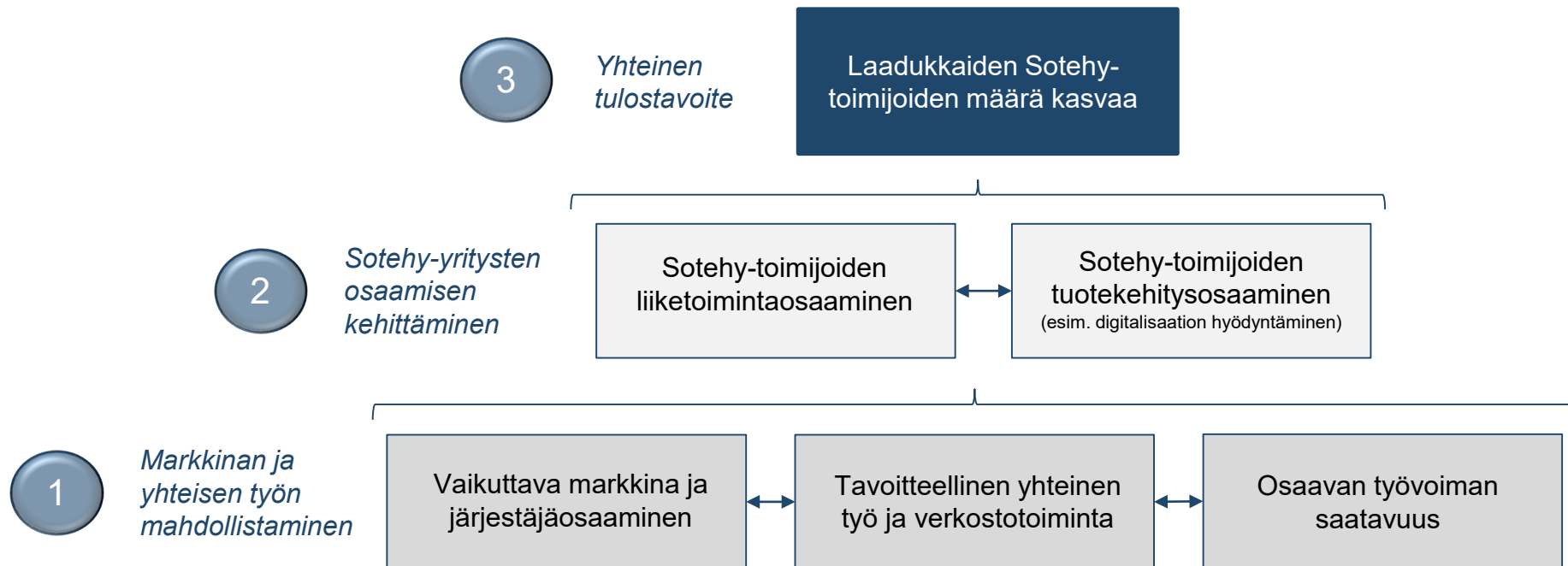


Aluekohtaisen suunnittelun käynnistäminen:

**Miten lähdän kehittämään alueellani sotehy-
palveluntuotantoa?**

Aluekohtaisen suunnitelman käynnistäminen: Miten lähdän kehittämään alueellani sotehy-palveluntuotantoa?



Työskentelyohjeet

1. Valitkaa 2 keskeistä muutostavoitetta ja täyttäkää suunnitelma sen ympärille
2. Pohtikaa molempia muutostavoitteita ensin itsenäisesti 10 min ja tämän jälkeen yhdistäkää koko ryhmän voimat
3. Aikaa tähän on 1 h – klo 14.00 saakka
4. Valmistautukaan esittelemään nostot, eli muutama keskeinen ydinasia koko ryhmälle

+ Nautitaan kahvista

Muutostavoite:

Tarpeet ja sidosryhmät

1. Mihin tarpeisiin tartutaan?

2. Sidosryhmät: kenen kanssa tulisi tehdä yhteistyötä, jotta tarpeeseen voidaan tarttua?

Toimenpidekartoitus

3. Mitä pitää tehdä seuraavaksi, jotta tarvetta voidaan edistää?

4. Miten voimme edistää tavoitetta nykyisillä palvelutuotteilla ja mitä uutta tarvitsemme?

Tavoitteiden saavuttaminen

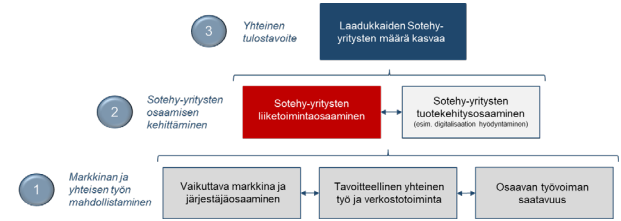
5. Minkä kokoisen toteutuksen pystymme käynnistämään syksyllä 2019 tai vuoden 2020 aikana?
-Mitä tapahtuu, mitä tehdään?
-Montako palveluntuottajaa tavoitetaan?

6. Jos toteutusta ei pystytä käynnistämään nykyisillä resursseilla, pohdi toteutusta, mikäli käytössä olisi hankkeen kautta saatu resurssi.



Sotehy-yritysten liiketoimintaosaaminen

| Tarpeet | Resurssit |
|---|--|
| Ymmärrys toimintaympäristöstä ja liiketoimintaosaamisen tärkeydestä | Kehittämishankkeet Paikalliset kokeilut |
| Jalkautuva yritysneuvonta esim. kehitysyhtiössä | |
| Koulutus (liiketoiminta ja tuotekehitys) | |
| Luovan ajattelun merkitys liiketoiminnassa | Substanssiosaajat |
| Rahoitusta tuotekehitykseen | Tukea omarahoitukseen |
| Positiiviset esimerkit | |
| Tuotekehitys: Yhdessä tekemistä ja törmäyttämistä | Palvelusetelit Protorahoitus |
| Ymmärrys toimintaympäristöstä (globaali, kansallinen, alueellinen) | Innovaatioiden markkina-arvo Asiakaskokemusten hyödynt. |
| Sote-alan koulutukseen lisää liiketoiminta- ja yrittäjäkoulutusta | |
| ”Etsivä työ” | |
| Hybridiosaaminen | |



| Sidosryhmät | Sidosryhmille syntyvä arvo |
|---|--|
| Oppilaitokset | Oppilaitoksen imago Parantaa oppilashankintaa |
| Kehitysyhtiöt | |
| Yrittäjäjärjestöt | Uusi liiketoiminta-alue Liiketoimintamahdollisuuksien kasvu |
| Julkinen sektori, järjestäjä | Palvelutuotanto monipuolistuu |
| Muiden alojen yritykset ICT, luova-ala | Yritysten osaaminen |
| Hanketoimijat | Kustannustehokkuus |