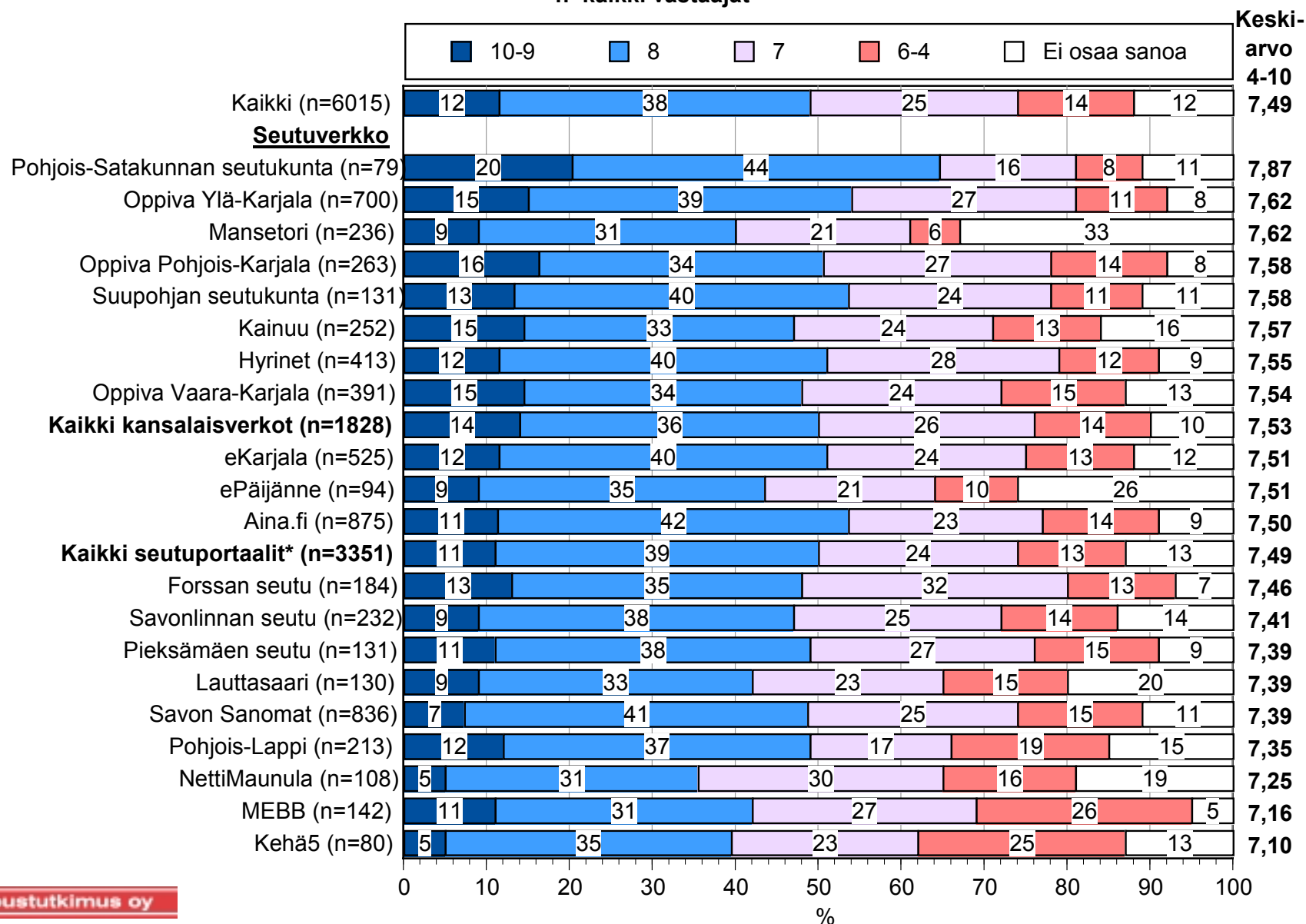
Kaikki vastaajat, n=6015



ARVIO OMASTA KANSALAIKVERKOSTA/SEUTUPORTAALISTA

Etusivu (aloitussivu)

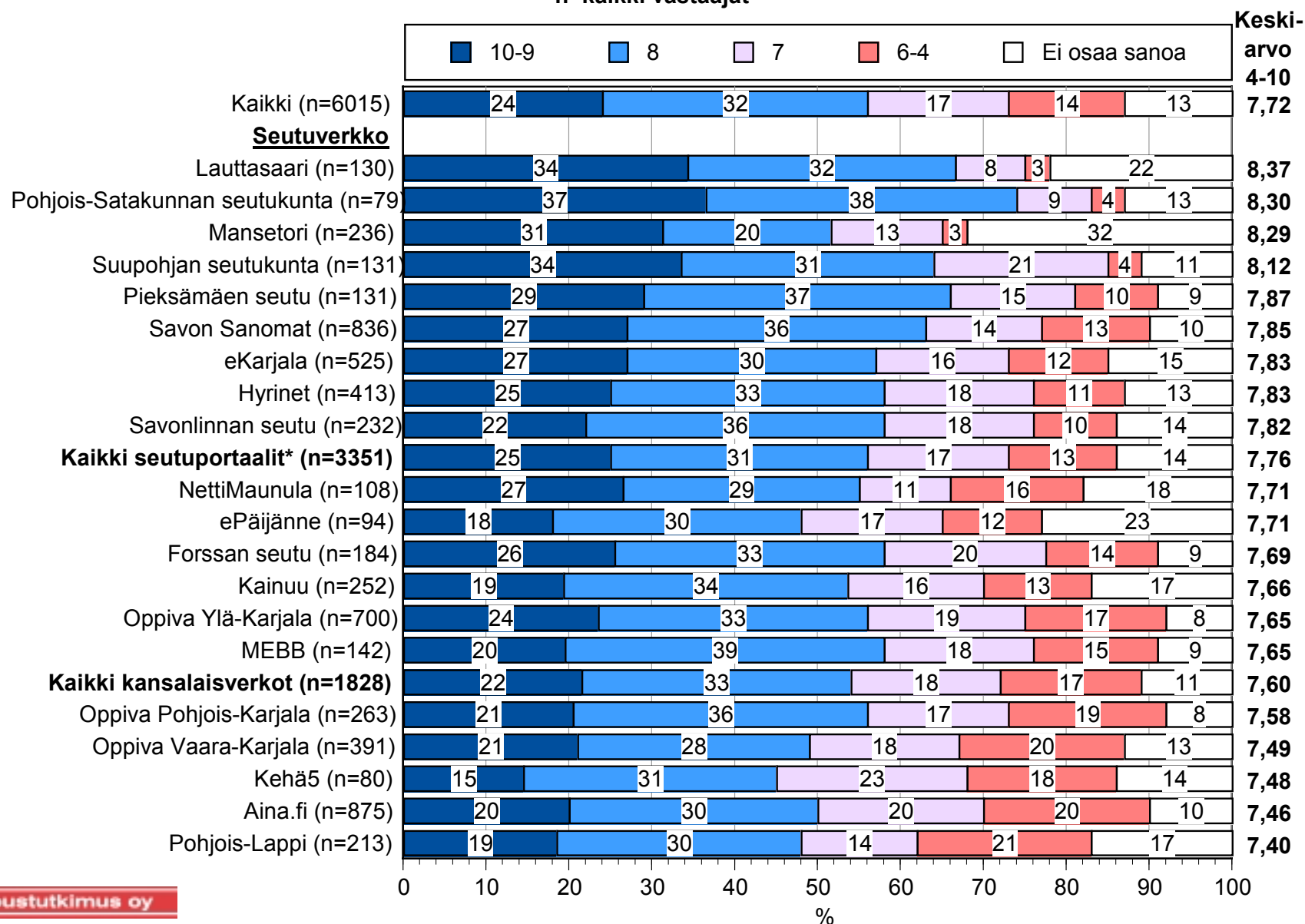
n=kaikki vastaajat



ARVIO OMASTA KANSALAIKVERKOSTA/SEUTUPORTAALISTA

Sivujen latausnopeus

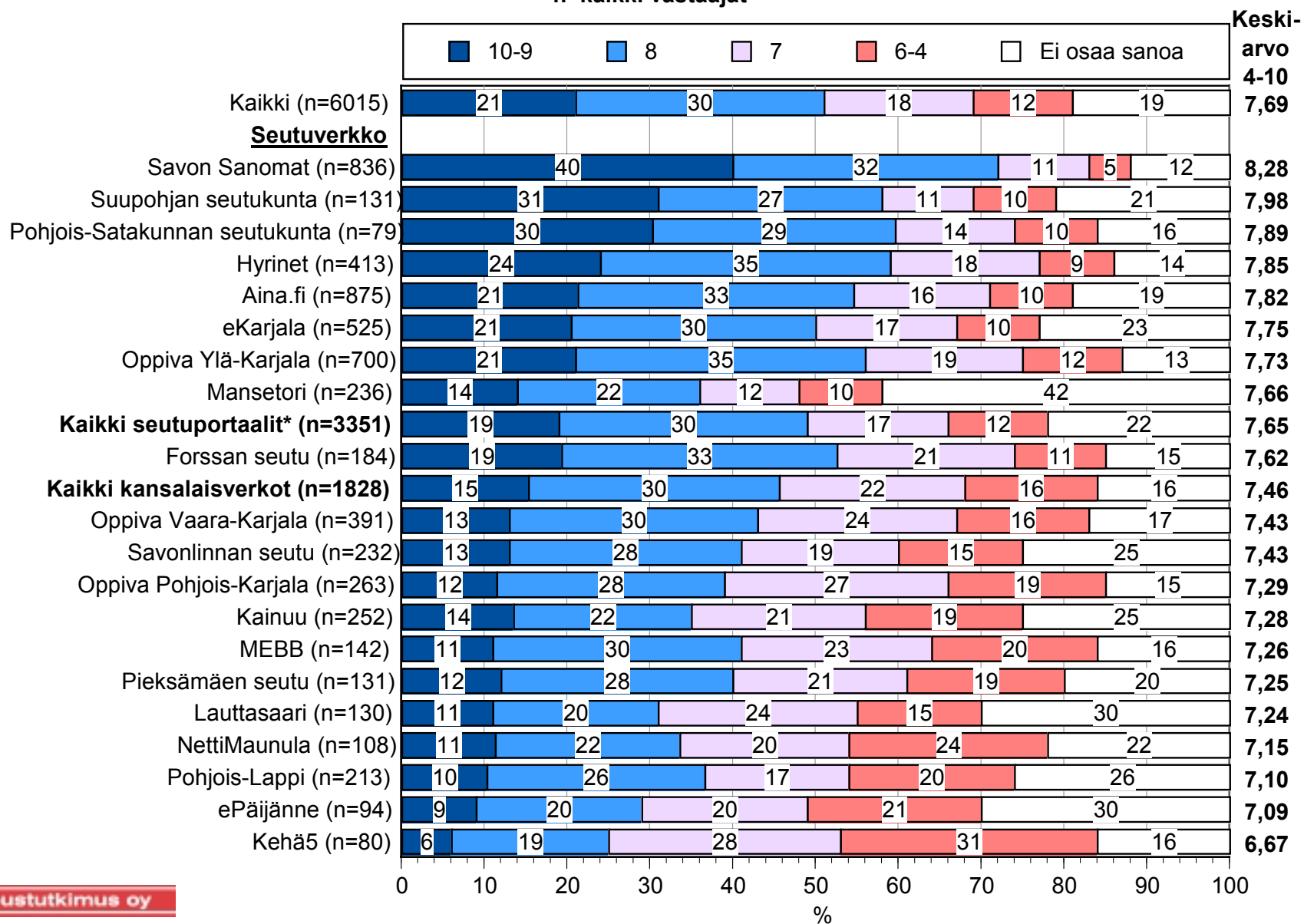
n=kaikki vastaajat



ARVIO OMASTA KANSALAIKVERKOSTA/SEUTUPORTAALISTA

Tietojen ajantasaisuus

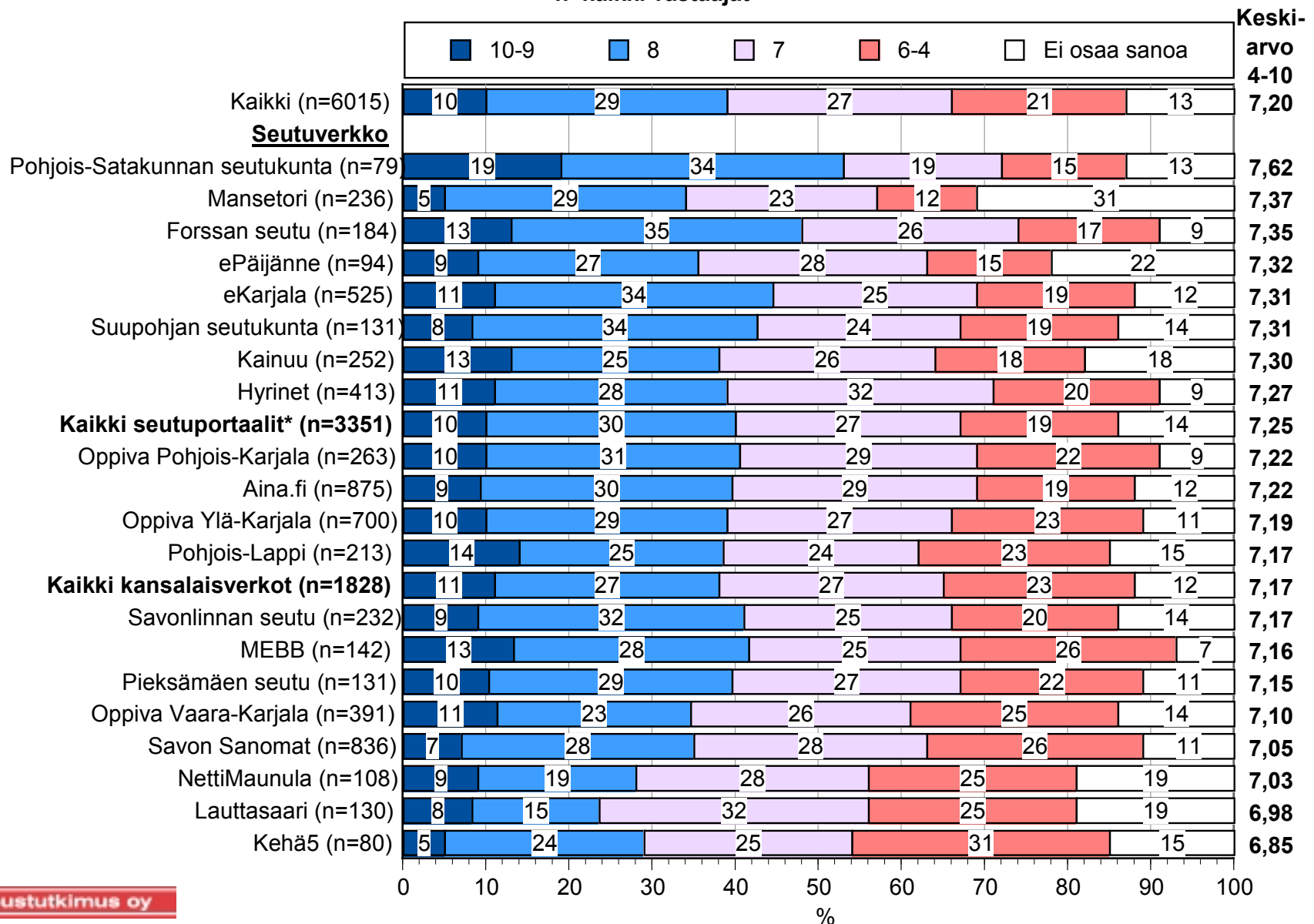
n=kaikki vastaajat



ARVIO OMASTA KANSALAIKVERKOSTA/SEUTUPORTAALISTA

Sivujen visuaalinen ulkoasu

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

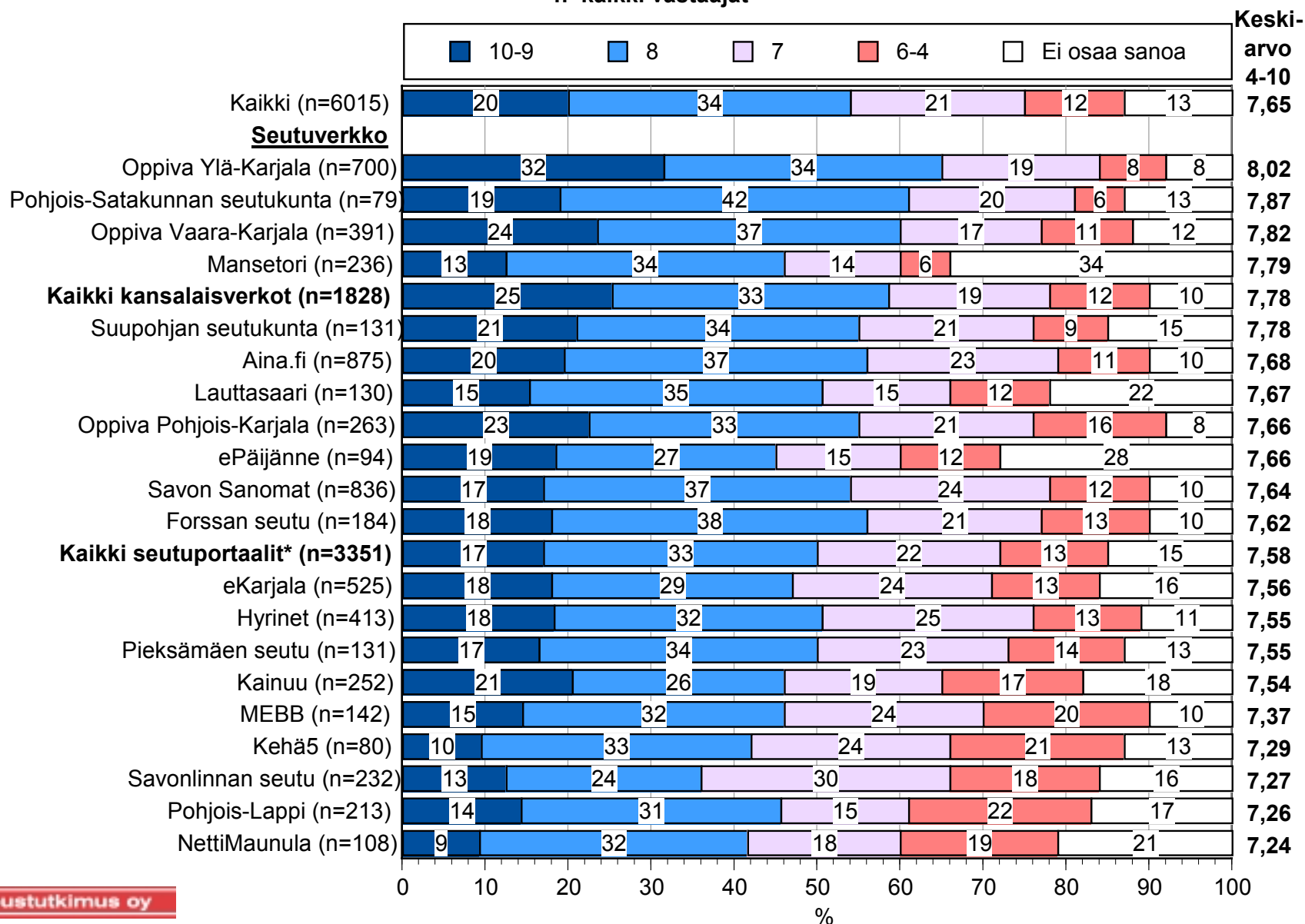
*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

ARVIO OMASTA KANSALAIKVERKOSTA/SEUTUPORTAALISTA

Palvelujen helppokäyttöisyys/loogisuus

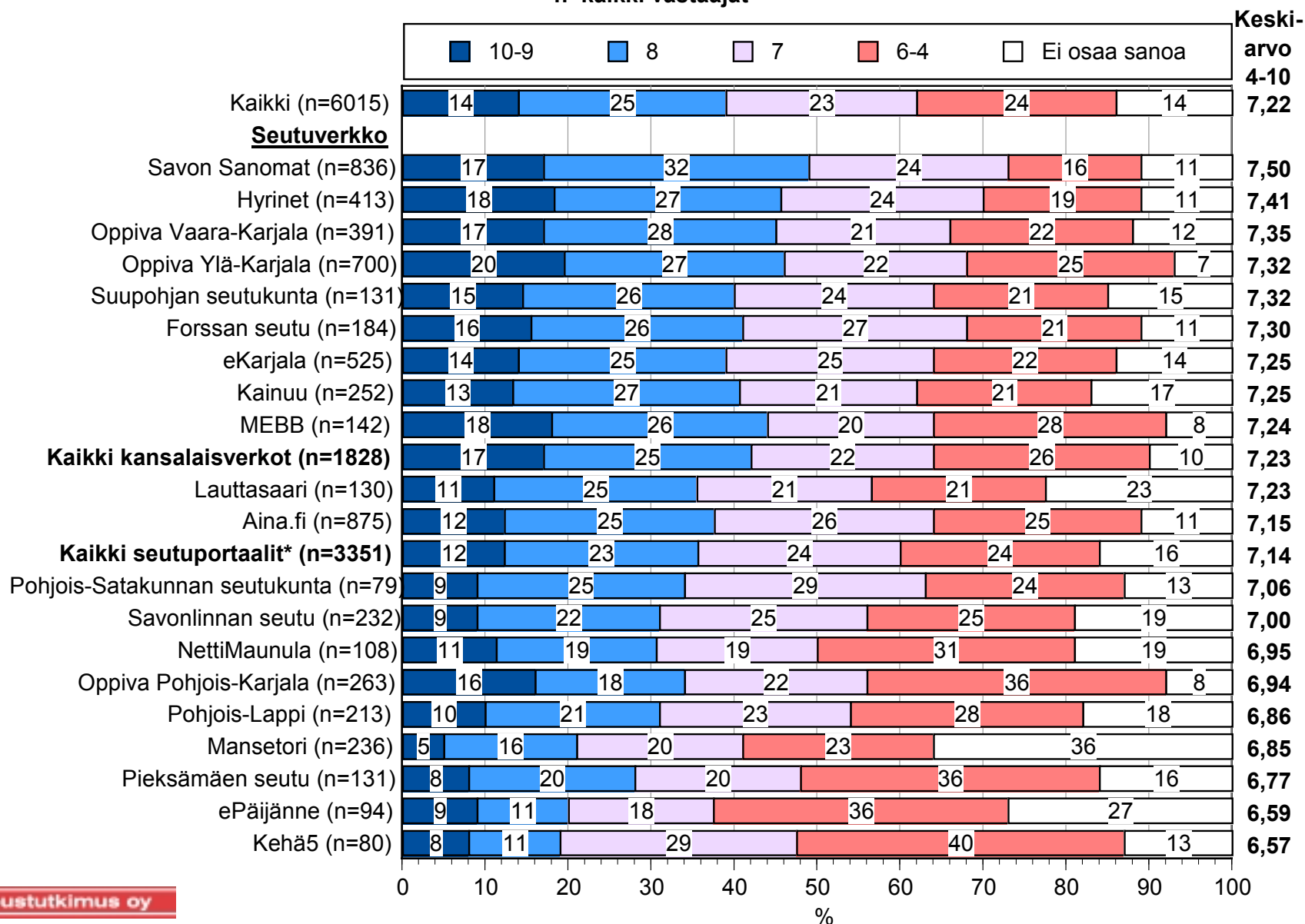
n=kaikki vastaajat



ARVIO OMASTA KANSALAIKVERKOSTA/SEUTUPORTAALISTA

Sivujen hyödyllisyys itselle

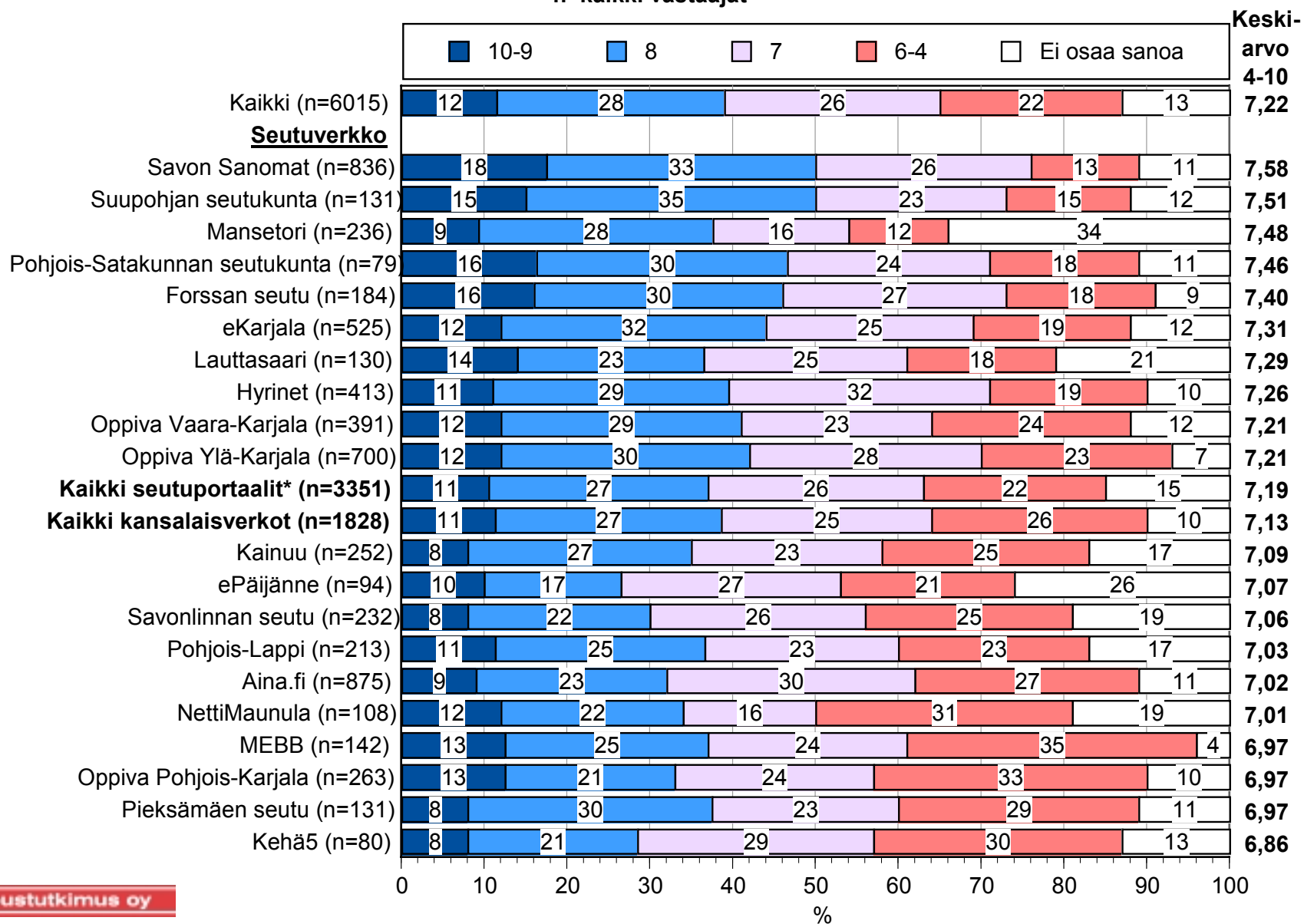
n=kaikki vastaajat



ARVIO OMASTA KANSALAIKVERKOSTA/SEUTUPORTAALISTA

Sivujen kiinnostavuus

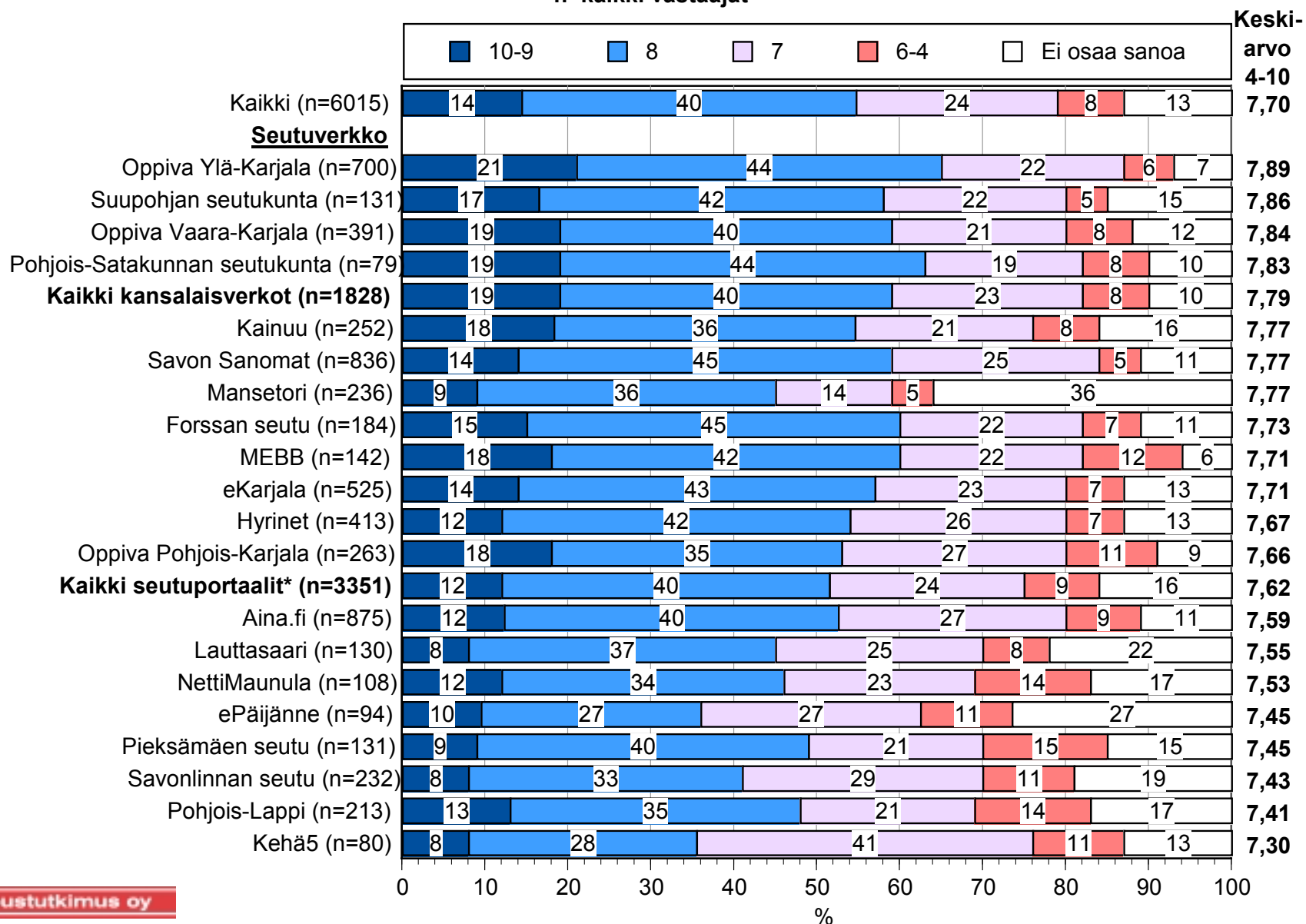
n=kaikki vastaajat



ARVIO OMASTA KANSALAIKVERKOSTA/SEUTUPORTAALISTA

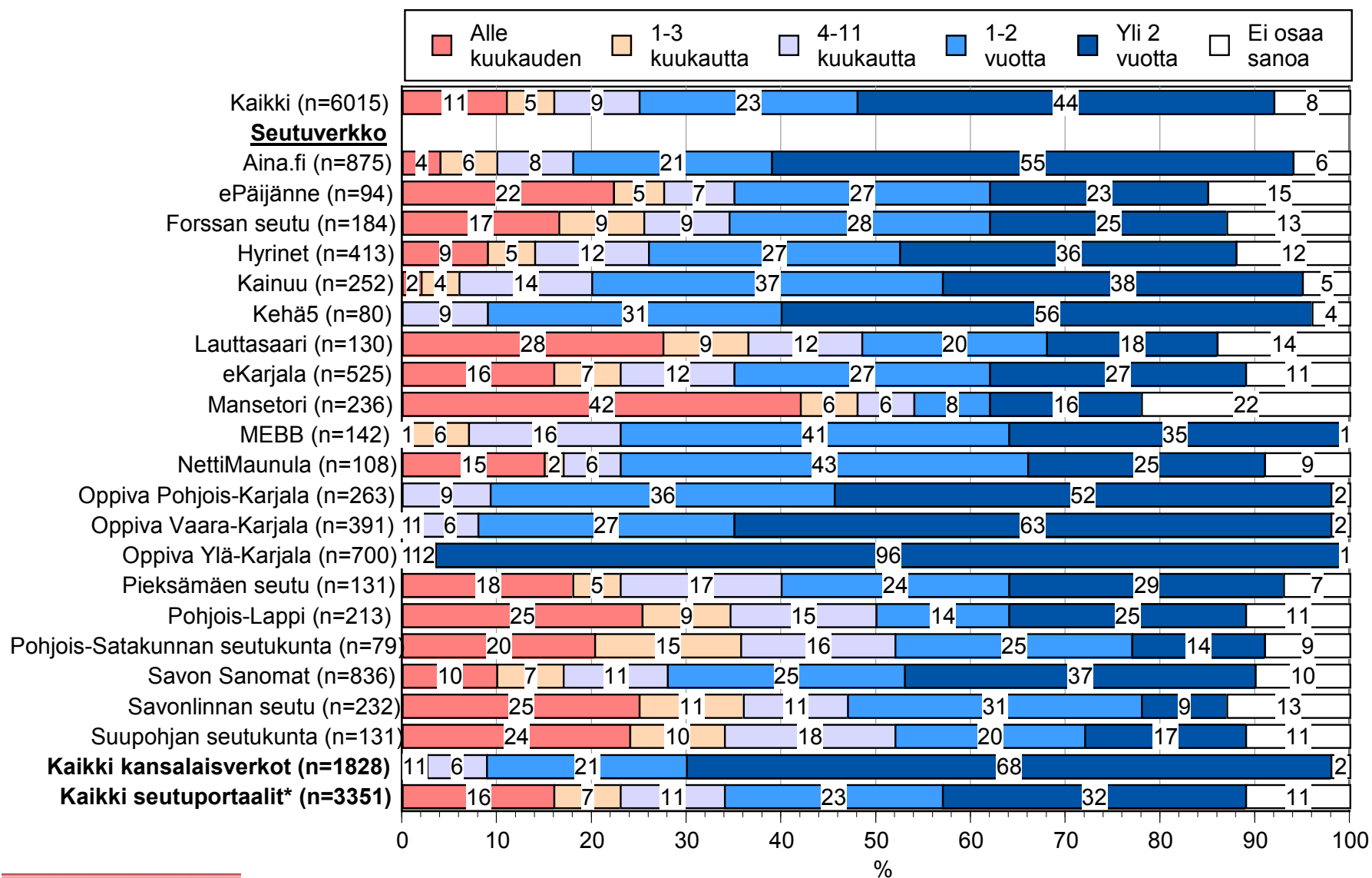
Palvelu kokonaisuudessaan

n=kaikki vastaajat



KUINKA KAUAN ON KÄYTTÄNYT OMAA KANSALAIKVERKKOAA/SEUTUPORTAALIAAN

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

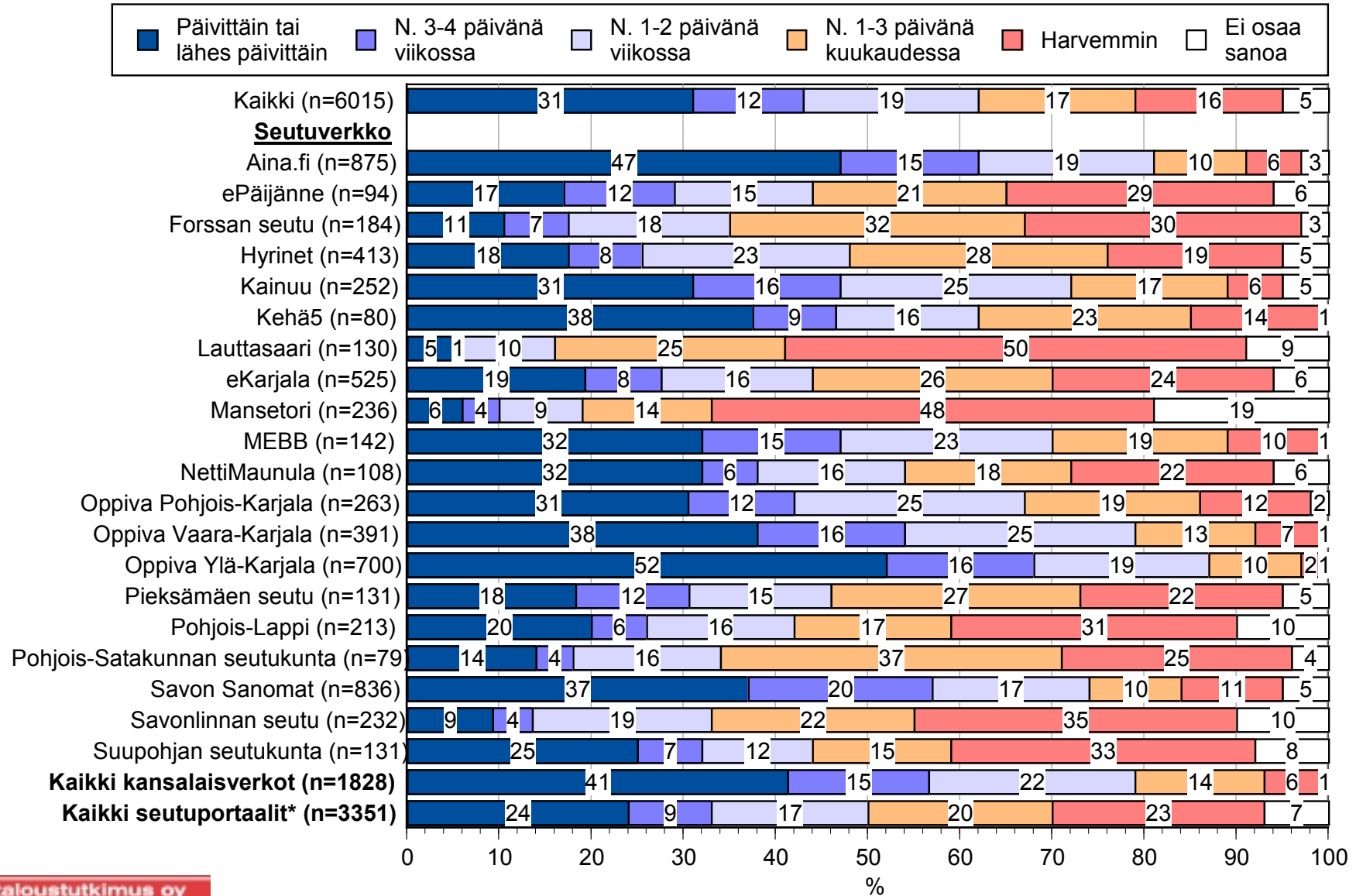
Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

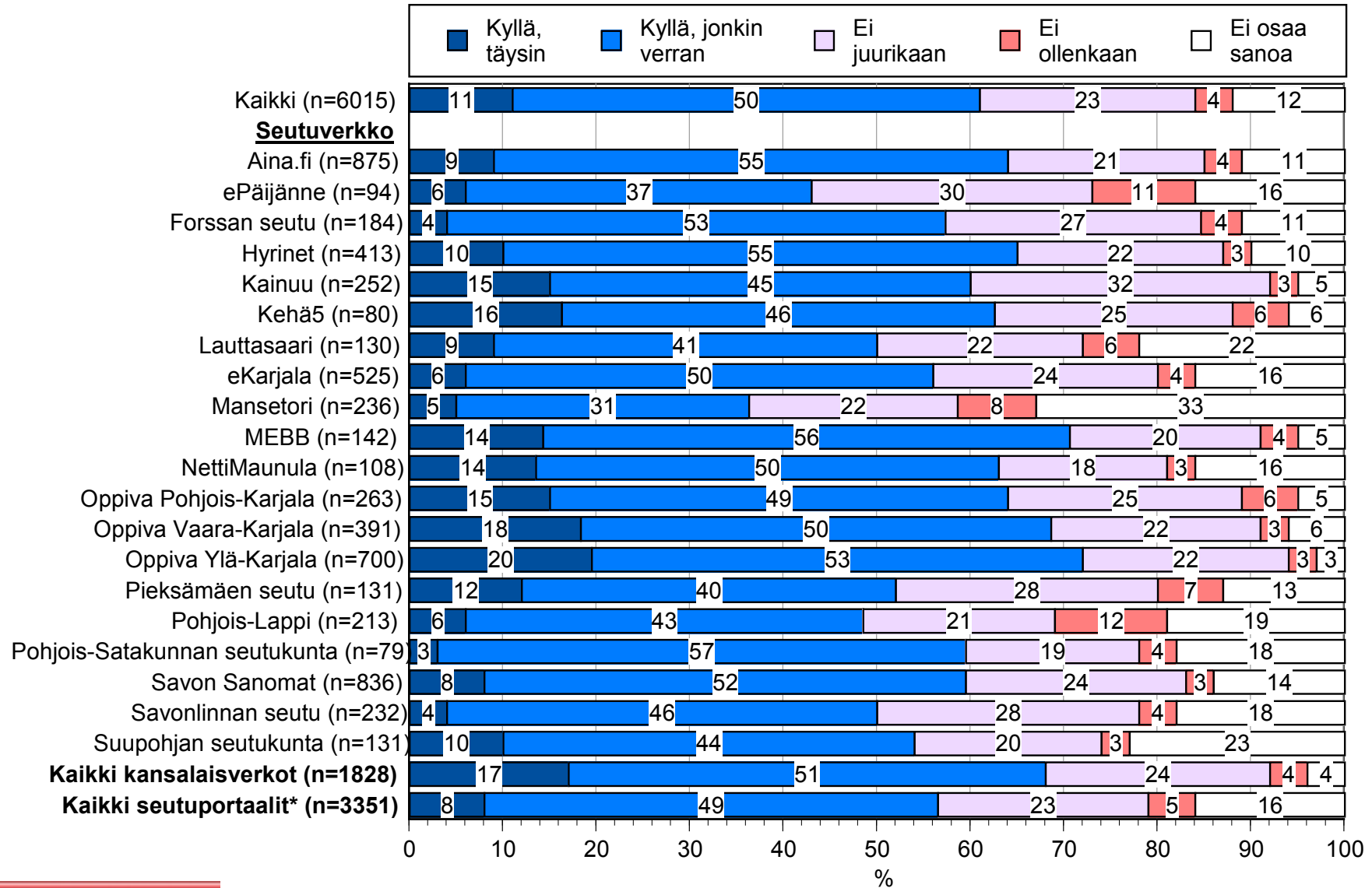
KUINKA USEIN KESKIMÄÄRIN VIERAILEE OMASSA KANSALAISSVERKOSSAAN/SEUTUPORTAALISSAAN

n=kaikki vastaajat



KOKEEKO, ETTÄ KANSALAISSVERKKO/SEUTUPORTAALI ON TEHTY JUURI ITSEÄ VARTEN

n=kaikki vastaajat



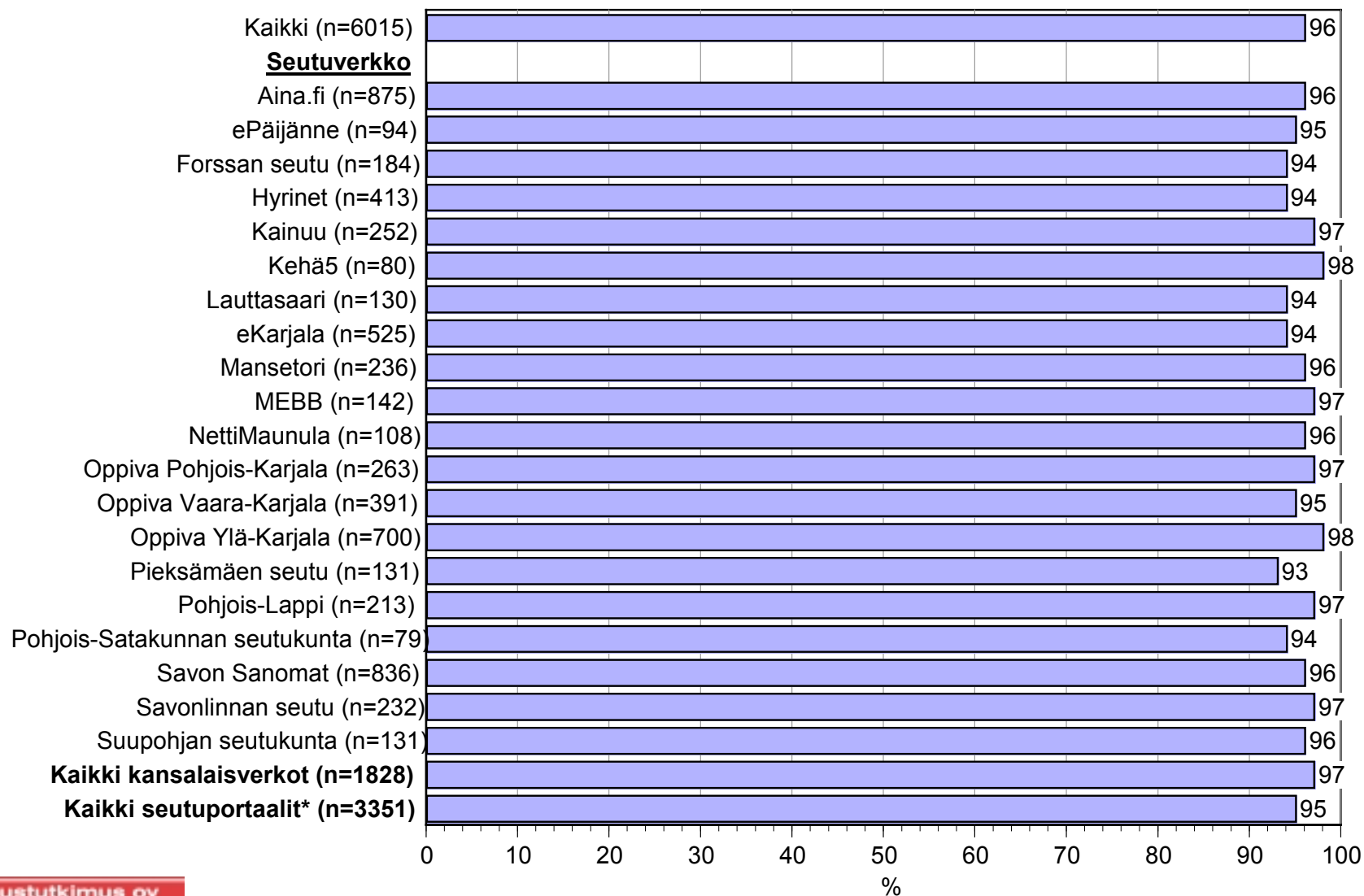
MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISSIVUSTOJA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Kaikki vastaajat, n=6015



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

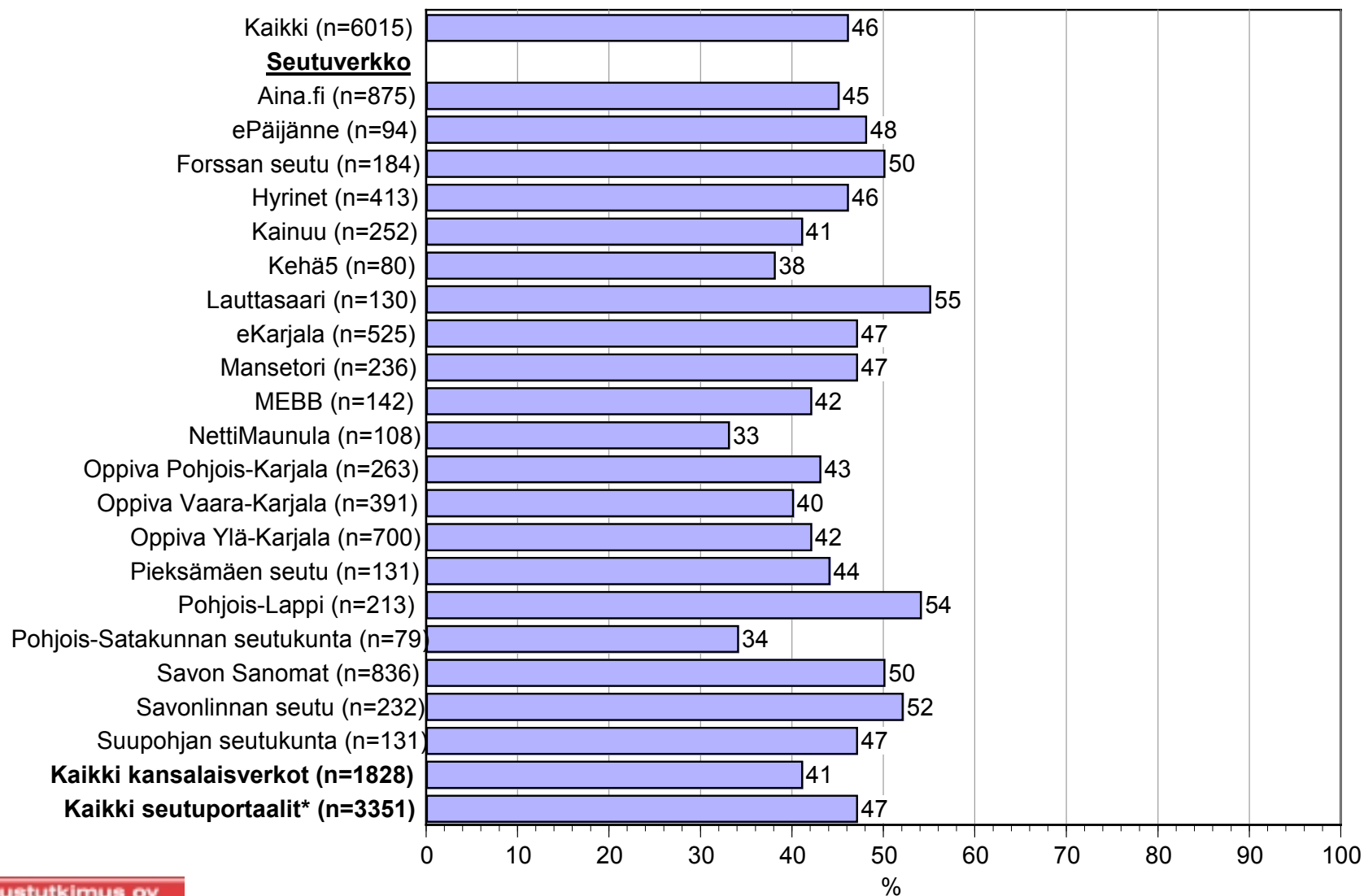
Sähköposti n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISSVERKKOJA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Maksullisten tuotteiden tai palvelujen ostaminen/tilaaminen

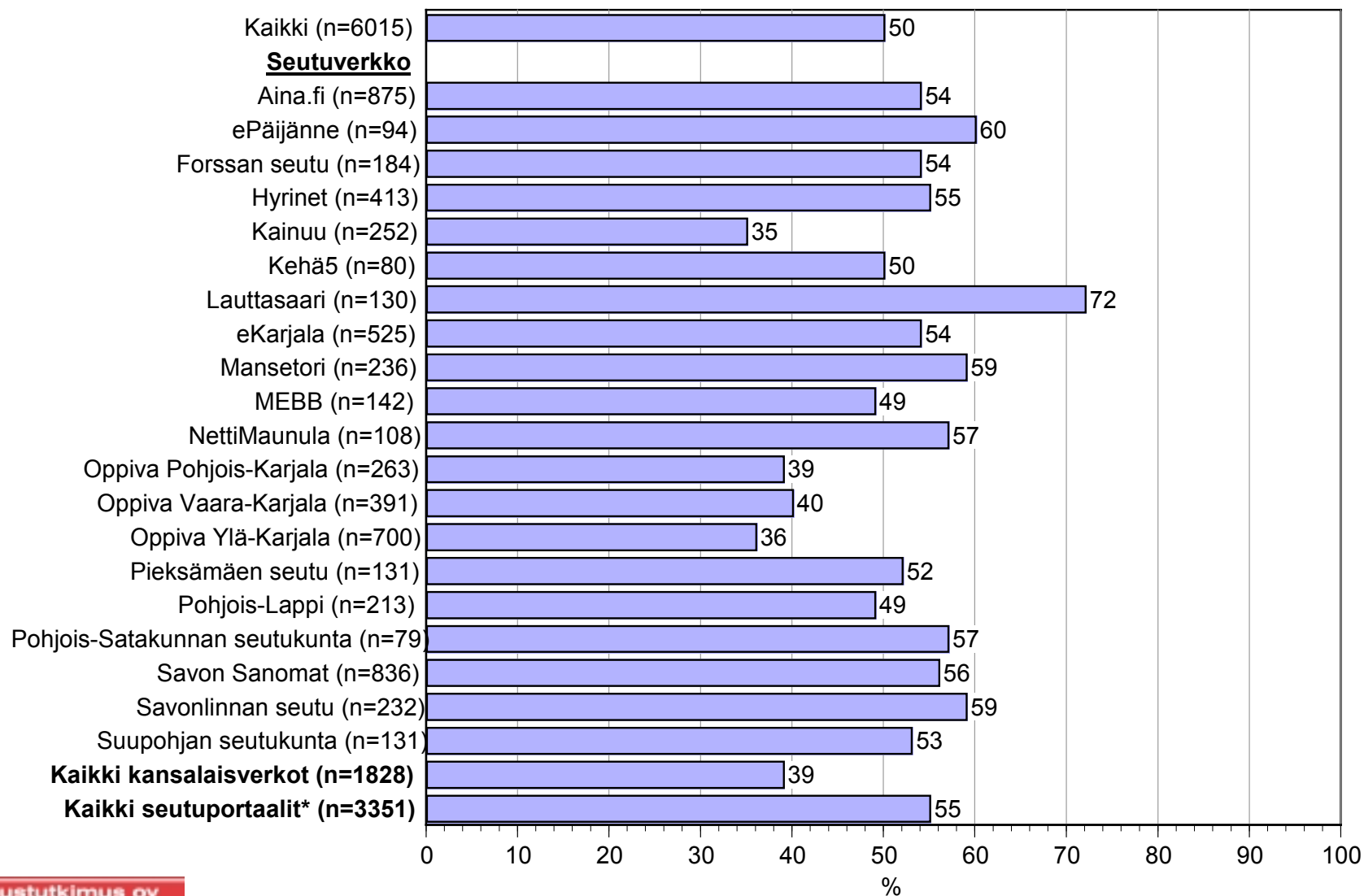
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Kuluttajatuoteinformaation etsiminen

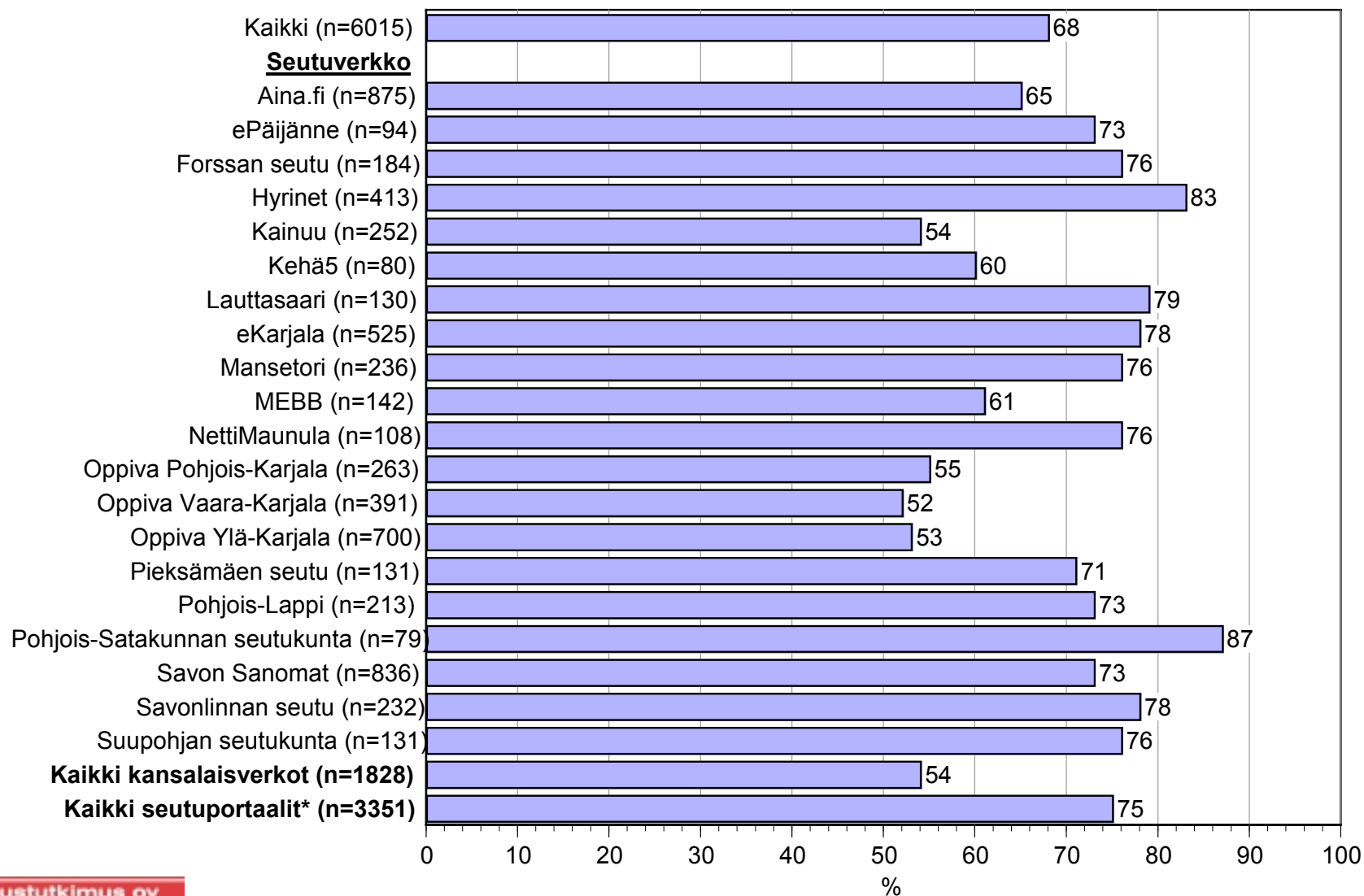
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISSIVUSTOJA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Julkishallinnon verkkosivut

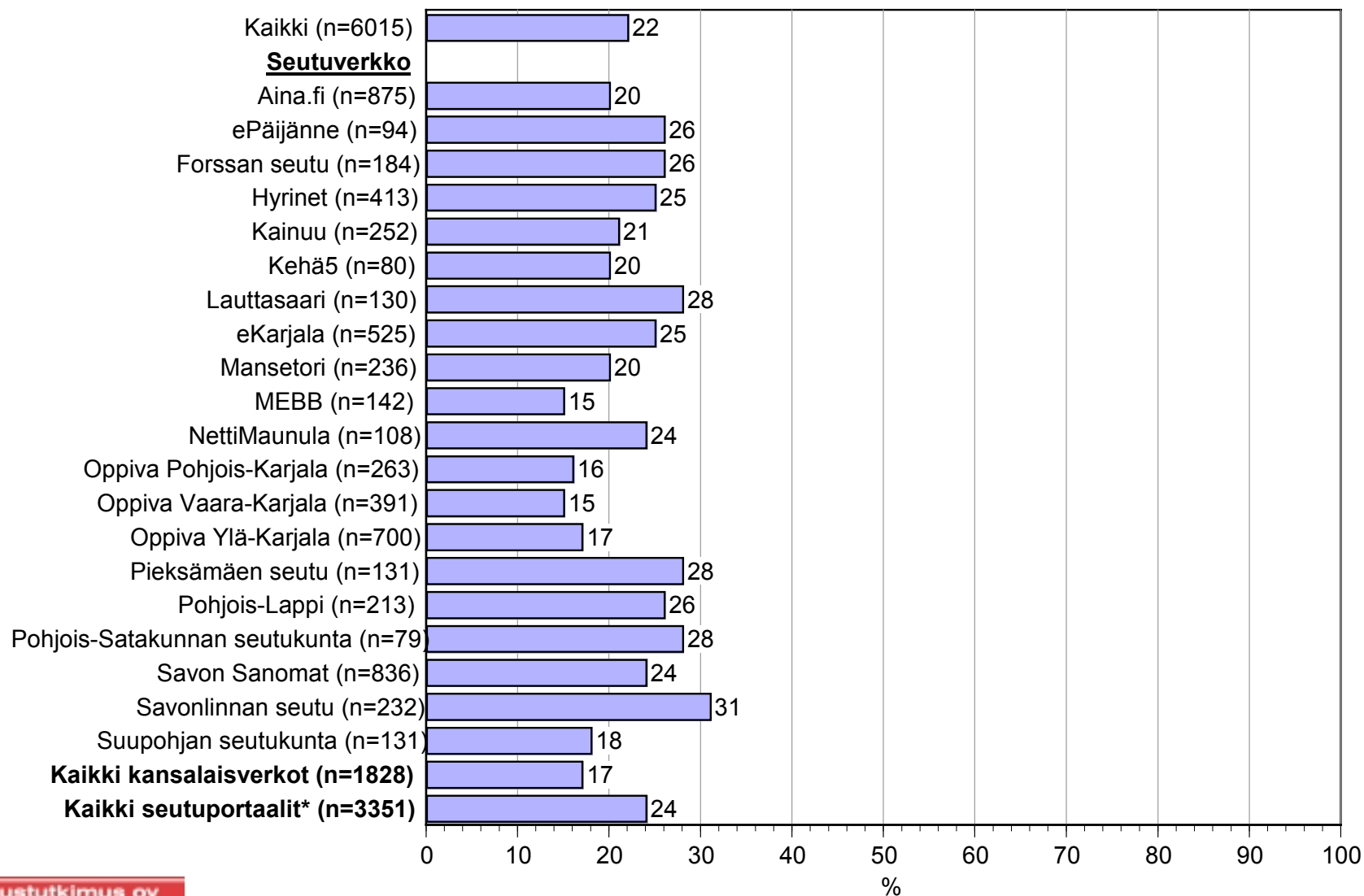
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Viranomaisasiointi verkossa

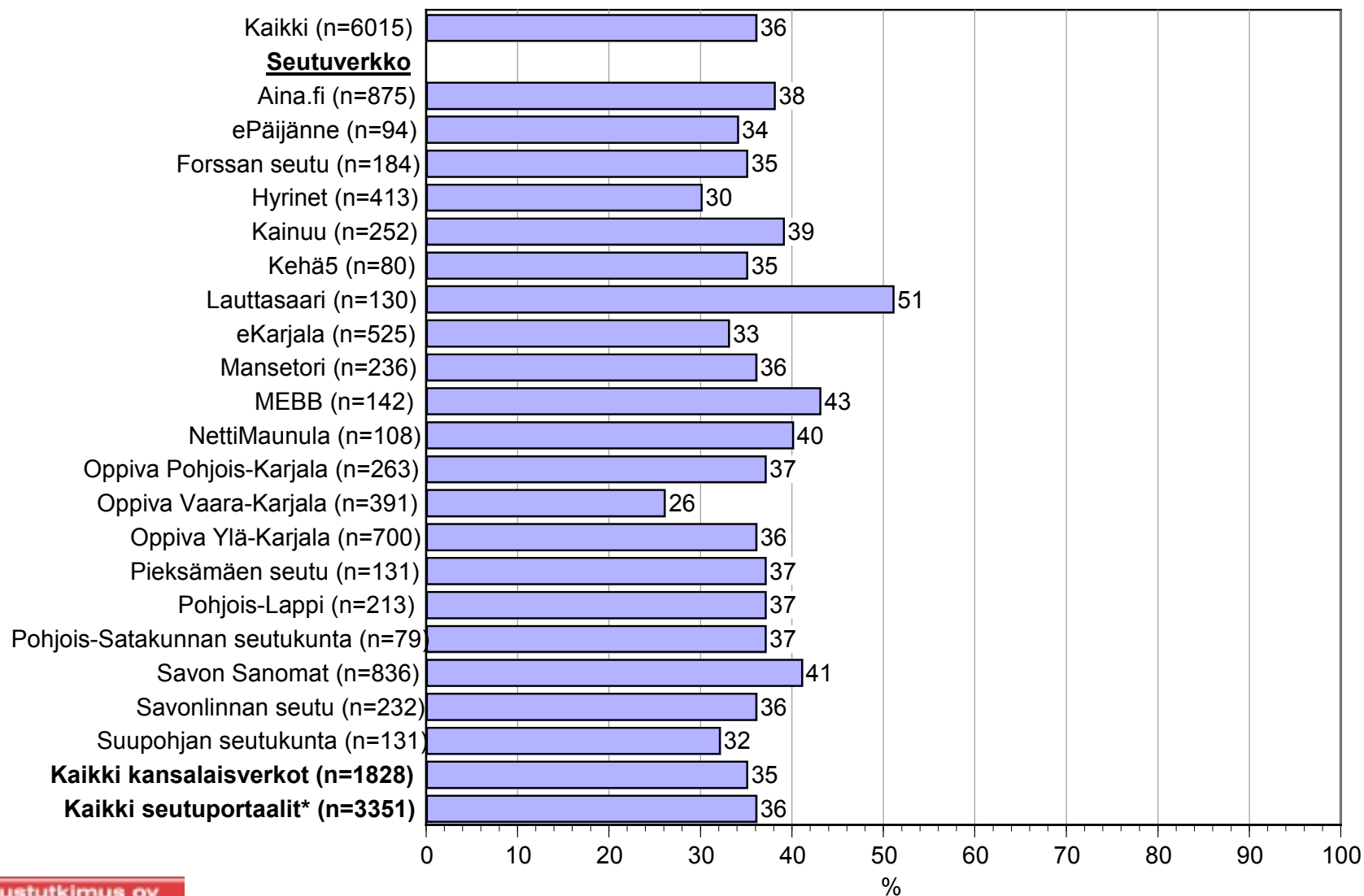
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Ohjelmien lataaminen Internetistä

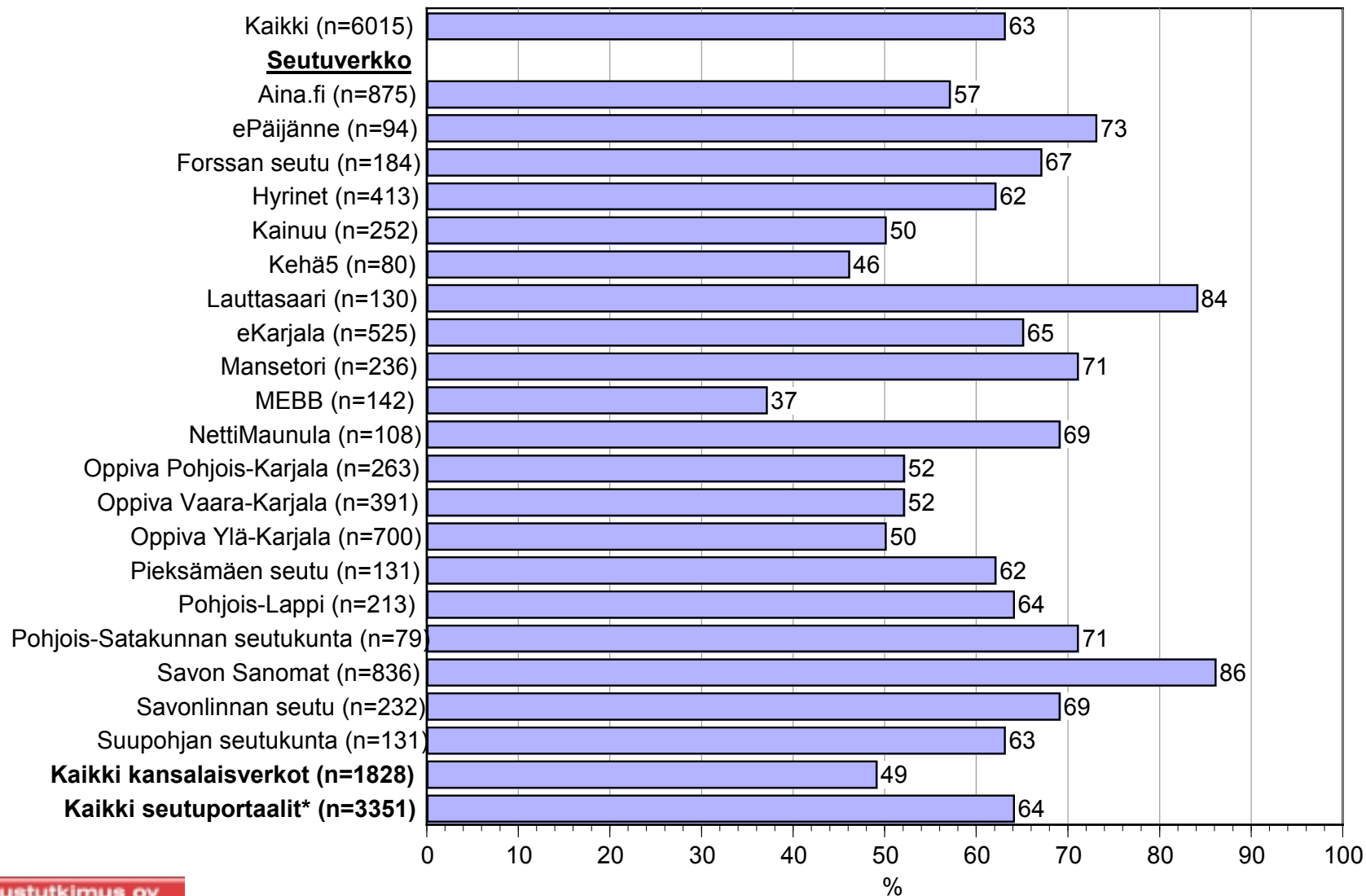
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISSVERKKOJA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Uutisten seuraaminen

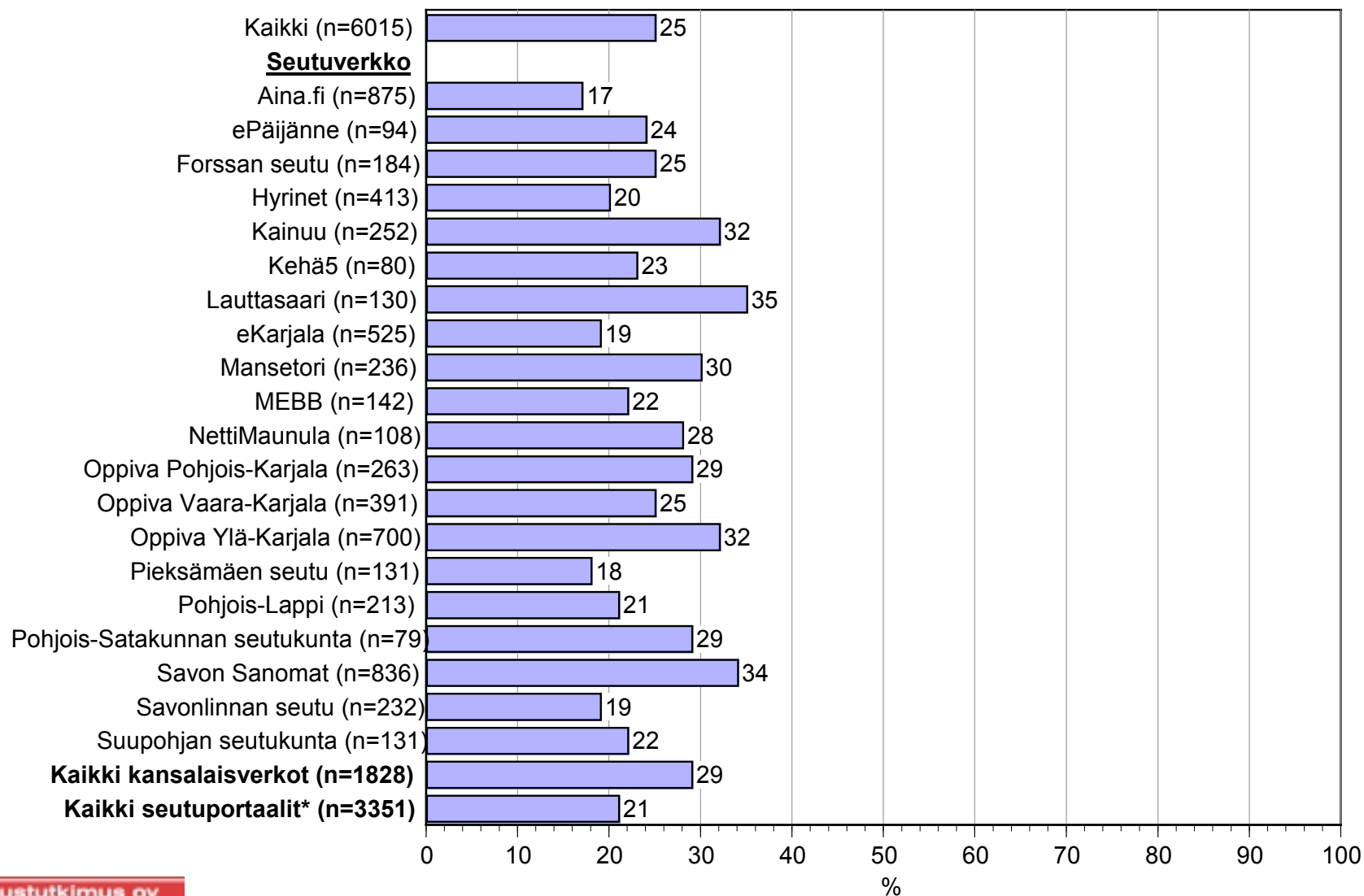
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Keskustelupalvelut - chat, irkkailu, pikaviestipalvelut

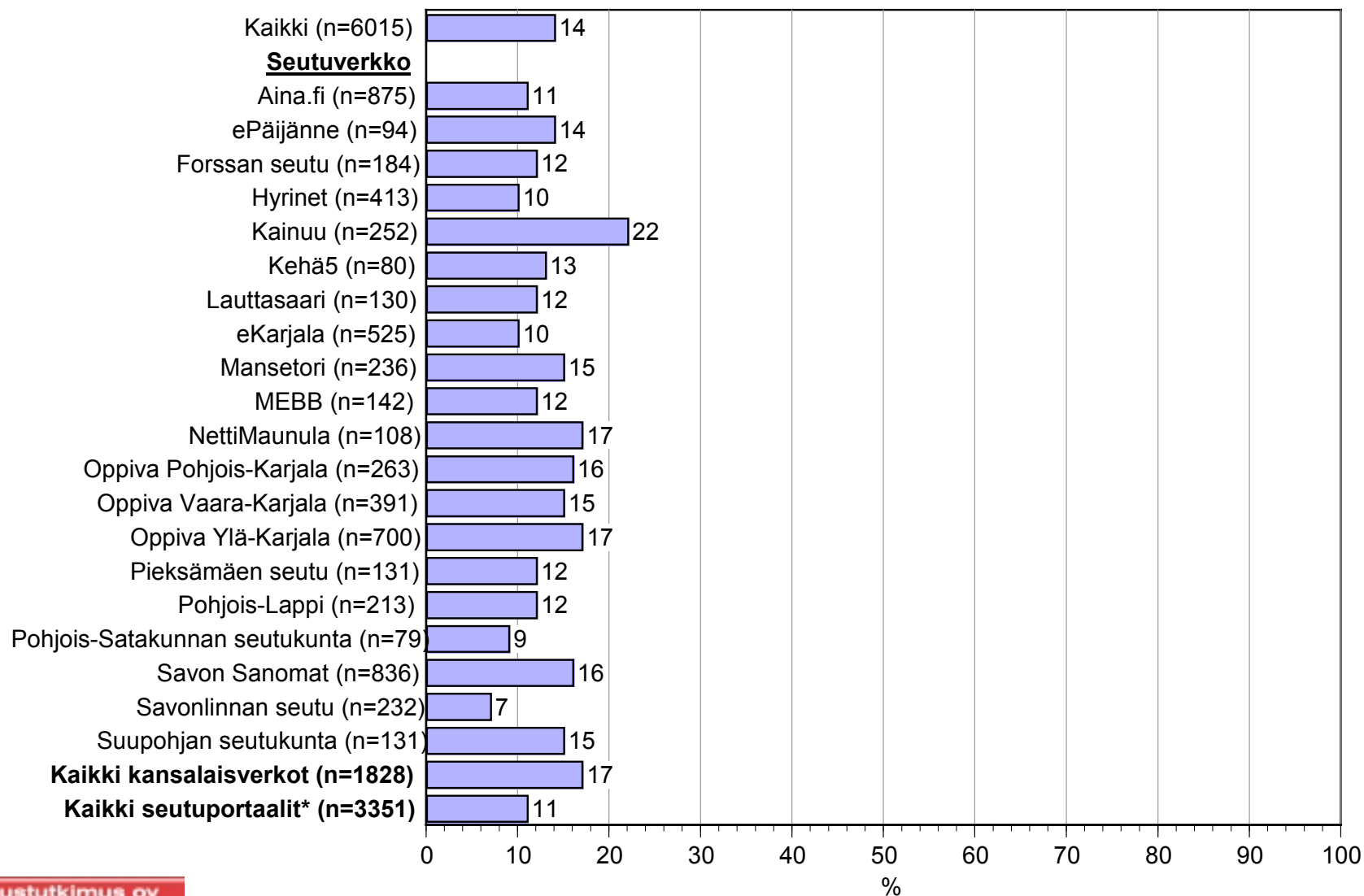
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Verkkopelaaminen

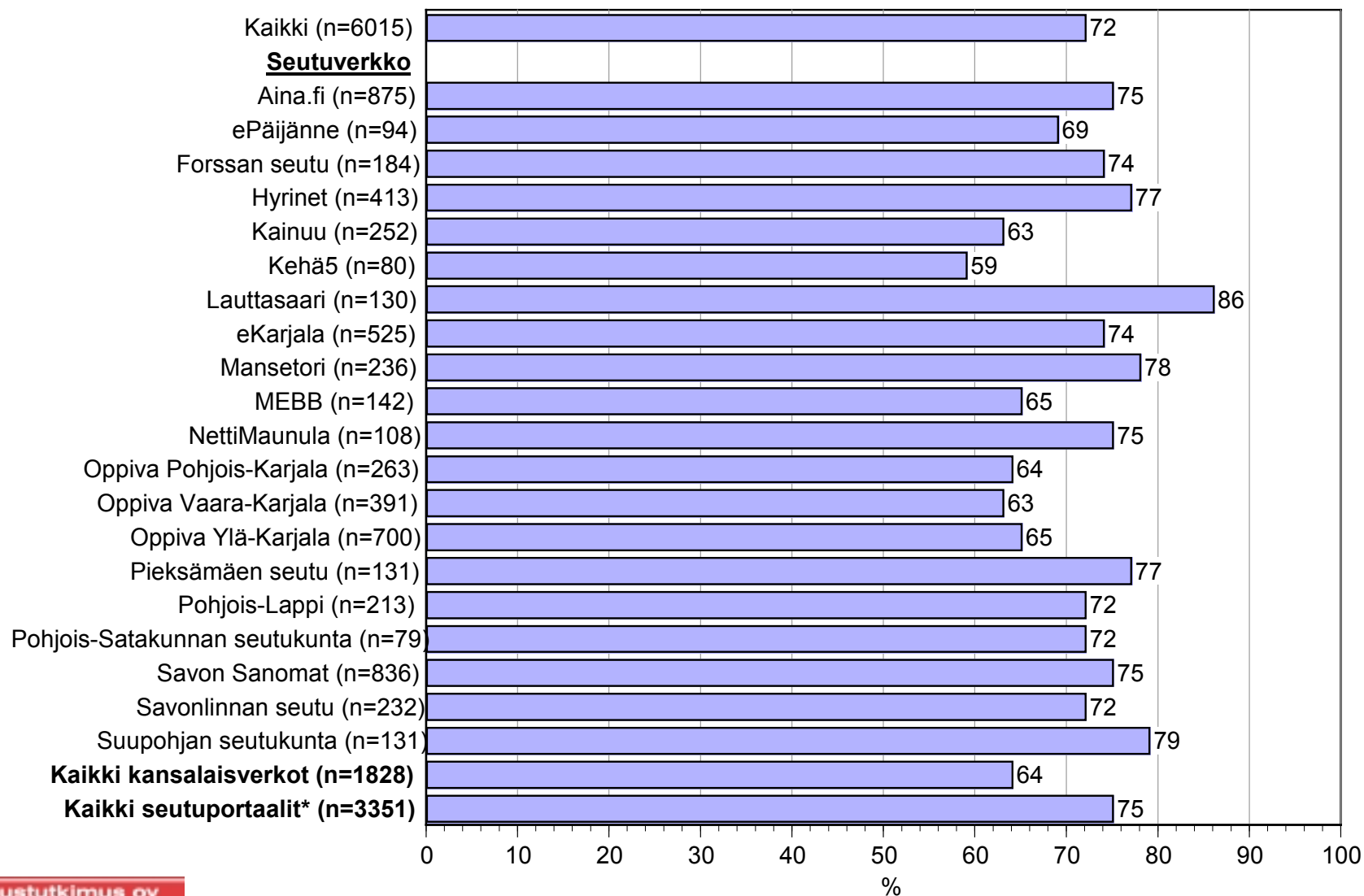
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Tietojen hakeminen harrastuksiin ja vapaa-aikaan liittyen

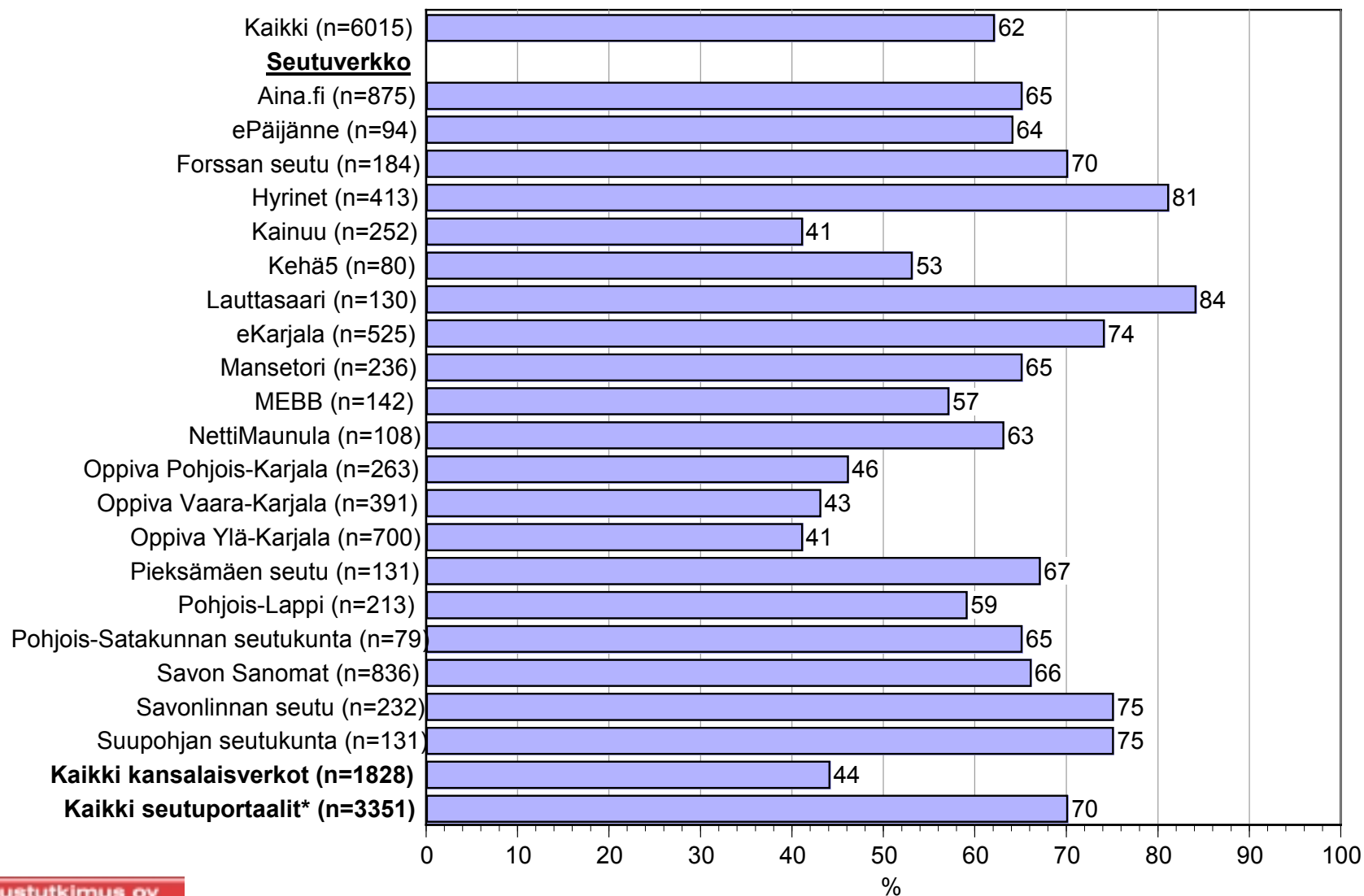
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Työhön liittyvä käyttö

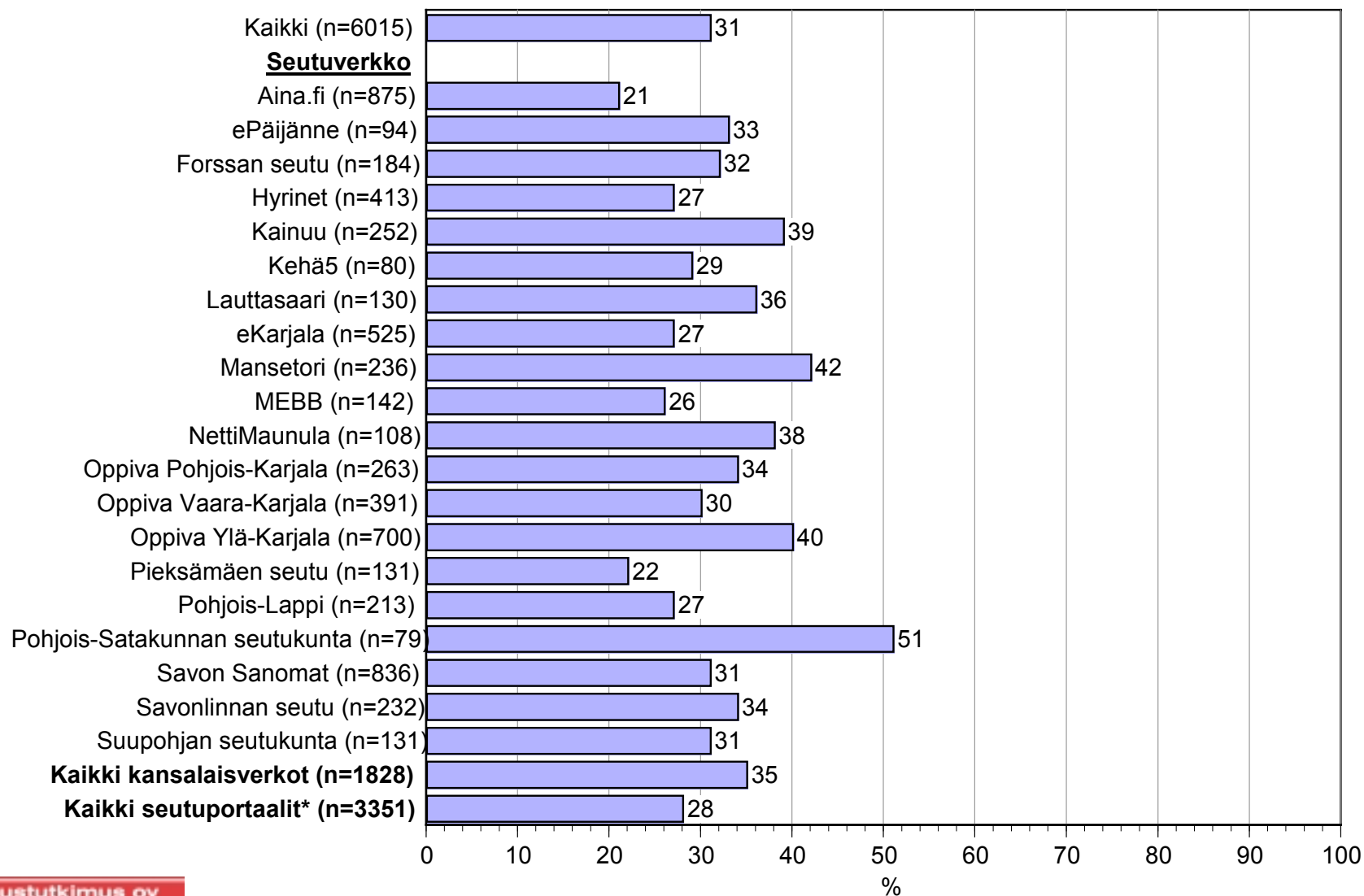
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Opiskeluun liittyvä käyttö

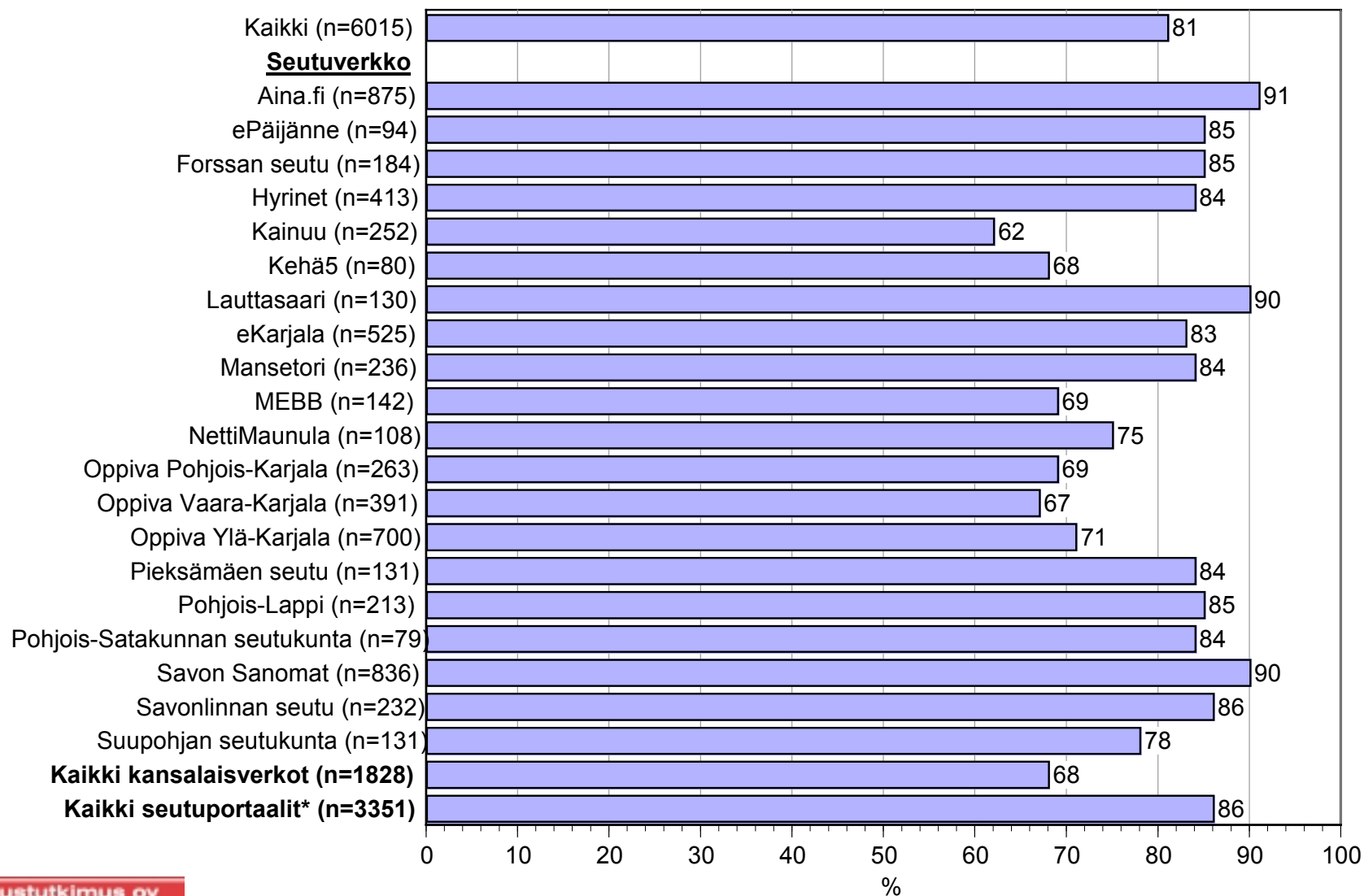
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISSIVUSTOJA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Pankkiasioiden hoitaminen

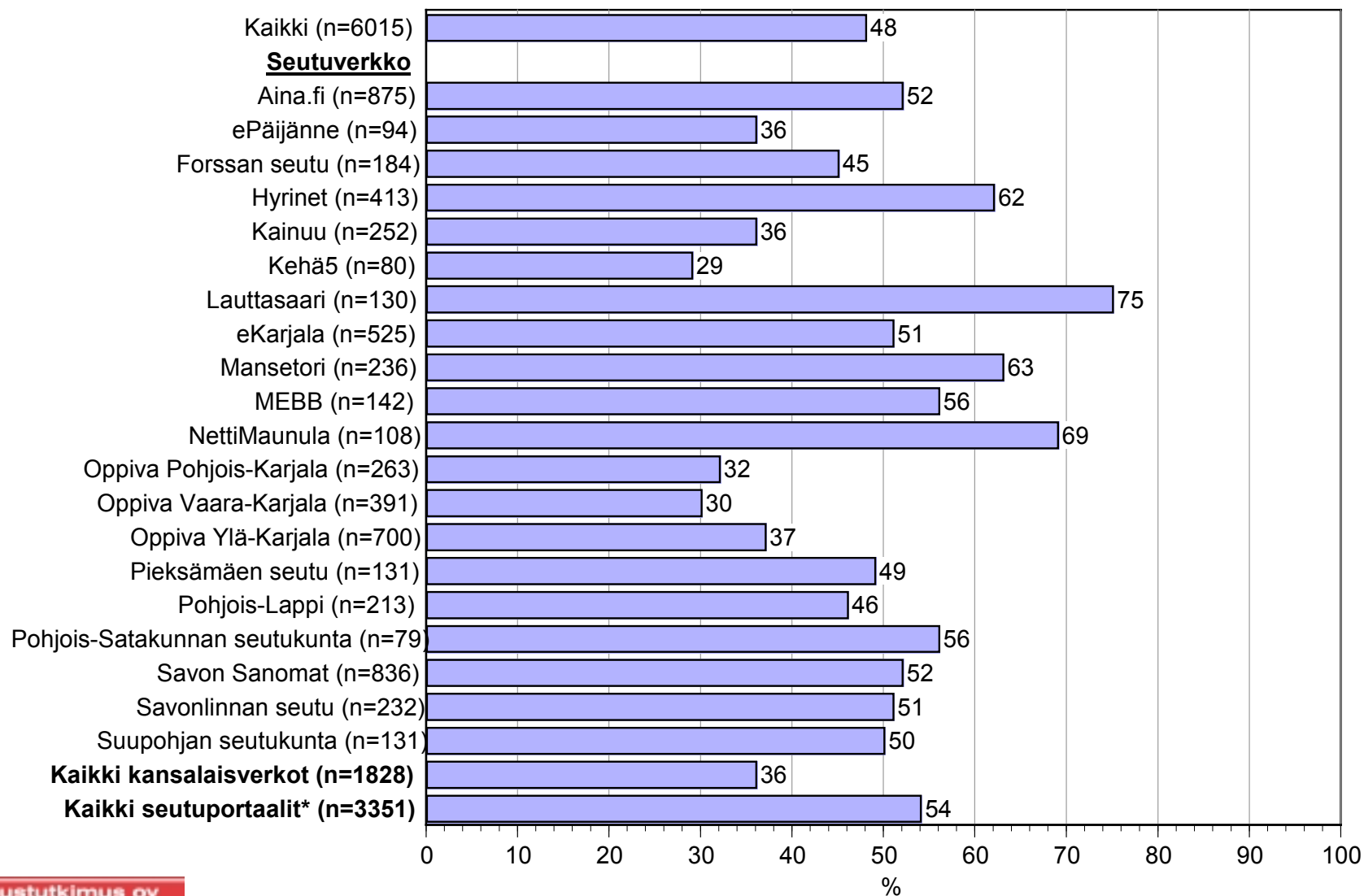
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Joukkoliikenteen aikataulut

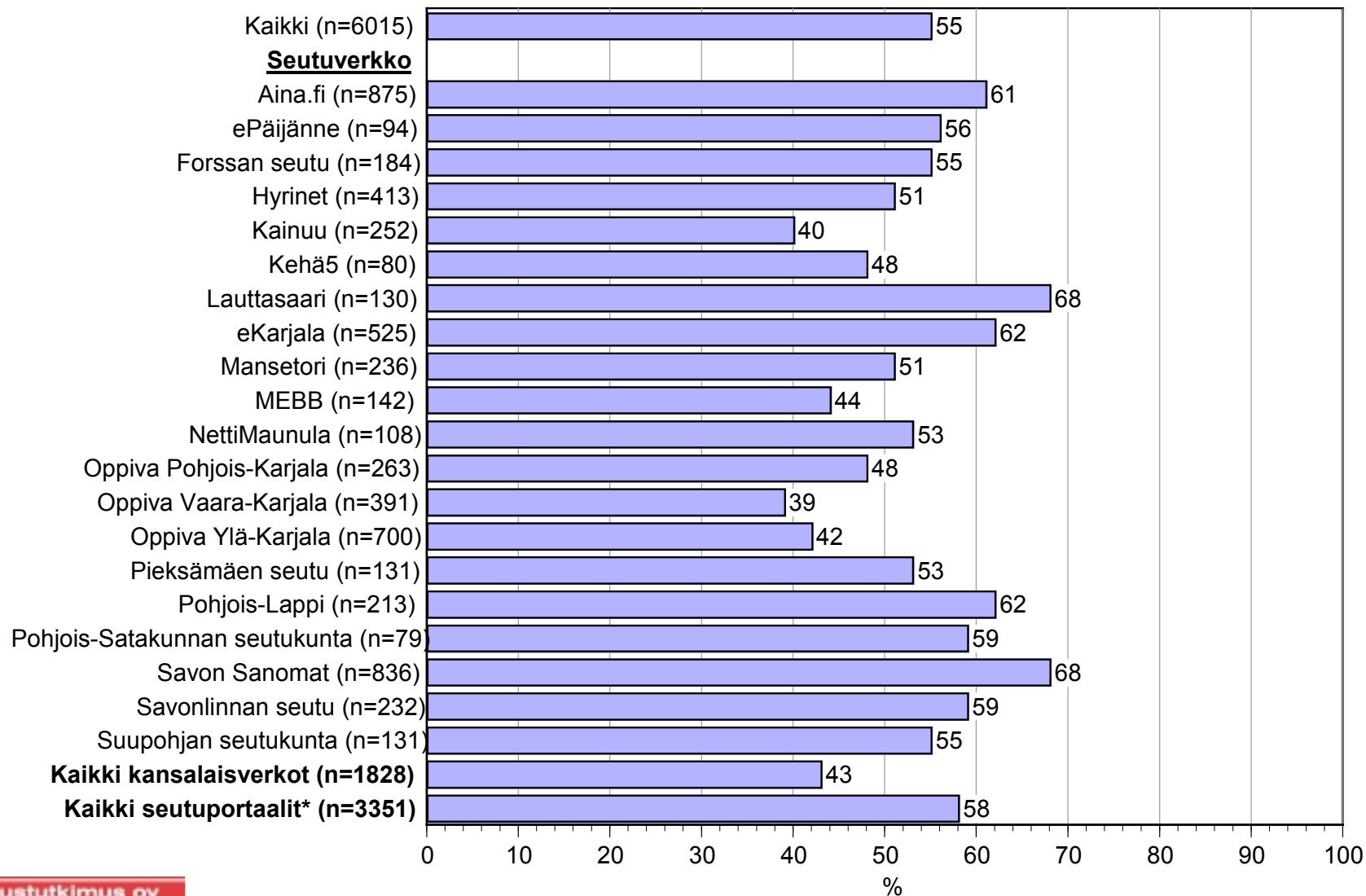
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Säätiedotukset

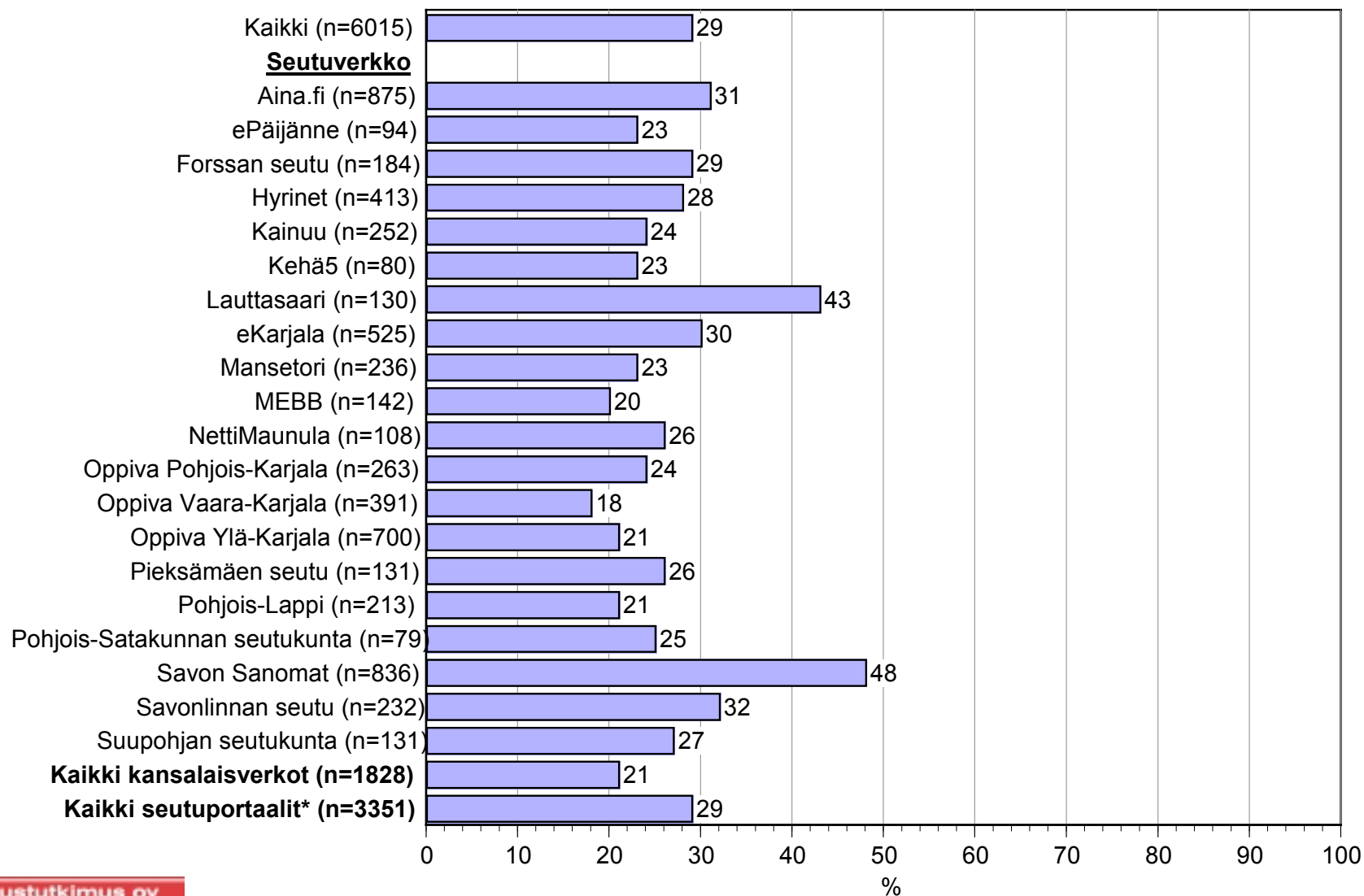
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISSIVUSTOJA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Urheilutiedot/-tulokset

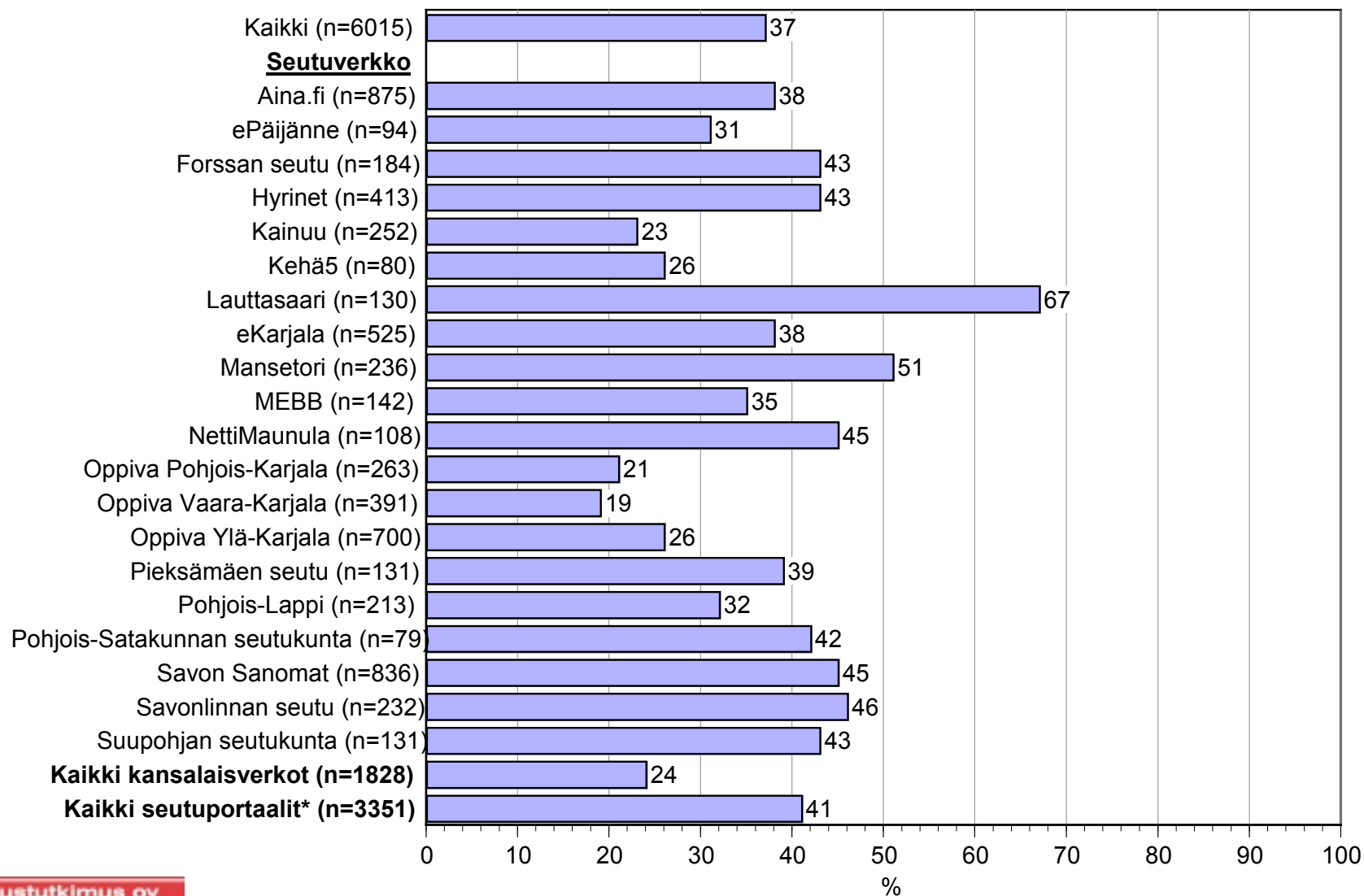
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Tapahatumatiedot, esim. elokuvien ja konserttien aikataulut

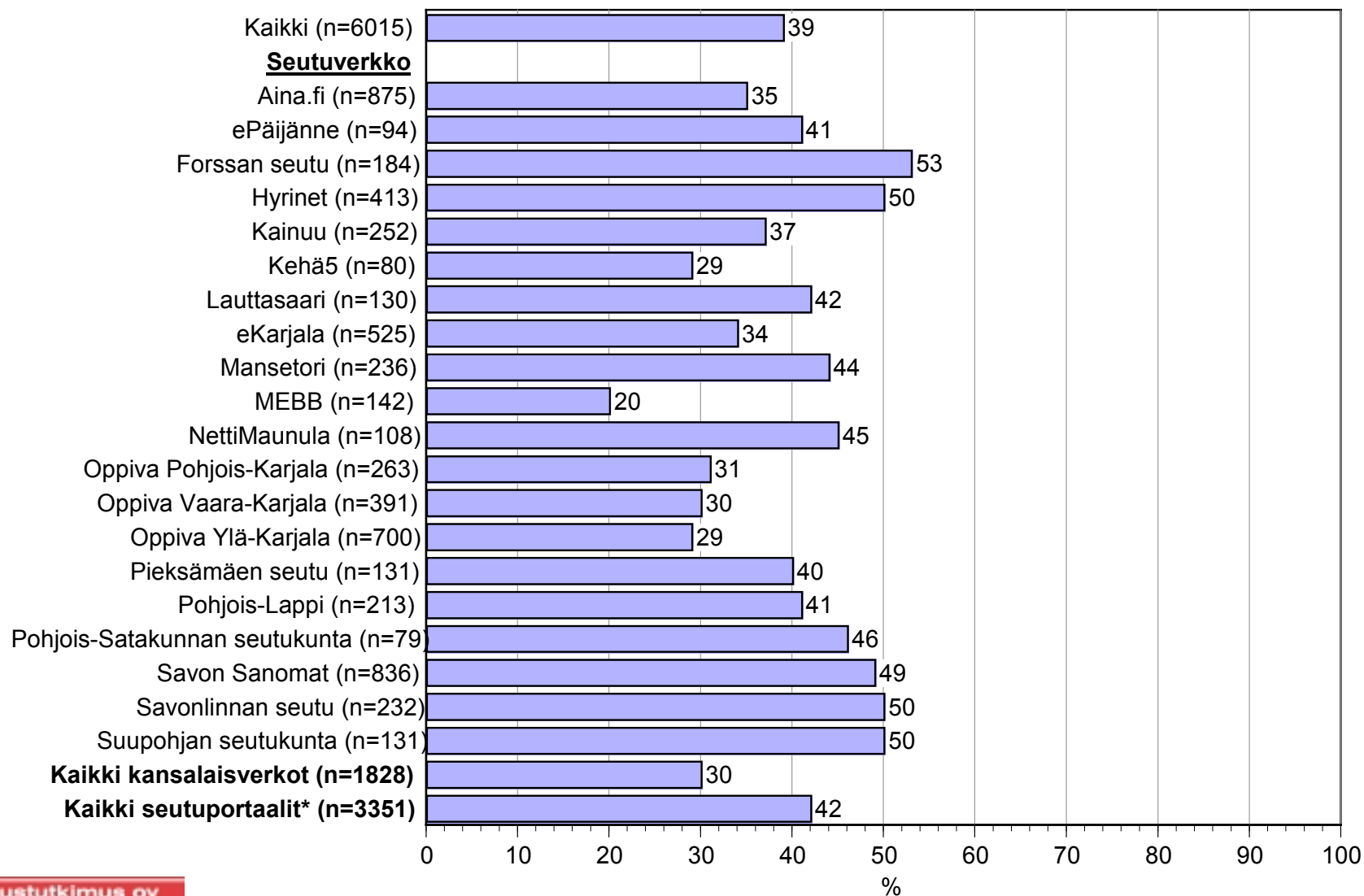
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Avoimet työpaikat

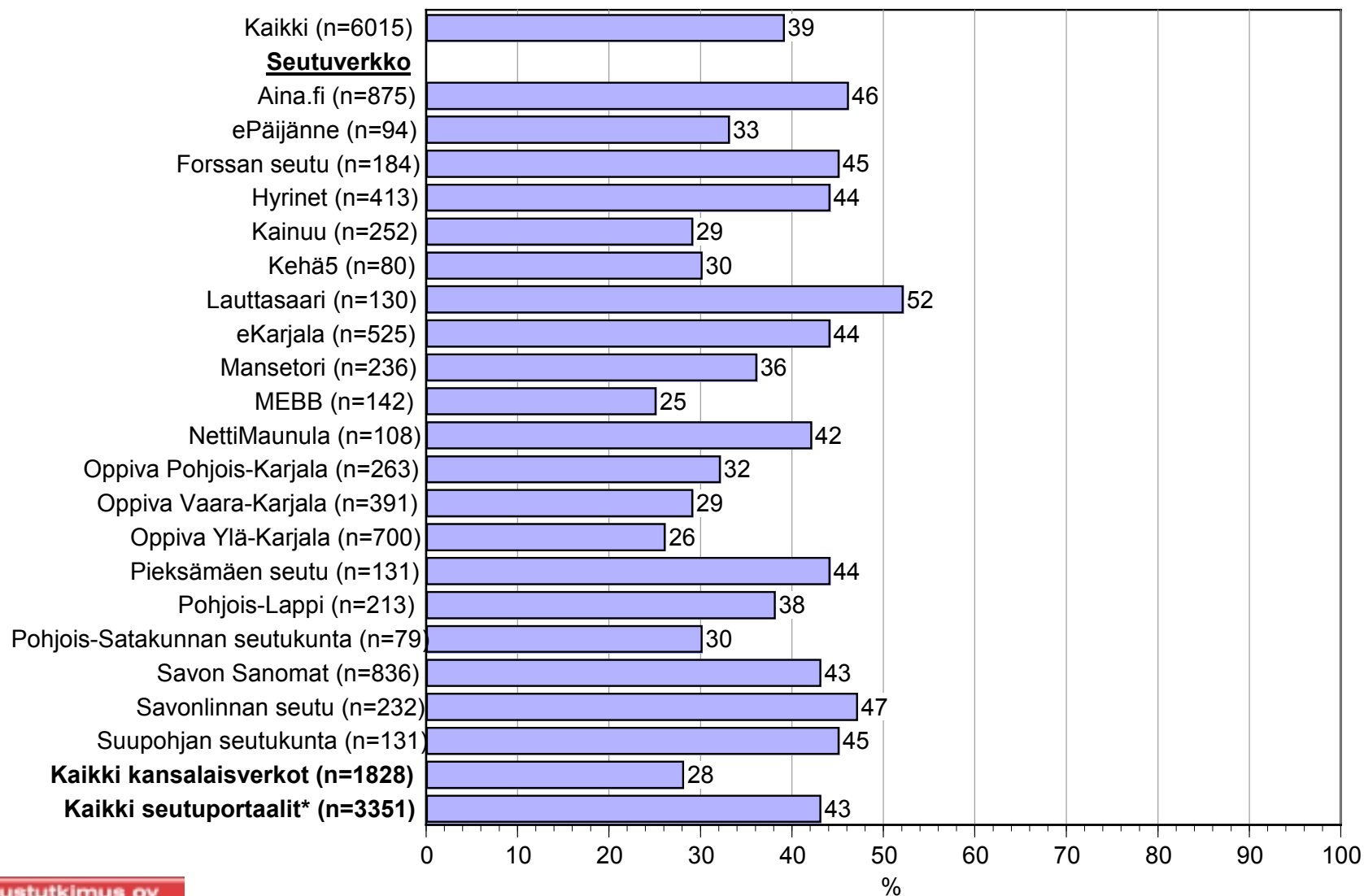
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Matkailupalvelut

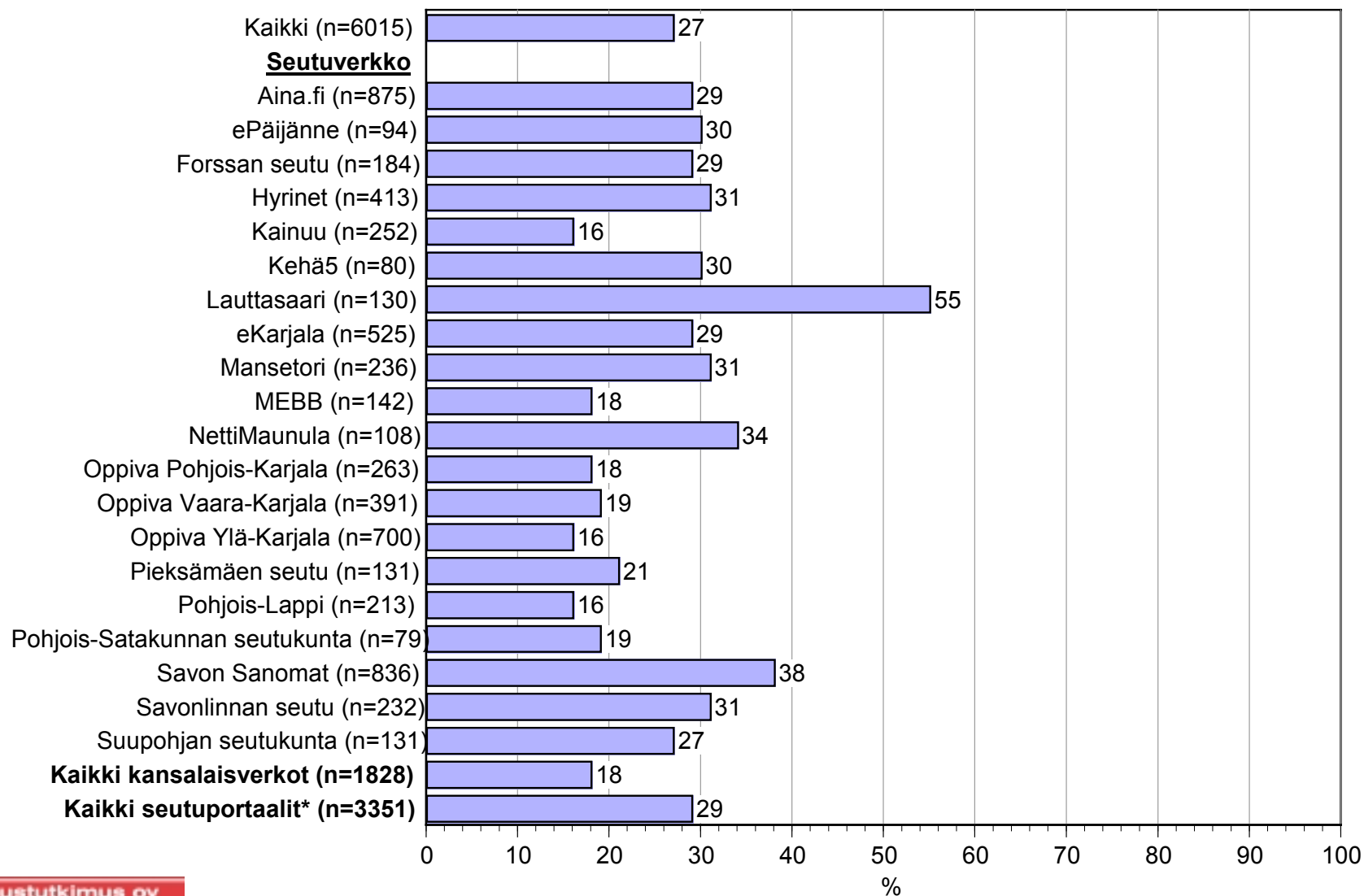
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISSVERKKOJA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Asuntojen myynti-/ostoilmoitusten jättö/seuraaminen

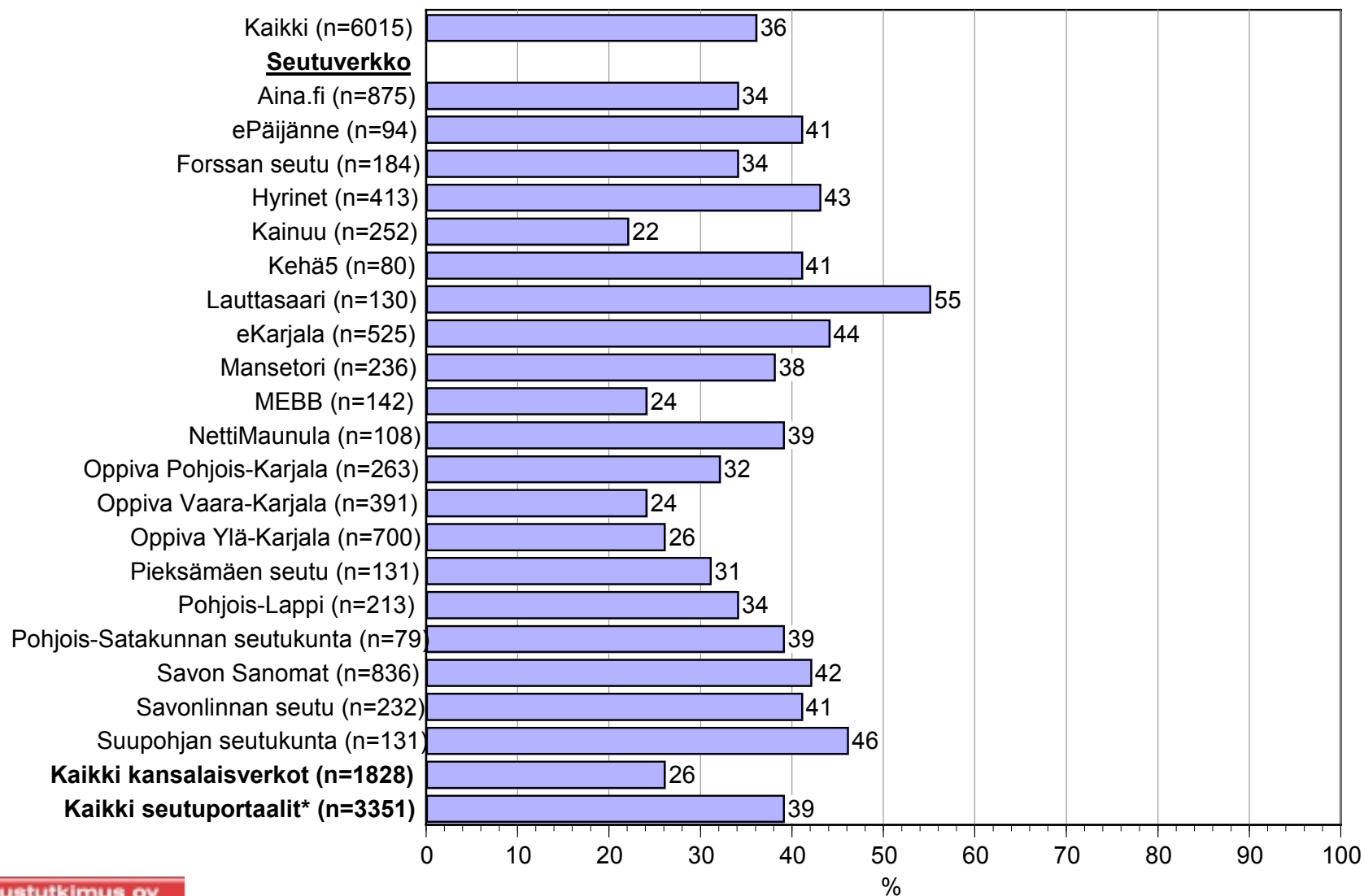
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISVERKKOJA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Puhelinnumeroiden ja osoitteiden etsiminen ja tarkistaminen

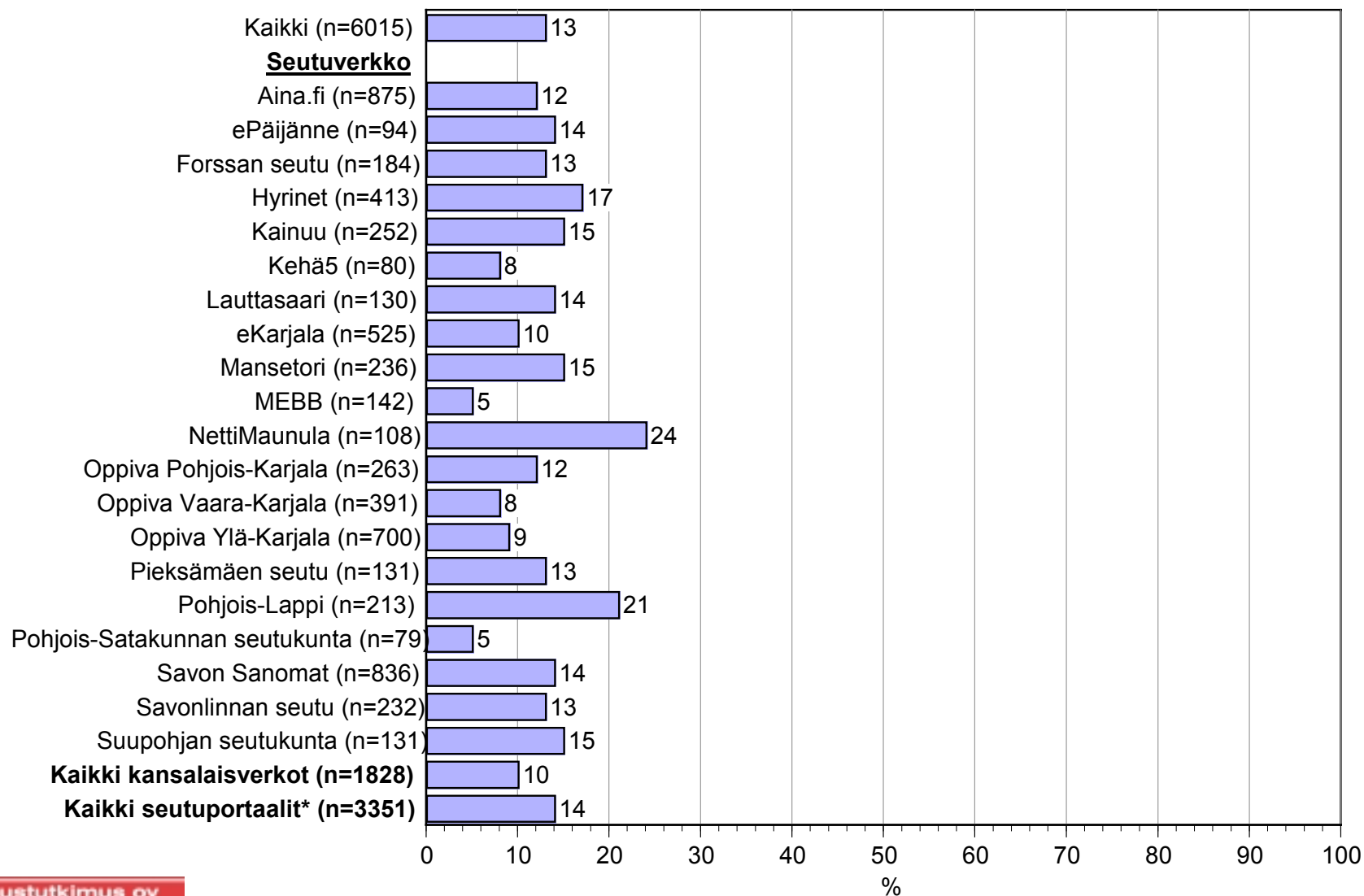
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISSIVUSTOJA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

Terveyspalvelut

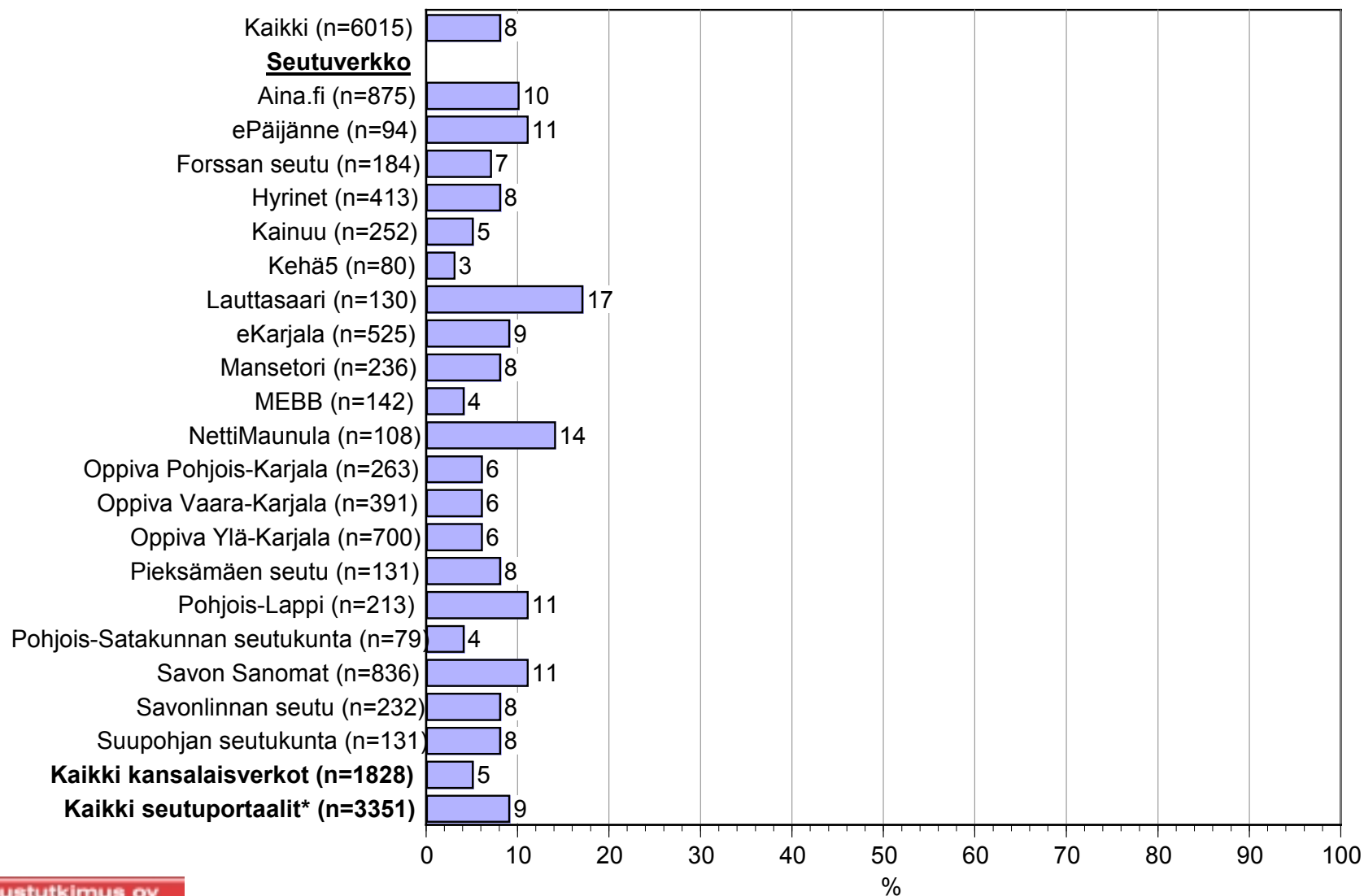
n=kaikki vastaajat



MIHIN SEURAAVISTA TARKOITUKSISTA ON KÄYTTÄNYT INTERNETIÄ (TAI KANSALAISSIVUSTOJA) VIIMEISTEN KOLMEN KUUKAUDEN AIKANA

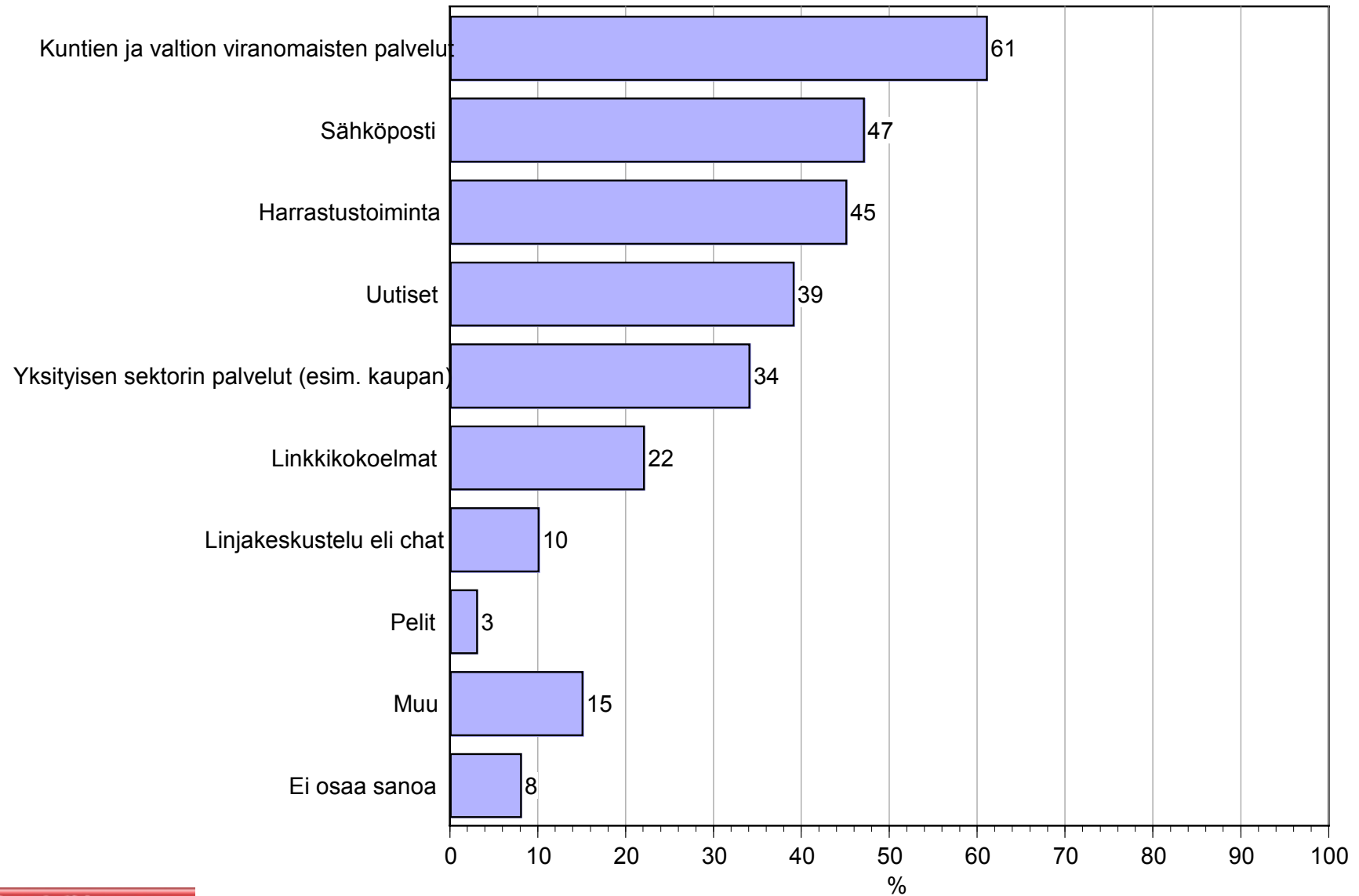
Sijoituspalvelut

n=kaikki vastaajat



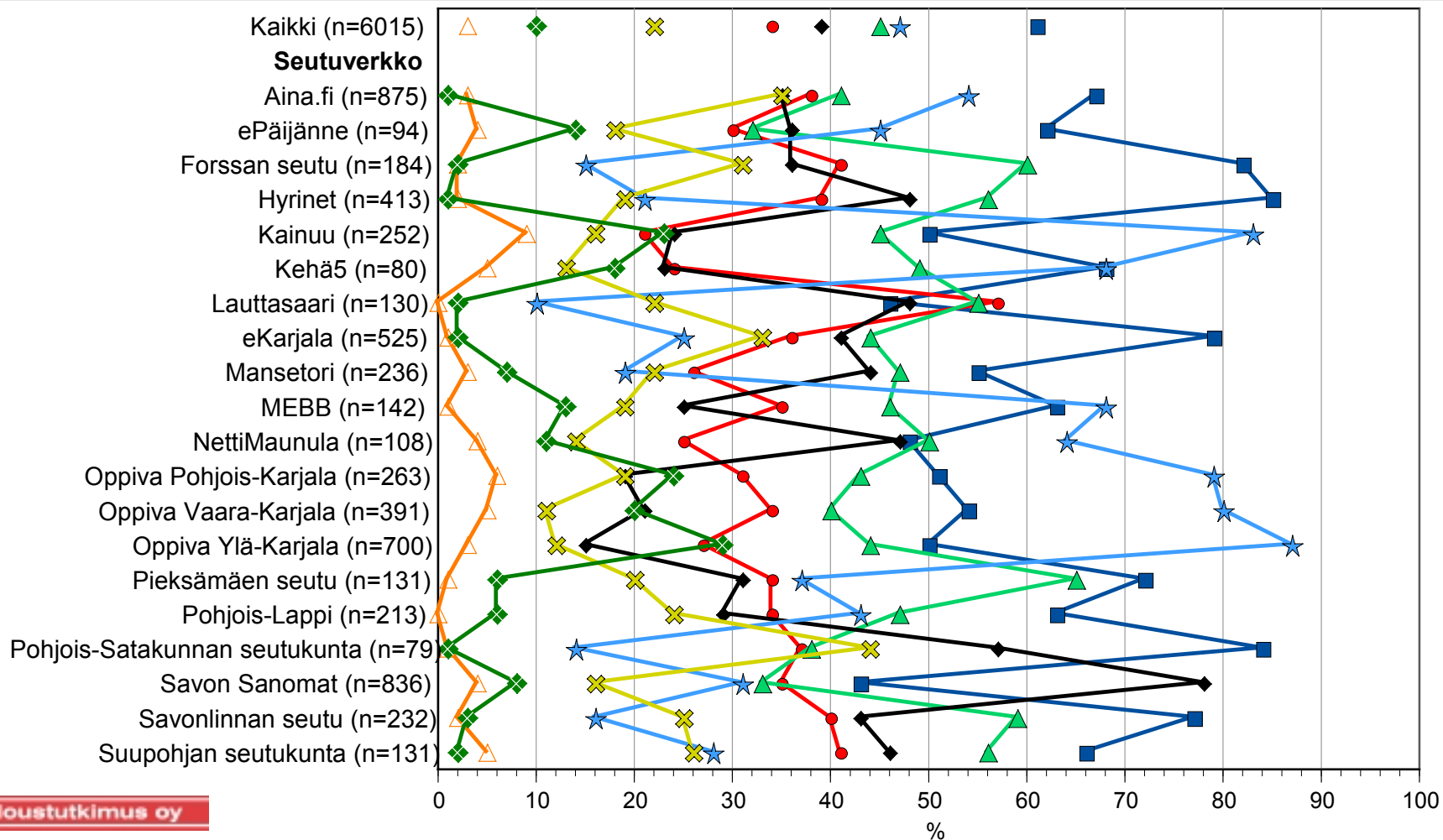
MITKÄ SEURAAVISTA OVAT KOLME TÄRKEINTÄ OSIOTA TAI PALVELUA AJATELLEN OMAA KANSALAISSIVUSTOJA/SEUTUPORTAALIA

Kaikki vastaajat, n=6015



MITKÄ SEURAAVISTA OVAT KOLME TÄRKEINTÄ OSIOTA TAI PALVELUA AJATELLEN OMAA KANSALAIKVERKKOJA/SEUTUPORTAALIA

n=kaikki vastaajat



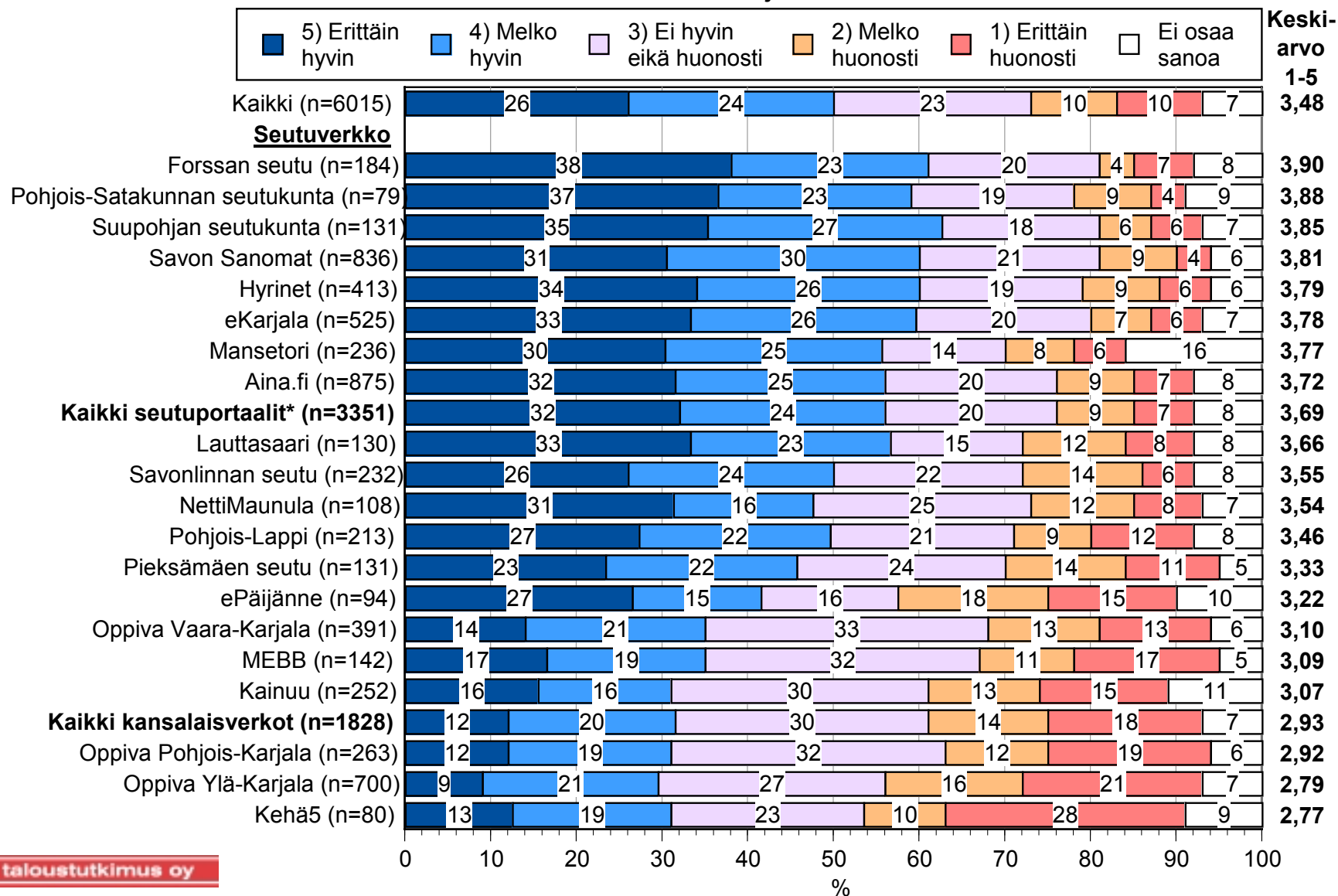
taloustutkimus oy

Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

KUINKA HYVIN OMINAISUUDET SOPIVAT VASTAAJAAN AJATELLEN NIMENOMAAN KANSALAISSVERKON/SEUTUPORTAALIN KÄYTTÖÄ "En pidä omalla nimelläni toimimisesta verkossa"

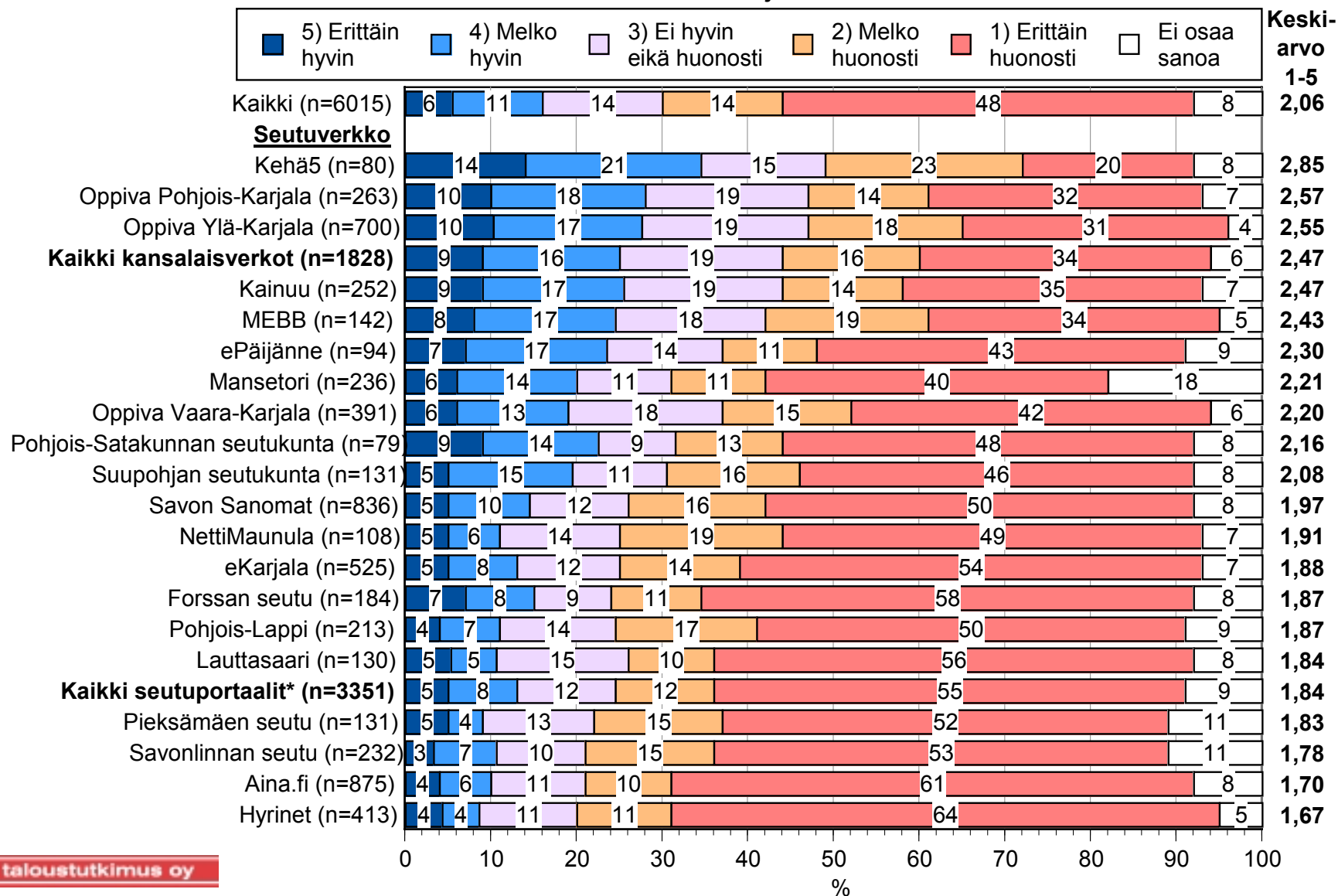
n=kaikki vastaajat



KUINKA HYVIN OMINAISUUDET SOPIVAT VASTAAJAAN AJATELLEN NIMENOMAAN KANSALAISSVERKON/SEUTUPORTAALIN KÄYTTÖÄ

"Olen tutustunut uusiin ihmisiin verkon avulla"

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

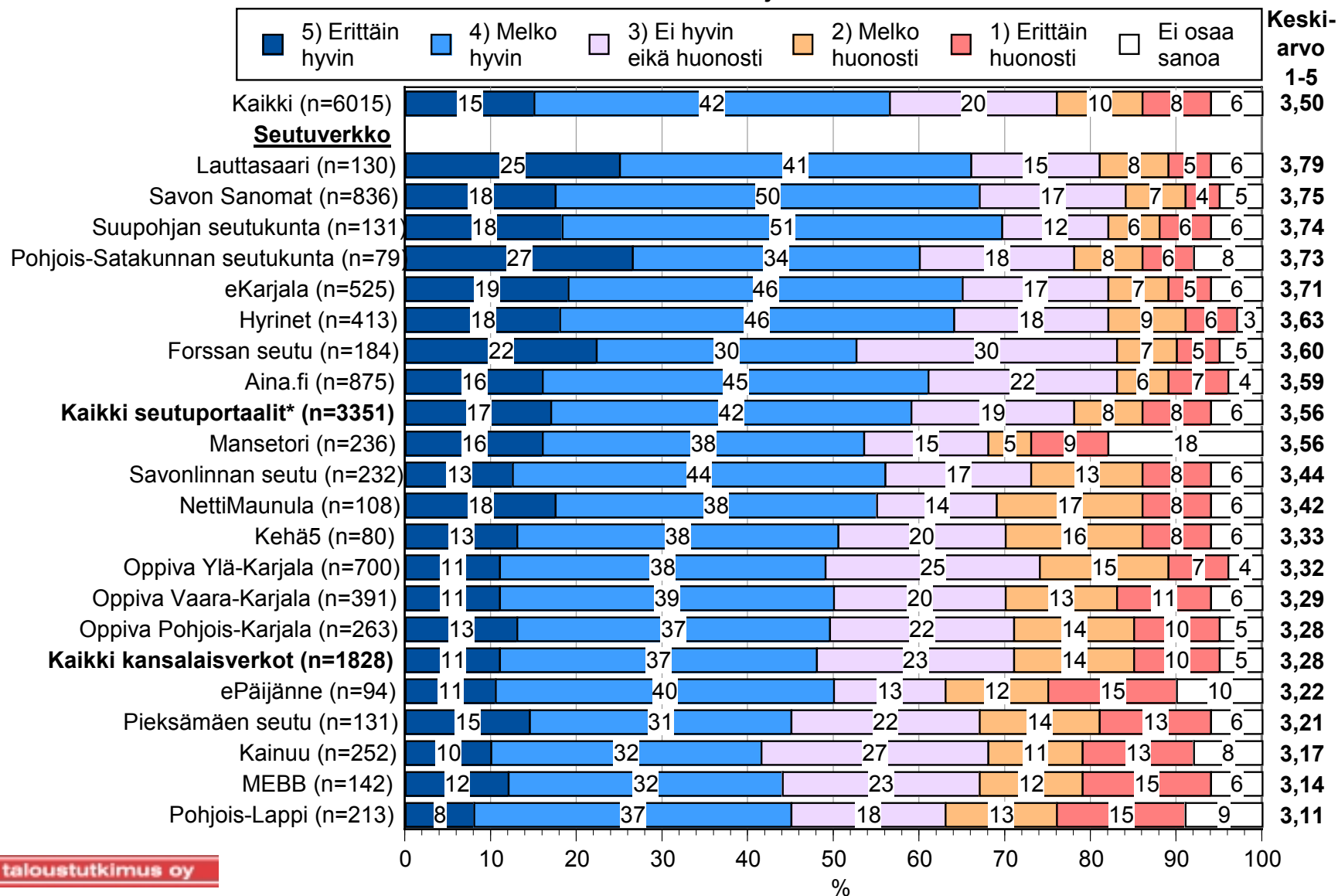
Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

KUINKA HYVIN OMINAISUUDET SOPIVAT VASTAAJAAN AJATELLEN NIMENOMAAN KANSALAISSVERKON/SEUTUPORTAALIN KÄYTTÖÄ "Verkko on auttanut minua löytämään uusia palveluja"

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

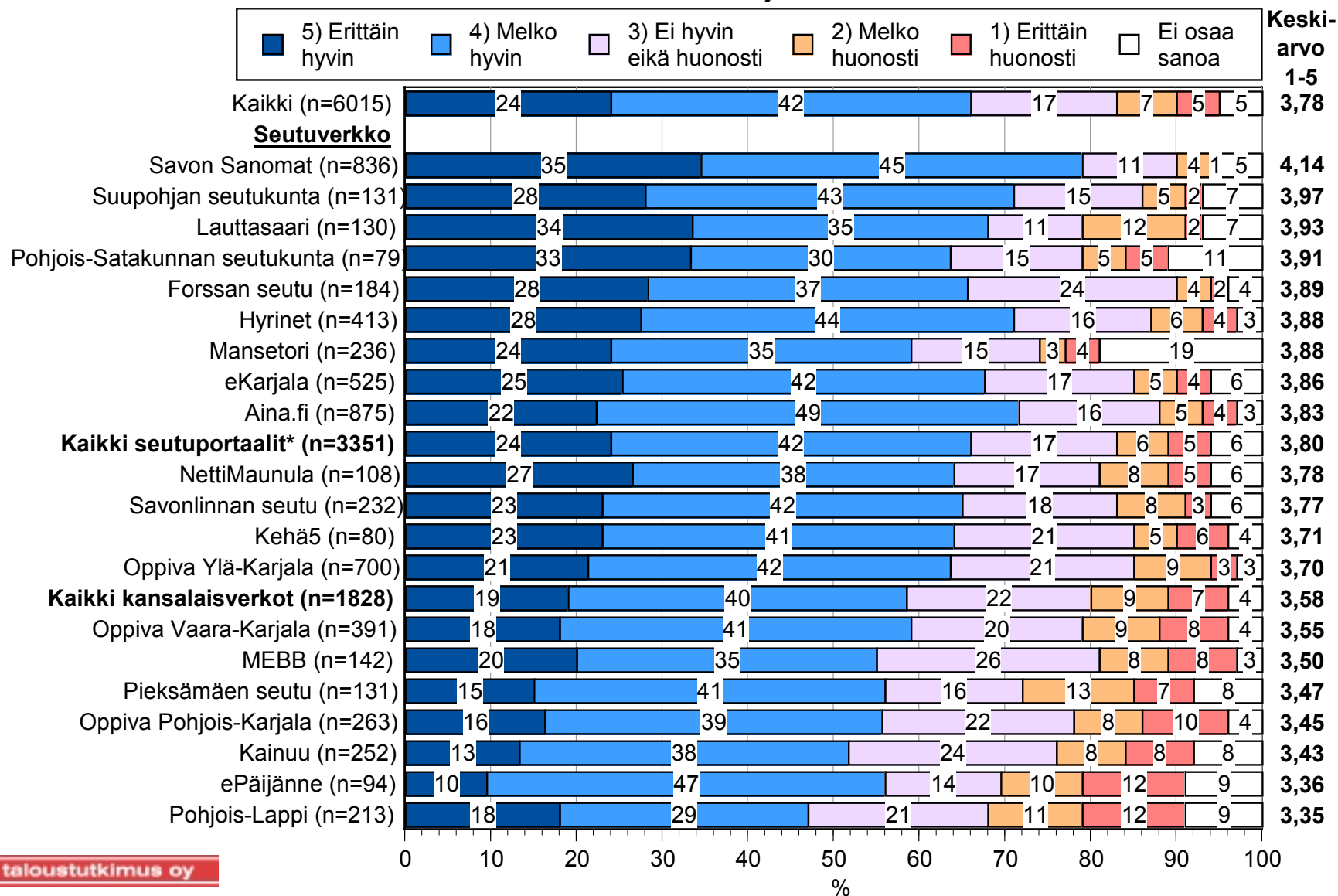
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004

Kooste

Sitra

KUINKA HYVIN OMINAISUUDET SOPIVAT VASTAAJAAN AJATELLEN NIMENOMAAN KANSALAIKVERKON/SEUTUPORTAALIN KÄYTTÖÄ "Verkko on toiminut minulle hyvänä tiedotusvälineenä"

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

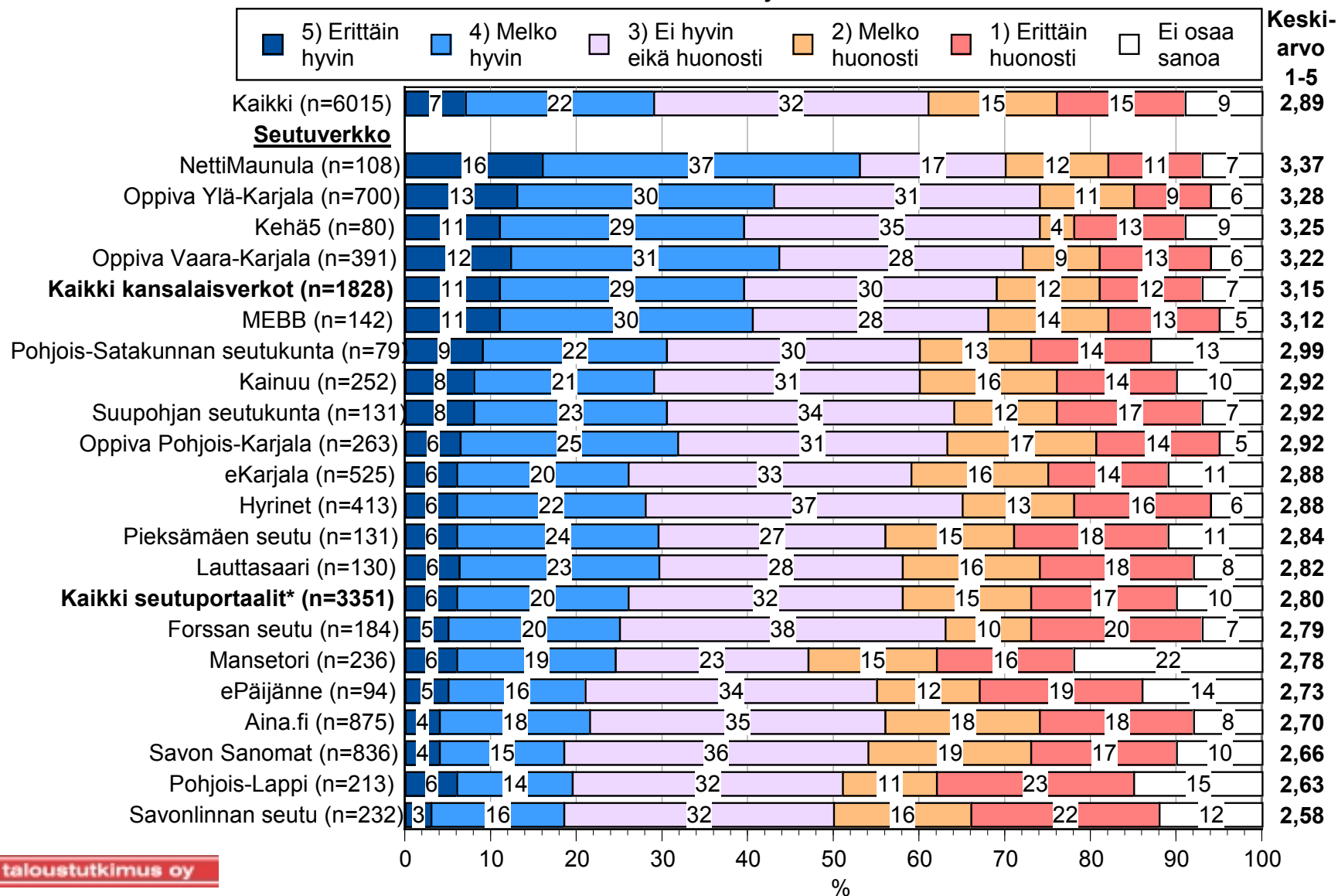
*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

KUINKA HYVIN OMINAISUUDET SOPIVAT VASTAAJAAN AJATELLEN NIMENOMAAN KANSALAISSVERKON/SEUTUPORTAALIN KÄYTTÖÄ

"Verkko on vahvistanut omaan asuinympäristöön kuulumisen tunnetta"

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004

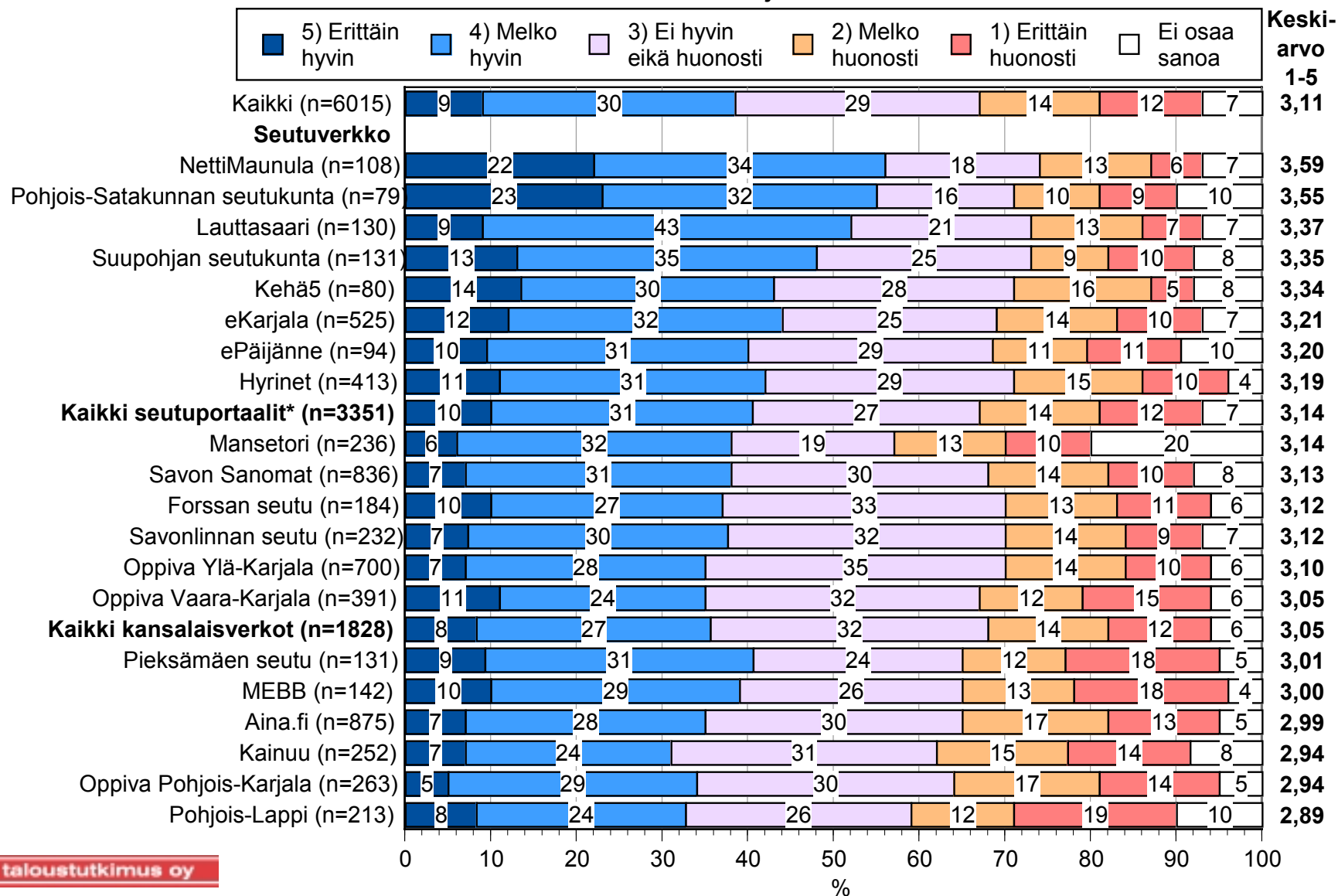
Kooste

Sitra

KUINKA HYVIN OMINAISUUDET SOPIVAT VASTAAJAAN AJATELLEN NIMENOMAAN KANSALAIKVERKON/SEUTUPORTAALIN KÄYTTÖÄ

"Verkko on lisännyt paikallistuntemustani"

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

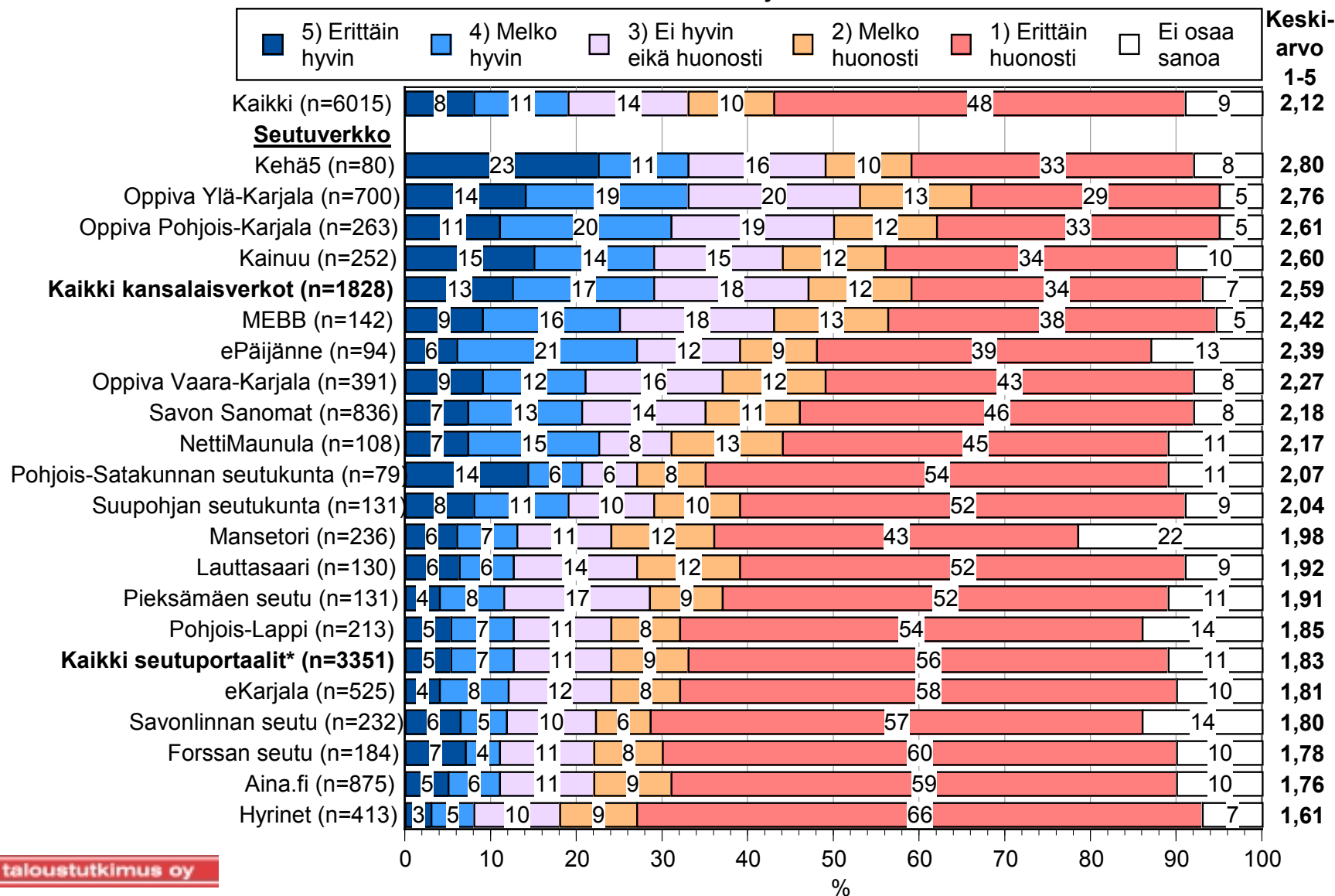
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004

Kooste

Sitra

KUINKA HYVIN OMINAISUUDET SOPIVAT VASTAAJAAN AJATELLEN NIMENOMAAN KANSALAISSVERKON/SEUTUPORTAALIN KÄYTTÖÄ "Olen käynyt verkossa mielenkiintoisia keskusteluja/kirjeenvaihtoa"

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

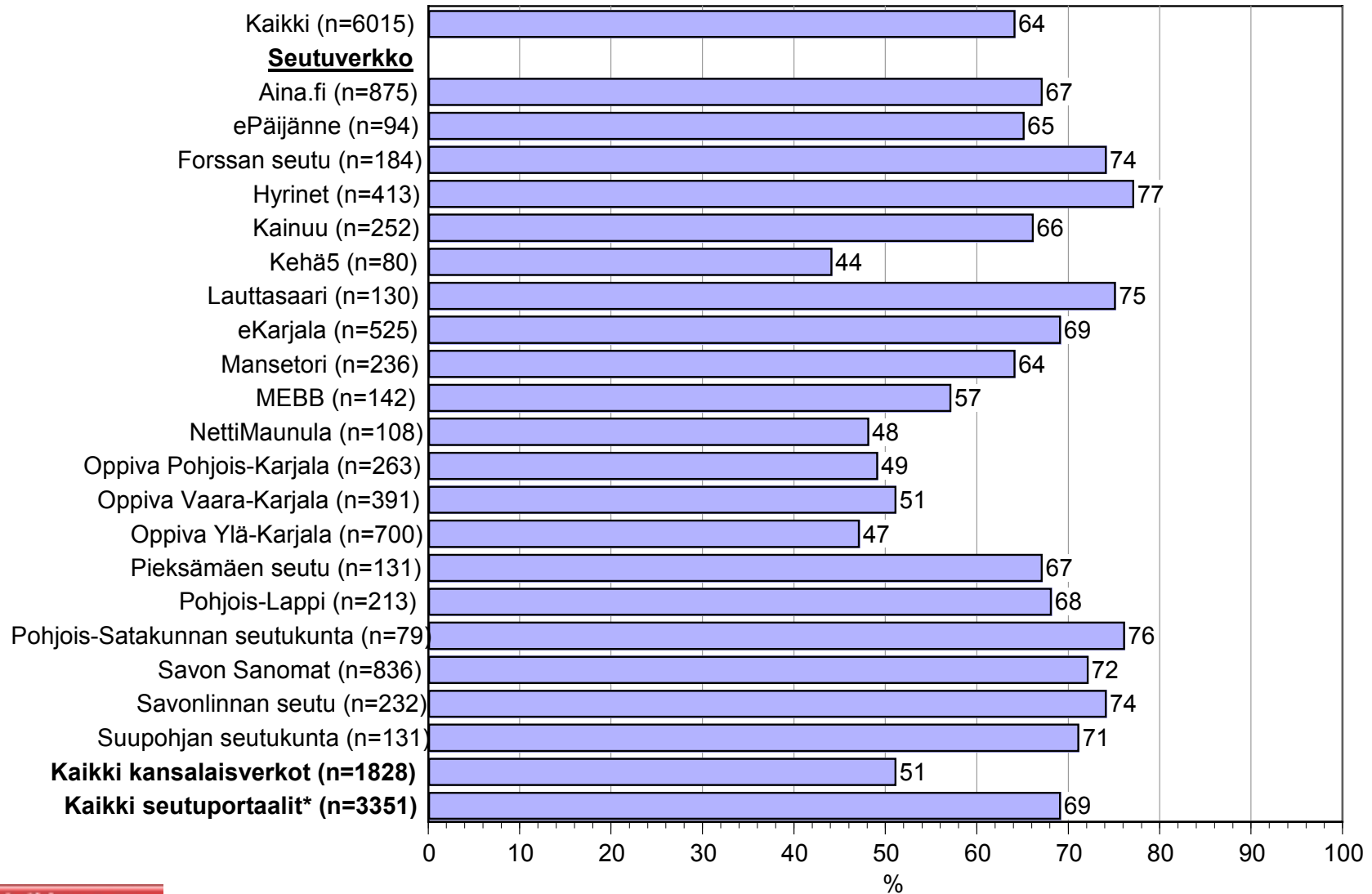
*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

MIKÄLI OMA KANSALAISSVERKKO/SEUTUPORTAALI MUUTTUISI MAKSULLISEKSI, MIKÄ OLISI KORKEIN MAHDOLLINEN HINTA, JONKA SUOSTUISI MAKSAMAAN PALVELUSTA VUODESSA

Ei maksaisi mitään -vastausten %-osuudet

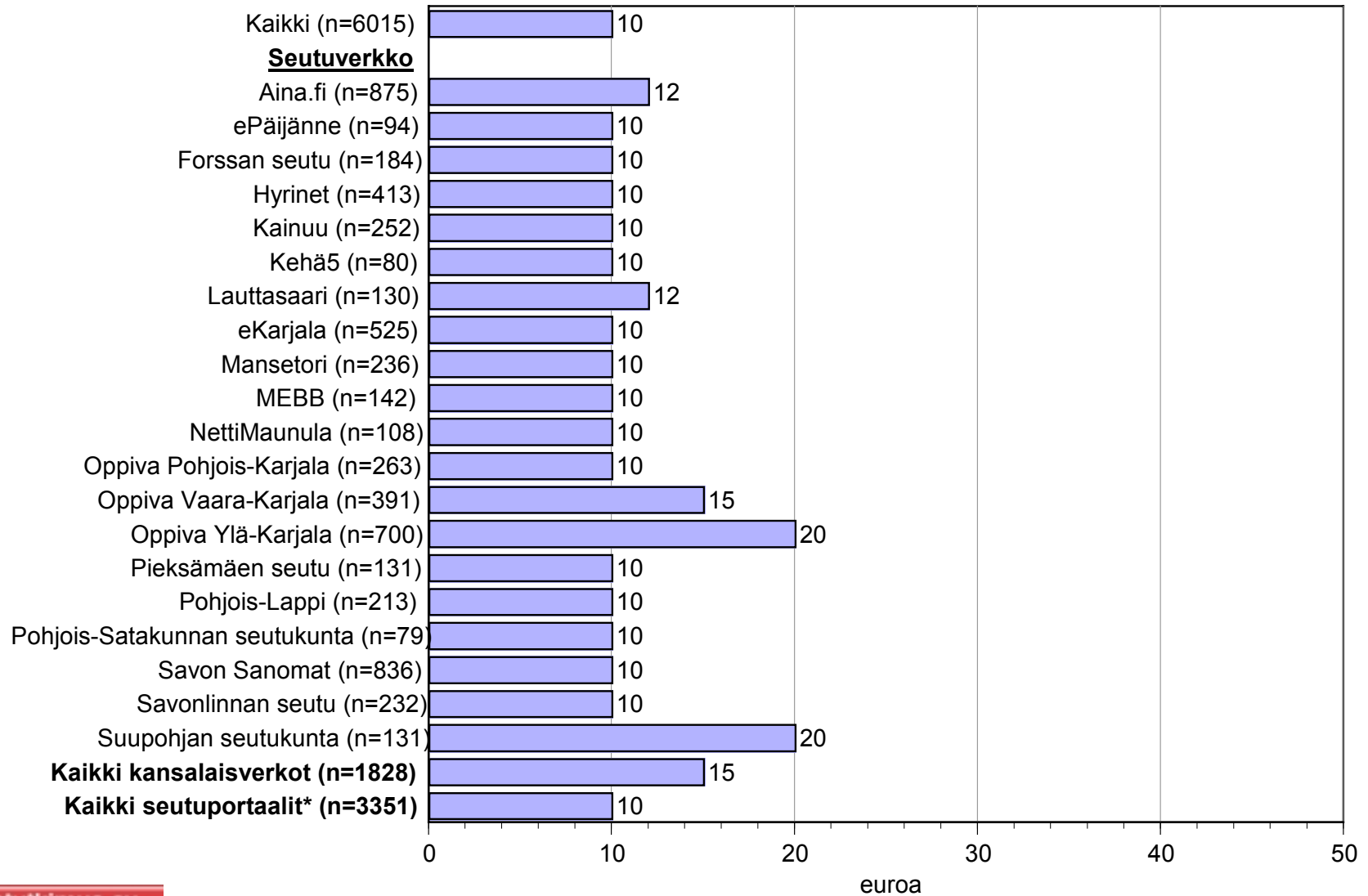
n=kaikki vastaajat



MIKÄLI OMA KANSALAISSVERKKO/SEUTUPORTAALI MUUTTUISI MAKSULLISEKSI, MIKÄ OLISI KORKEIN MAHDOLLINEN HINTA, JONKA SUOSTUISI MAKSAMAAN PALVELUSTA VUODESSA

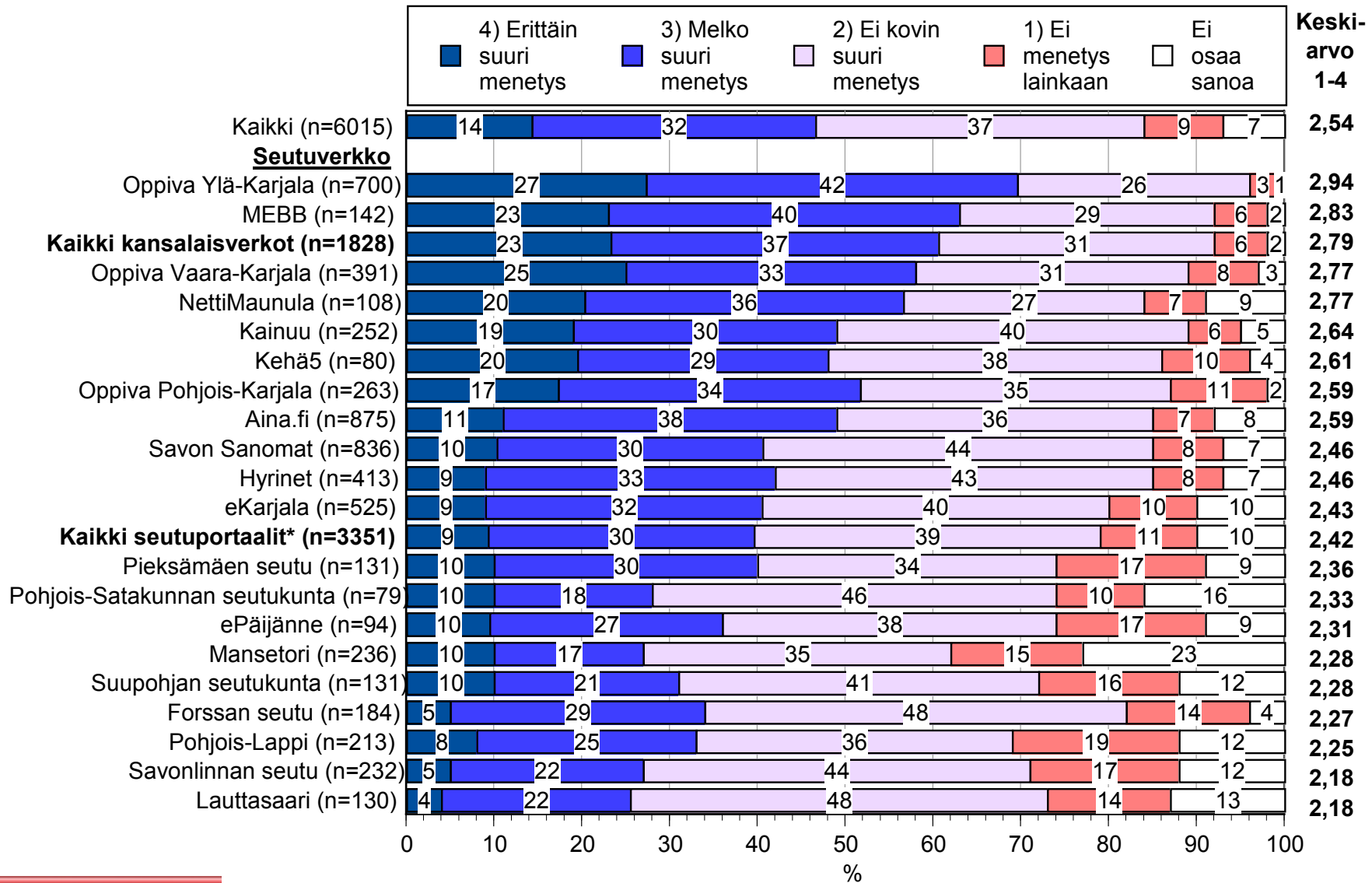
Maksaisi jotain -vastausten mediaani (euroa)

n=kaikki vastaajat



KUINKA TÄRKEÄNÄ PITÄÄ OMAA KANSALAISSVERKKOJAAN/SEUTUPORTAALIAAN ELI KUINKA SUURI MENETYS OLISI HENKILÖKOHTAISESTI JOS SE LAKKAUTETTAISIIN/LOPETETTAISIIN

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

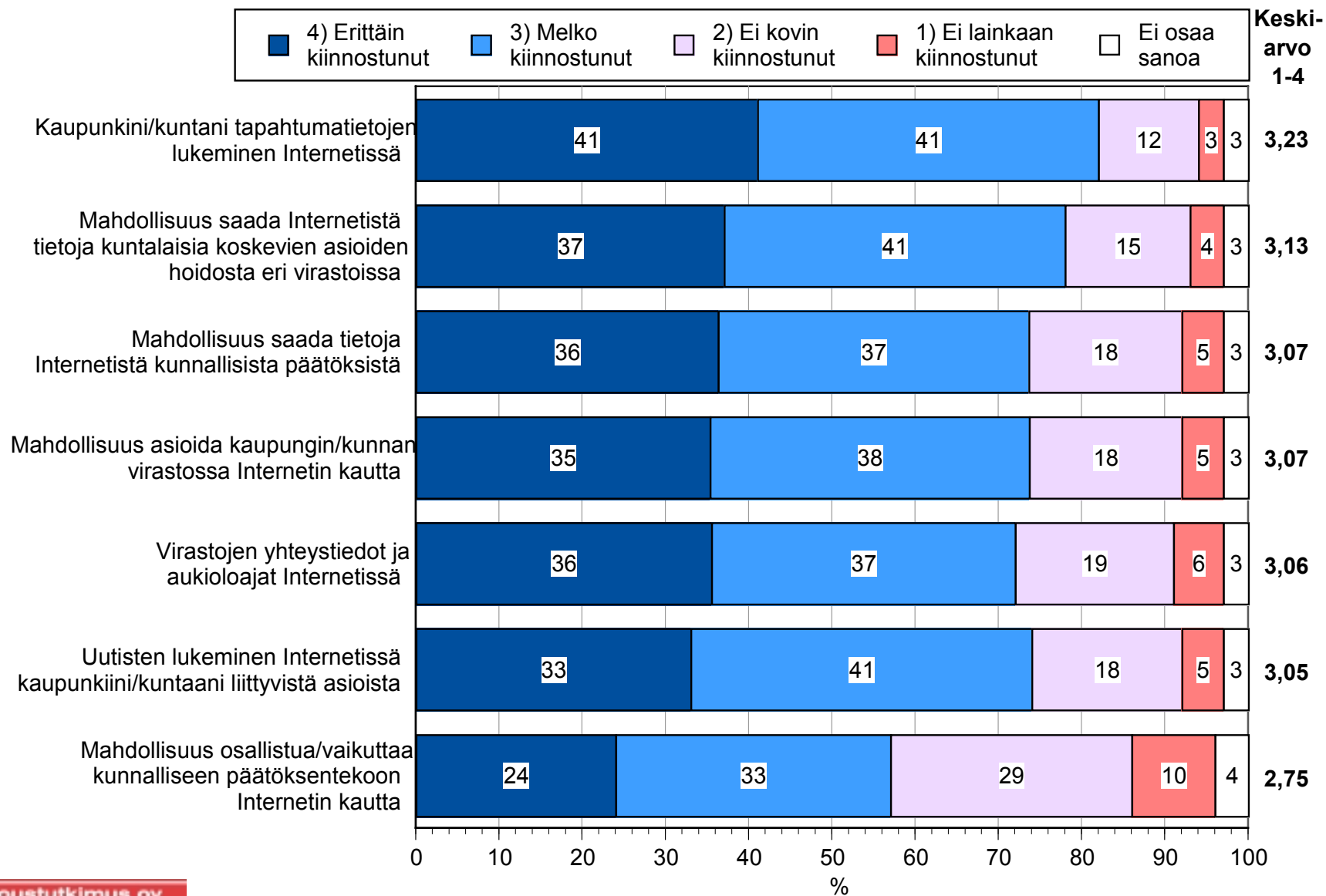
Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

MITEN KIINNOSTUNUT ON SEURAAVISTA ASIOISTA LIITTYEN OMAAN KAUPUNKIIN/KUNTAAN

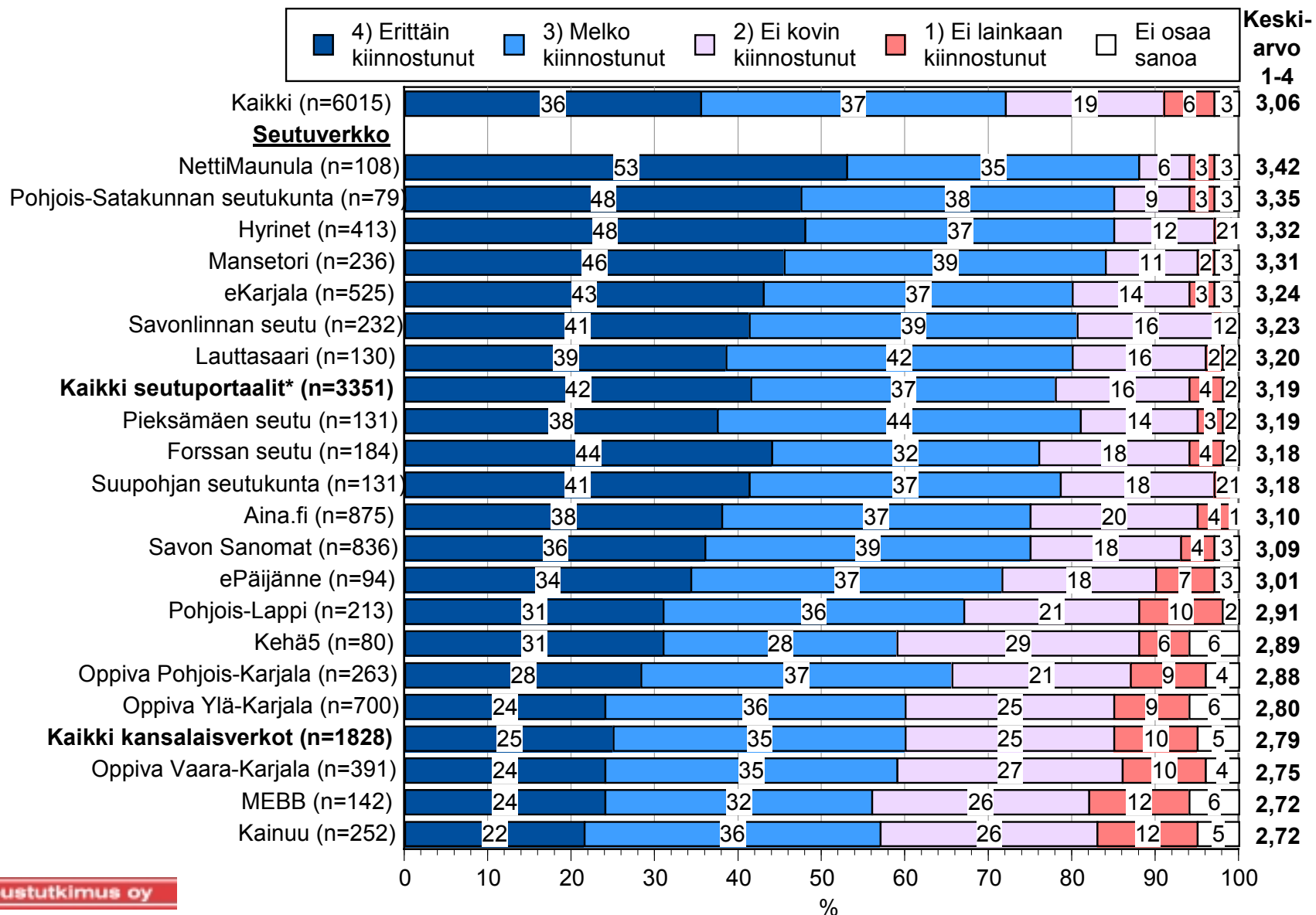
Kaikki vastaajat, n=6015



MITEN KIINNOSTUNUT ON SEURAAVISTA ASIOISTA LIITTYEN OMAAN KAUPUNKIIN/KUNTAAN

Virastojen yhteystiedot ja aukioloajat Internetissä

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

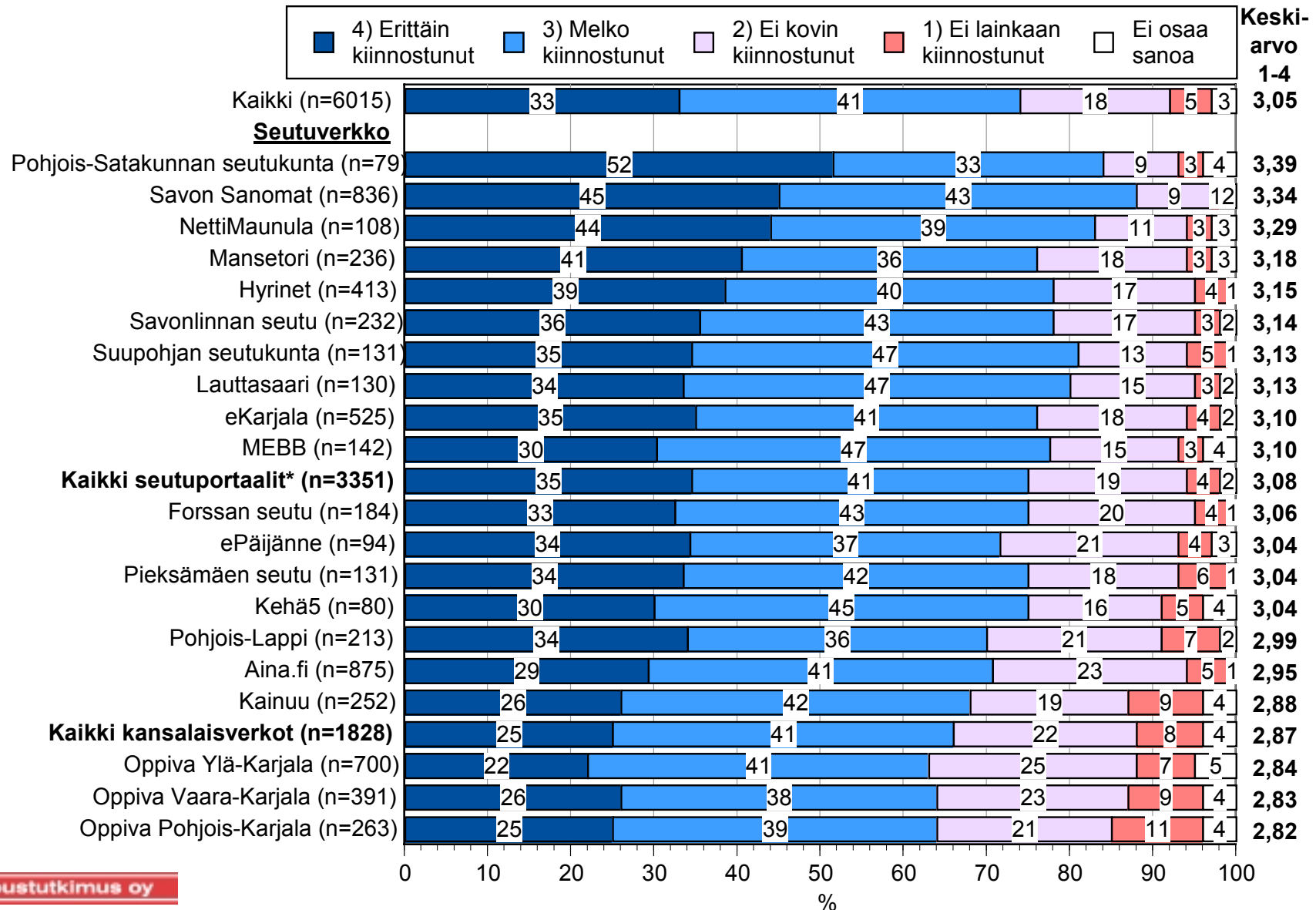
*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

MITEN KIINNOSTUNUT ON SEURAAVISTA ASIOISTA LIITTYEN OMAAN KAUPUNKIIN/KUNTAAN

Uutisten lukeminen Internetissä kaupunkiin/kuntaan liittyvistä asioista

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

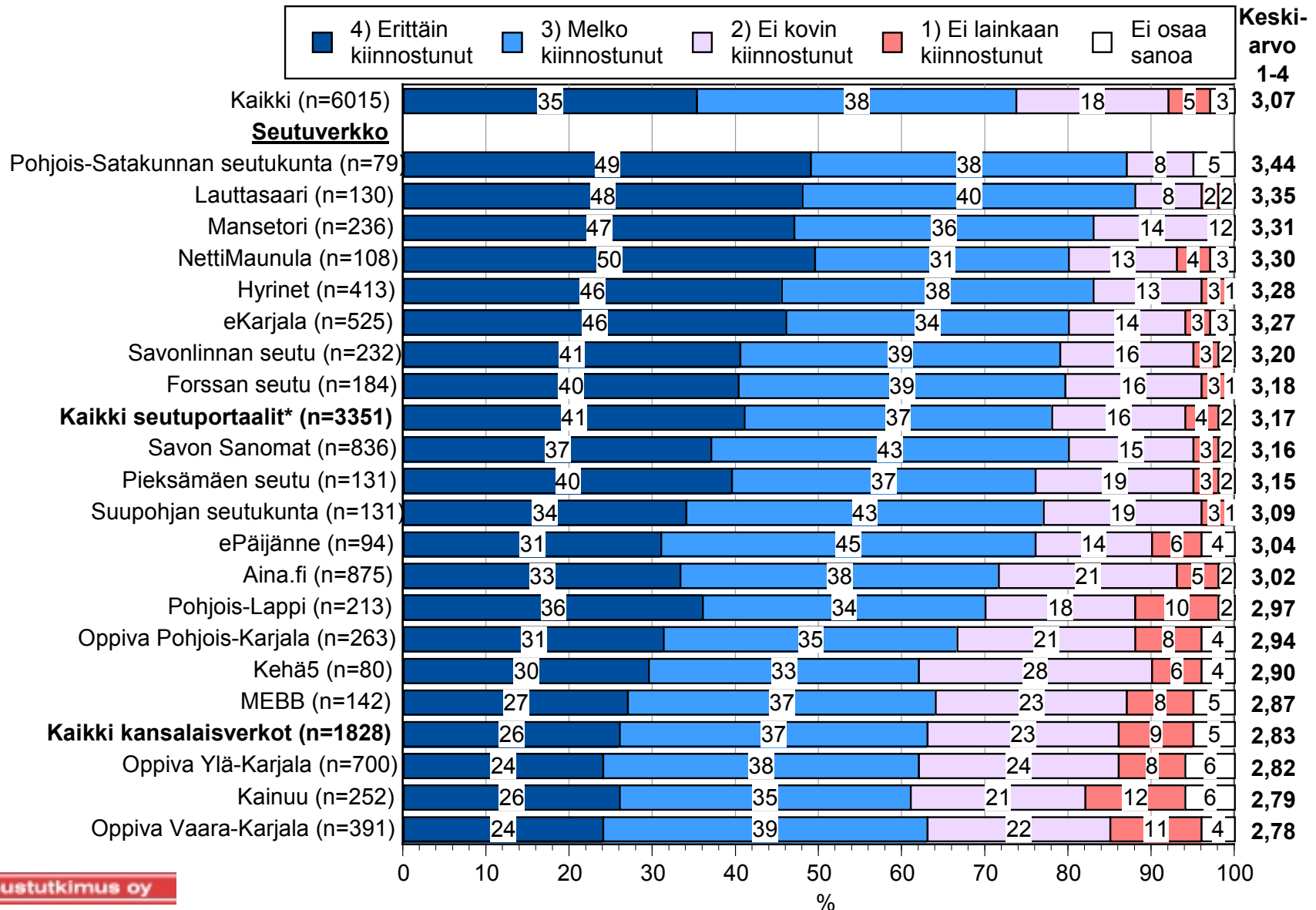
*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

MITEN KIINNOSTUNUT ON SEURAAVISTA ASIOISTA LIITTYEN OMAAN KAUPUNKIIN/KUNTAAN

Mahdollisuus asioida kaupungin/kunnan virastossa Internetin kautta

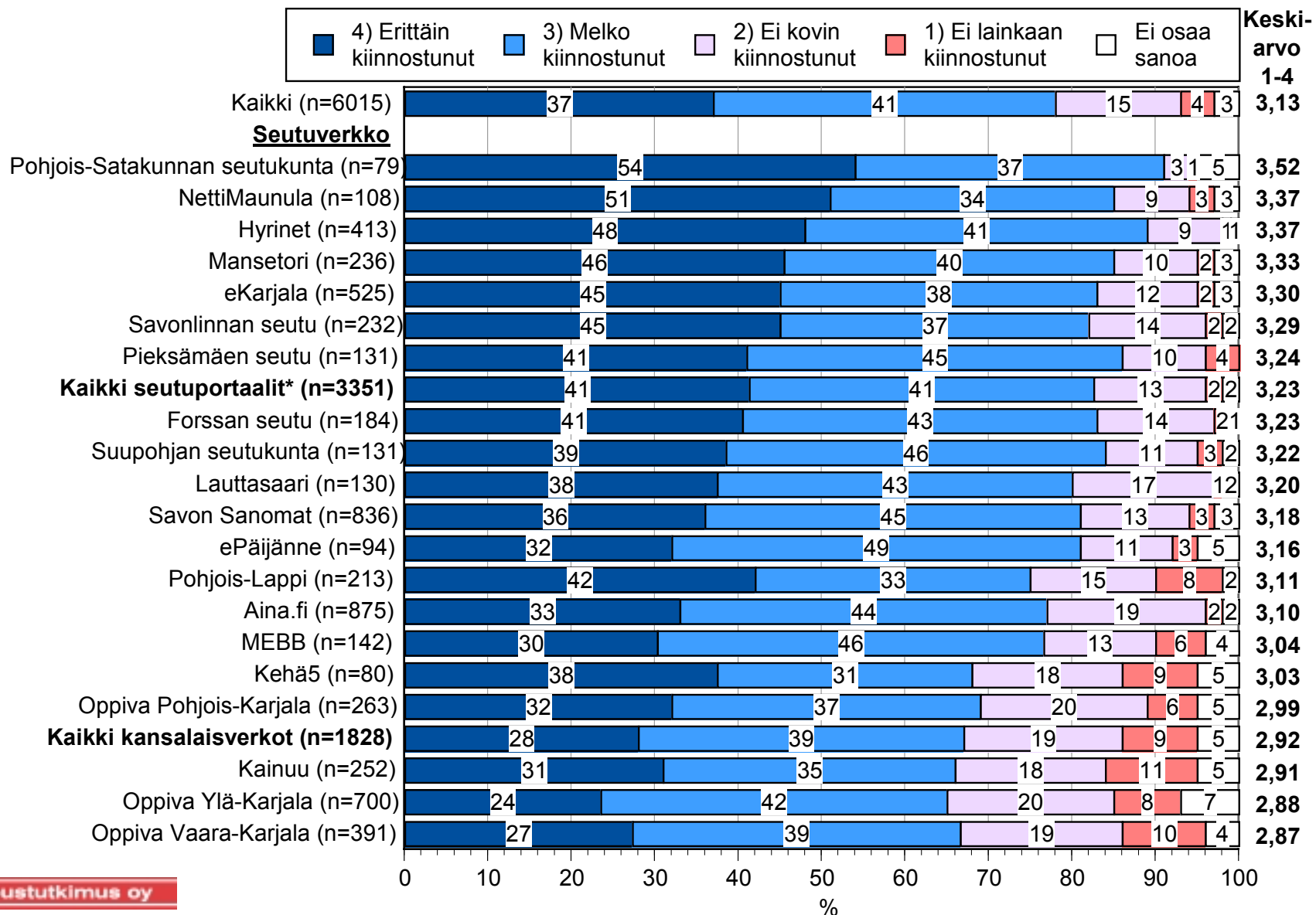
n=kaikki vastaajat



MITEN KIINNOSTUNUT ON SEURAAVISTA ASIOISTA LIITTYEN OMAAN KAUPUNKIIN/KUNTAAN

Mahdollisuus saada Internetistä tietoja kuntalaisia koskevien asioiden hoidosta eri virastoissa

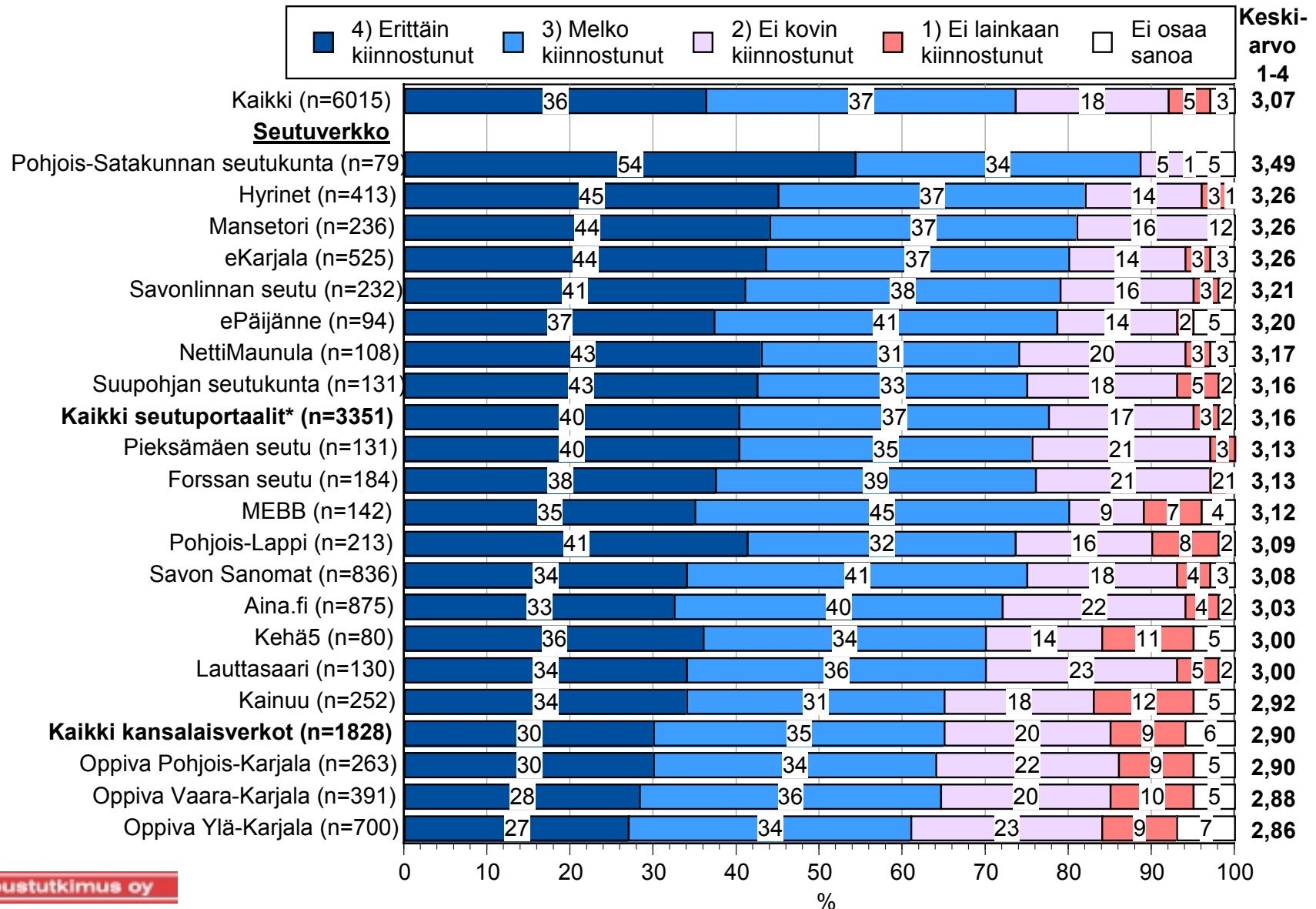
n=kaikki vastaajat



MITEN KIINNOSTUNUT ON SEURAAVISTA ASIOISTA LIITTYEN OMAAN KAUPUNKIIN/KUNTAAN

Mahdollisuus saada tietoja Internetistä kunnallisista päätöksistä

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

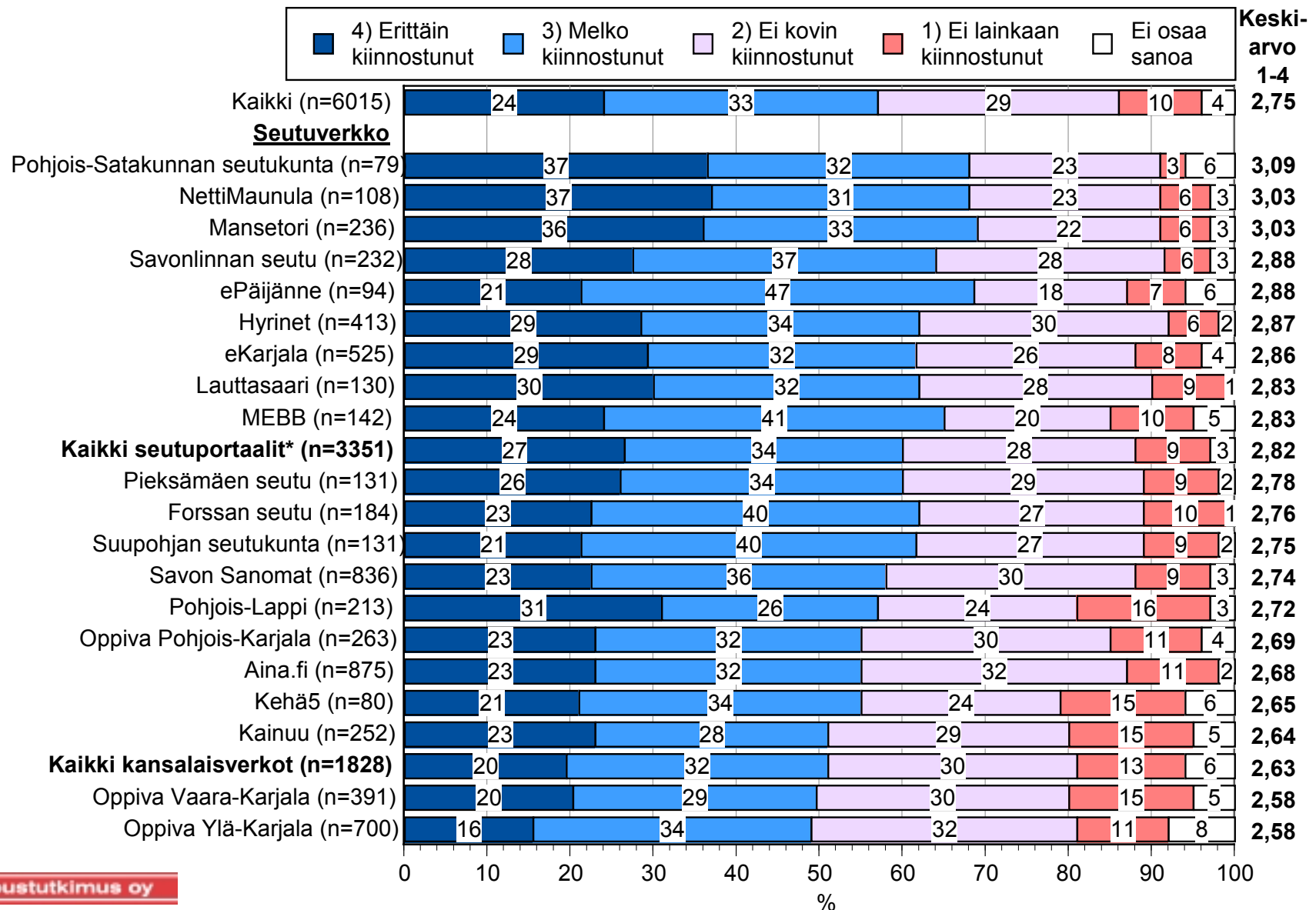
*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

MITEN KIINNOSTUNUT ON SEURAAVISTA ASIOISTA LIITTYEN OMAAN KAUPUNKIIN/KUNTAAN

Mahdollisuus osallistua/vaikuttaa kunnalliseen päätöksentekoon Internetin kautta

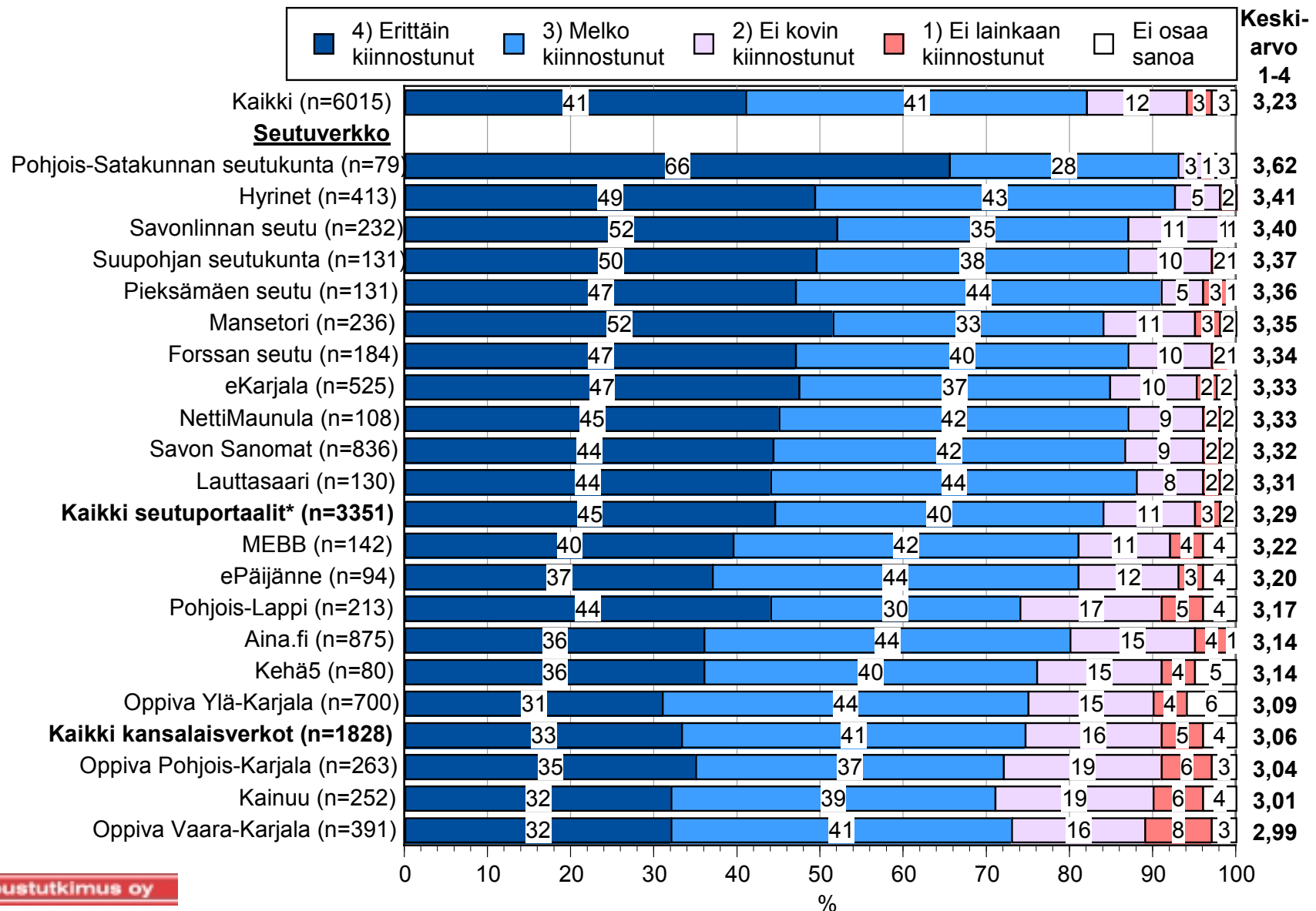
n=kaikki vastaajat



MITEN KIINNOSTUNUT ON SEURAAVISTA ASIOISTA LIITTYEN OMAAN KAUPUNKIIN/KUNTAAN

Kaupungin/kunnan tapahtumatietojen lukeminen Internetissä

n=kaikki vastaajat



taloustutkimus oy

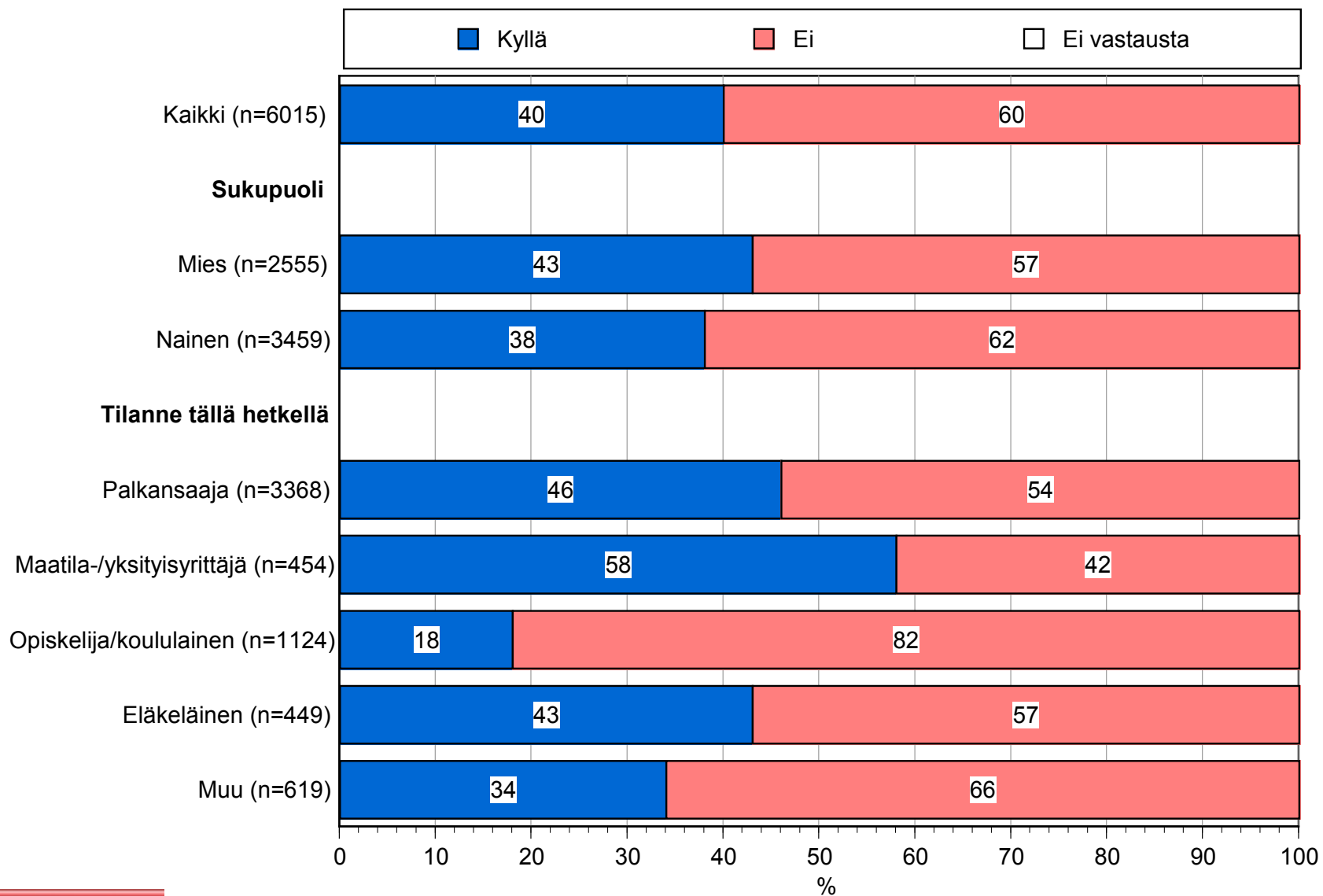
Syys-lokakuu 2004
8344/KMR/RKO/np/tgr

*) Savon Sanomat ei mukana

Sitra
Seutuverkkojen käyttäjätutkimus 2004
Kooste

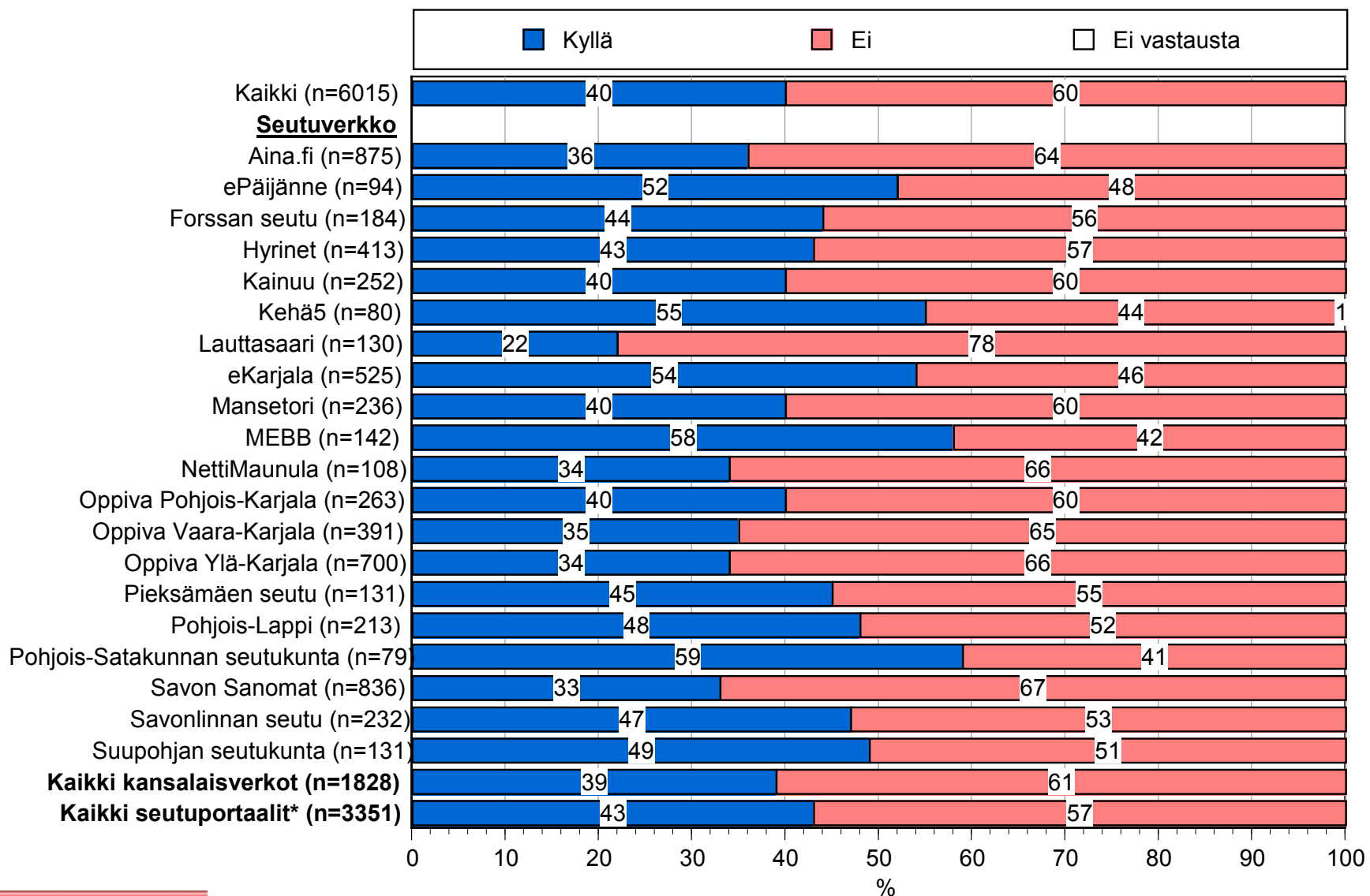
ONKO VIIMEISEN VUODEN AIKANA OLLUT YHTEYDESSÄ ASUINKUNTANSA PÄÄTÖKSENTEKIJÖIHIN TAI PÄÄTÖKSENTEKOELIMIIN

n=kaikki vastaajat



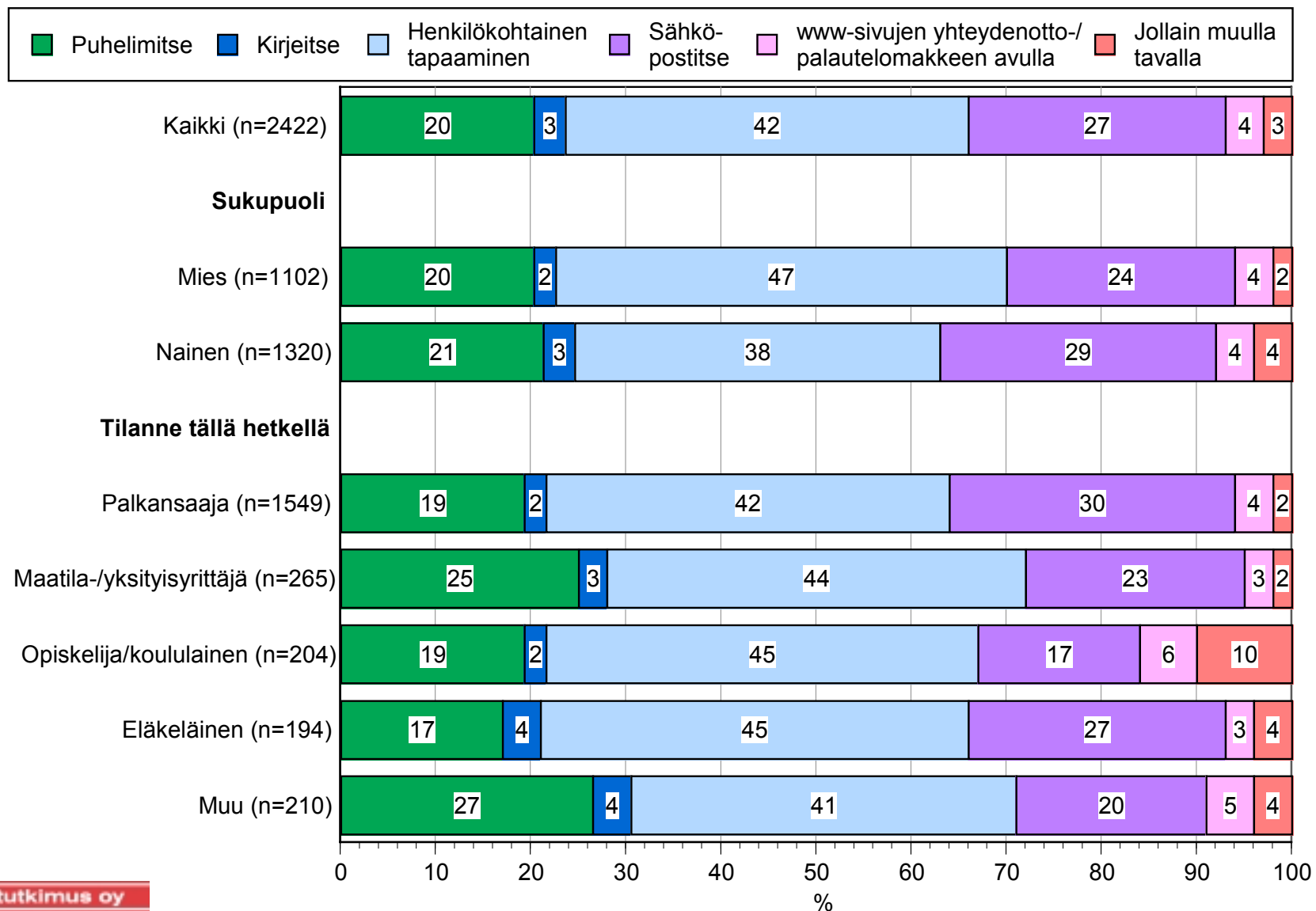
ONKO VIIMEISEN VUODEN AIKANA OLLUT YHTEYDESSÄ ASUINKUNTANSA PÄÄTÖKSENTEKIJÖIHIN TAI PÄÄTÖKSENTEKOELIMIIN

n=kaikki vastaajat



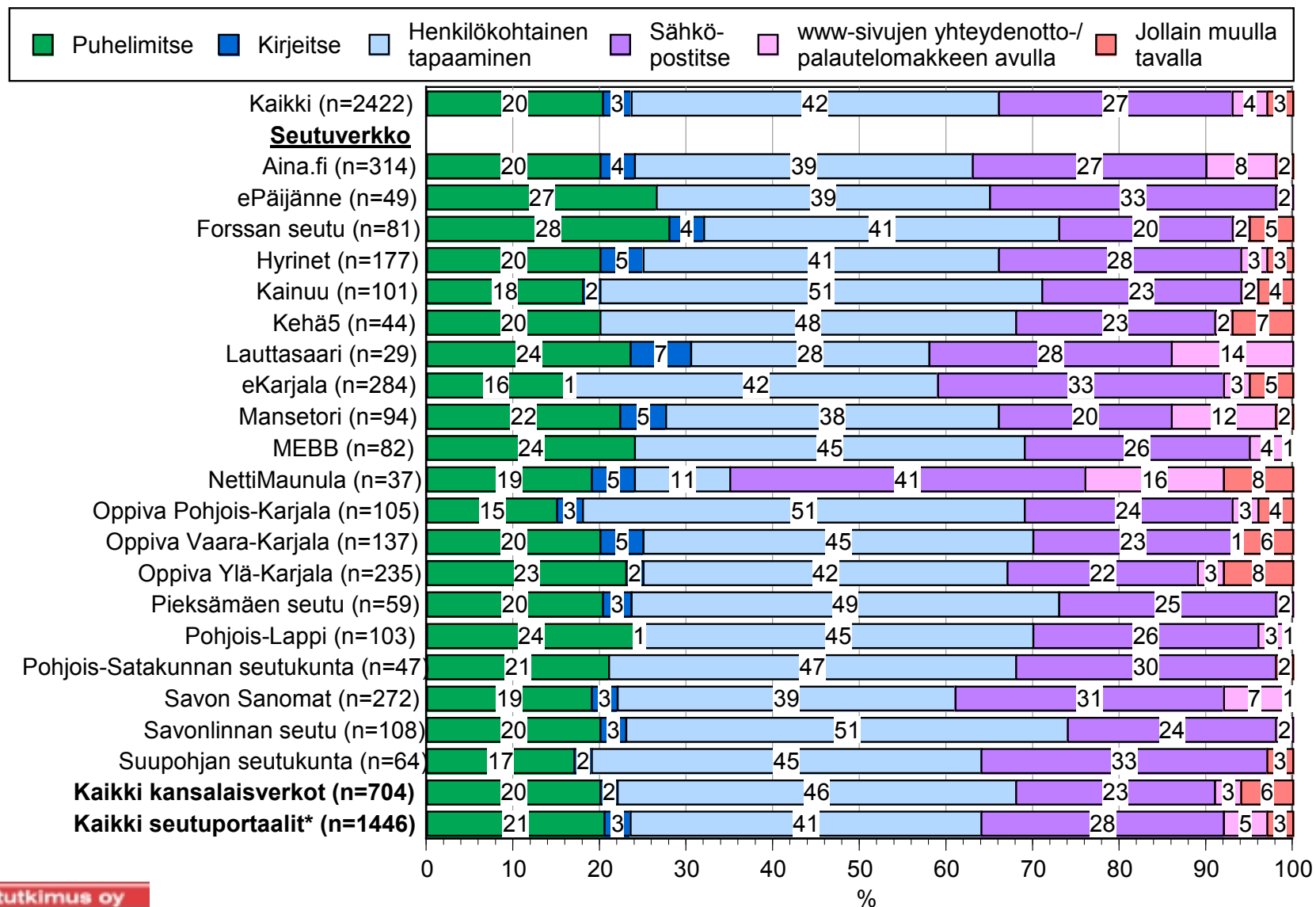
JOS AJATELLAAN EDELLISTÄ KERTAA, KUN OLI YHTEYDESSÄ ASUINKUNTANSA PÄÄTÖKSENTEKIJÖIHIN TAI PÄÄTÖKSENTEKOELIMIIN, MITEN OLI HEIHIN YHTEYDESSÄ

n=ollut yhteydessä



JOS AJATELLAAN EDELLISTÄ KERTAA, KUN OLI YHTEYDESSÄ ASUINKUNTANSA PÄÄTÖKSENTEKIJÖIHIN TAI PÄÄTÖKSENTEKOELIMIIN, MITEN OLI HEIHIN YHTEYDESSÄ

n=ollut yhteydessä



MITEN HYÖDYLLINEN OSKU-PROJEKTI ON OLLUT VASTAAJALLE HENKILÖKOHTAISESTI

n=kaikki vastaajat

