

Tule mukaan uudistamaan liiketoimintaasi IHAN-yritysohjelmaan



Reilusti dataa
myllyyn?

SITRA



**IHAN-
yritysohjelman
missio**

Haluamme auttaa suomalaisia pieniä ja keskisuuria yrityksiä uudistamaan liiketoimintaansa reilun datatalouden periaatteiden mukaisesti – yhdessä kumppaniverkoston kanssa reilusti, kaikille arvoa ja luottamusta luoden.

**Mikä on IHAN-
yritysohjelma?**

**Pk-yrityksille suunnattu
ohjelma, joka tarjoaa yritykselle
ja sen kumppaneille
mahdollisuuden luoda uutta
liiketoimintaa datan avulla.**

Miksi hakea IHAN-yritysohjelmaan?

- Yrityksen kyky hyödyntää dataa liiketoiminnassaan on avain tulevaisuuden markkinoilla menestymiseen.
- Sitran toteuttamasta kansainvälisestä [yrityskyselystä](#) kävi ilmi, että vain alle kolmasosa suomalaisista pk-yrityksistä kokee, että datan jakamisesta on jo muodostunut tai muodostuu tulevaisuudessa heille kilpailuetua. Eurooppalaisissa verrokkimaissa (Alankomaat, Ranska ja Saksa) vastaava luku on jopa 55 prosenttia.
- Pk-yritykselle dataan perustuvan liiketoiminnan kehittäminen on haastavaa.
- Siksi Sitra haluaa luoda mallin, joka helpottaa datapohjaisen liiketoiminnan kehittämistä. Tämän mallin nimi on IHAN-yritysohjelma.

Miten yrityksesi hyötyy ohjelmasta?

- 1. Yrityksellesi kehitetään uutta tuotetta/palvelua**
- 2. Uudistat yrityksesi liiketoimintaa datan avulla**
- 3. Saat huippuosaajat sparraamaan yritystäsi**
- 4. Saat uusia liiketoimintakumppaneita**
- 5. Yrityksesi liiketoimintamalli kehittyy**

Mitä IHAN- yritysohjelma sisältää?

- **Digitaalinen työympäristö**
- **6 yritysten yhteistä työpajaa Helsingissä**
- **10 yrityskohtaista uudistamis- ja palvelukehitystapaamista yrityksen tarpeita vastaavalla tavalla**
- **3 yrityksen omaa dataverkostotyöpajaa**
- **Vaikuttavuustutkimus yrityksen kehittymisestä ohjelman aikana**

Ohjelman kesto on 6 kuukautta.

Mitä se vaatii?

- **Halu uudistaa liiketoimintaa**
- **Halu tehdä yhdessä kumppanien kanssa**
- **Oikeat henkilöt ja heidän työaikaansa – osallistujalta arviolta 45 työpäivää ja vastaava määrä muilta organisaation edustajilta kuuden kuukauden aikana**
- **Kyky investoida kehittämiseen**
- **De minimis -kelpoisuus**

Esimerkkejä ohjelman sisällöstä

Miten kehitän datapohjaisen palvelun?

Parhaat palvelukehittämisen mallit

Mitä on reilu datatalous?

Mitä eri dataliiketoiminnan kyvykkyyksiä yrityksellämme tulisi olla?

Mitä data tarkoittaa osana yritysvastuuta?

Menestystarinat: Miten perinteinen liiketoiminta uudistuu datan jakamisen avulla?

Trendit: Miksi liiketoimintamallit ovat muuttumassa?

**Lisätietoa ohjelmasta
ja hakuohjeet:**

**[https://www.sitra.fi/
ihanyritysohjelma/](https://www.sitra.fi/ihanyritysohjelma/)**

**Ota yhteyttä:
Anna Wäyrynen**

anna.wayrynen@sitra.fi

040 757 7390