

FIKSU ARKI

YRITYSKILPAILU

Fiksu Arki -kilpailuun ilmoittautuminen

Kilpailun ilmoittautumiseen annetut tiedot ovat julkisia, älä paljasta liikesalaisuuksia.

Fiksu arki -kilpailun tavoitteena on etsiä ratkaisuja, jotka mahdollistavat kuluttajien ekologisesti kestävästä arkesta. Osallistumisaika päättyy 4.12. klo 16:00.

1. Yrityksemme täyttää **kaikki** seuraavat pakolliset kriteerit *

- Yrityksemme kokoluokitus on pieni.**
- Yrityksemme voi ottaa vastaan de minimis -tukea*** vähintään 20 000 euroa vuonna 2018.
- Yrityksemme on merkitty kaupparekisteriin eikä ole yksityinen elinkeinonharjoittaja.
- Yrityksellämme ei ole maksuhäiriötä eikä verovelkoja.
- Yrityksemme kilpailuun esittämä ratkaisu on omamme ja yrityksellämme on riidaton oikeus sen immateriaalioikeuksiin.

**** Kilpailu on avoin yrityksille, jotka täyttävät EU-komission määritelmän pienestä tai mikroyrityksestä:**

alle 50 työntekijän yritys, jonka vuosiliikevaihto on enintään 10 miljoonaa euroa tai taseen loppusumma on enintään 10 miljoonaa euroa, ja yritys on riippumaton. Riippumattomia yrityksiä ovat ne yritykset, joiden pääomasta tai äänivaltaisista osakkeista 25 prosenttia tai enemmän ei ole yhden sellaisen yrityksen omistuksessa tai sellaisten yritysten yhteisomistuksessa, joihin ei voida soveltaa pienen yrityksen määritelmää

*** <http://tem.fi/vahamerkityksinen-tuki-eli-de-minimis-tuki>

2. Mihin sarjaan ratkaisumme kuuluu?

Voit valita tarvittaessa useampia sarjoja. Kilpailun järjestäjä vahvistaa lopullisen kilpailusarjan.

- Asuminen
- Liikkuminen
- Ruokailu
- Tavarat ja palvelut
- Muu

3. Ratkaisumme nimi on

Anna kilpailuehdotukselle lyhyt nimi, enintään 40 merkkiä

4. Haluamme osallistua Fiksu Arki -kilpailuun ja -kehitysohjelmaan seuraavalla kestävän arjen kaupallisella ratkaisulla.

Kuvaa, millaisen kuluttajan arjen tarpeen ratkaisette, miten pienennätte kuluttajan ympäristövaikutusta ja millainen ratkaisunne on.

Enimmäispituus on 3000 merkkiä eli noin yksi A4. *

3000 characters left

5. Palkittaessa Fiksu arki -kilpailun voittajia kiinnitetään huomiota seuraaviin kriteereihin *

Miten ratkaisu kannustaa kuluttajia uudenlaisiin ekologisesti kestävämpiin valintoihin?	_____
Miten laajasti ratkaisua on jo kuluttajien saatavilla?	_____
Kuvaa ratkaisun toimivuus ja nykyiset käyttäjäkokemukset	_____
Kuvaa ratkaisun skaalattavuutta. Entä minkälaista osaamista tiimillänne on ratkaisun levittämiseen?	_____
Mitä arvokasta yrityksenne saisi kilpailun palkintona olevasta kehitysohjelmasta? Millaisilla käyttäjäkokeiluilla testaisitte ja kehittäisitte ratkaisua?	_____

6. Yhteystiedot *

Yritys	_____
Etunimi	_____
Sukunimi	_____
Sähköposti	_____
Matkapuhelin	_____
Osoite	_____
Postinumero	_____
Postitoimipaikka	_____
Yrityksen y-tunnus	_____

7.

Osallistumme kilpailuun ja annamme suostumuksemme siihen, että kontaktihenkilöidemme henkilötietoja käsitellään Sitran toimesta (nimi, puhelinnumero ja sähköpostiosoite).

Hyväksymme sen, että Sitralla on oikeus julkaista kilpailuun osallistuneiden yritysten sekä näiden kontaktihenkilöiden nimet ja kilpailuehdotukset sisäisillä sekä ulkoisilla verkkosivuillaan sekä muussa toiminnassaan.

*

Hyväksyn